

Косолапова М. В.

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М, В.Косолапова, В. А. Свободин. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. — 248 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
Глава 1. МЕТОДОЛОГИЯ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ СИСТЕМНО- ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОДХОДА..	9
1.1. Сущность системно-воспроизводственного подхода.....	9
1.2. Содержание социально-воспроизводственных систем.....	11
1.3. Организация (предприятие) — сложная социально-воспроизводственная система —	15
1.4. Воспроизводство функциональных подсистем организации..... .»..... —	17
1.5. Эффективность функционирования организации.	20
1.6. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (КЭАХД).....	22
1.6.1. Цель и содержание КЭАХД	23
1.6.2. Моделирование процесса воспроизводства —	24
1.6.3. Система показателей КЭАХД.....	21
1.6.4. Информационная база КЭАХД	29
Контрольные вопросы.....	32
Глава 2. АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДСИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ.....	33
2.1. Анализ состояния и использования основных средств.....	33
2.1.1. Сущность и состав основных средств (основных фондов). —	33
2.1.2. Классификация (группировка) основных средств —	35
2.1.3. Оценка основных средств — —	37
2.1.4. Анализ использования основных средств.....	40
2.1.5. Показатели эффективности использования основных средств.....	45

2.1.6. Анализ воспроизводства основных средств	48
2.1.7. Амортизация основных средств	53
Контрольные вопросы _____	58
2.2. Анализ оборотных средств _____	59
2.2.1. Сущность оборотных средств	59
2.2.2. Классификация оборотных средств _____	60
2.2.3. Анализ обеспеченности предприятия материалами и эффективность их использования	62
2.2.4. Анализ воспроизводства оборотных средств	71
Контрольные вопросы _____	73
2.3. Анализ трудовых ресурсов организации.. —	73
2.3.1. Анализ наличия рабочей силы	73
2.3.2. Анализ использования рабочего времени	79
2.3.3. Сущность и классификация показателей производительности труда —	84
2.3.4. Факторный анализ производительности труда	90
2.3.5. Резервы роста производительности труда _____	91
2.3.6. Анализ воспроизводства рабочей силы	92
Контрольные вопросы	94
2.4. Анализ производства продукции	95
2.4.1. Показатели производства продукции _____	95
2.4.2. Анализ ассортимента продукции. _____ —	97
2.4.3. Анализ ритмичности производства продукции	98
2.4.4. Анализ качества продукции	100
Контрольные вопросы — _____ —	104
2.5. Анализ затрат и себестоимости продукции.	105
2.5.1. Классификация затрат _____ —	105
2.5.2. Анализ себестоимости продукции.	109
Контрольные вопросы —	115

Глава 3. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

ОРГАНИЗАЦИИ —	116
3.1. Содержание социальной подсистемы организации	116
3.2. Анализ условий и охраны труда —	121

3.3. Анализ заболеваемости и производственного травматизма	128
3.4. Оценка социального развития организации.	131
Контрольные вопросы _____	132
Глава 4. АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДСИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ.	133
4.1. Основные положения природоохранной деятельности.	133
4.2. Система показателей анализа окружающей среды _____	134
4.3. Задачи и направления природоохранной деятельности организации — _____	137
4.4. Эффективность природоохранных мероприятий.	143
Контрольные вопросы — _____ —	147
Глава 5. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДСИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ.	148
5.1. Прибыль и ее виды _____ —	148
5.2. Факторный анализ прибыли _____ —	153
5.3. Рентабельность и ее виды — _____	154
5.4. Анализ рентабельности собственного капитала организации (модель Дюпона). — _____ —	156
5.5. Финансовое состояние организации.	159
5.5.1. Анализ финансовой устойчивости организации.	159
5.5.2. Анализ платежеспособности _____	166
5.6. Анализ дебиторской задолженности.. . . . „„„„	174
5.7. Рейтинговая оценка финансового состояния организации _____ — —	179
Контрольные вопросы — _____ —	181
Глава 6. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПОДСИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ.	182
6.1. Анализ эффективности управления организацией „, — „	182
6.1.1. Содержание процесса управления производством.	182
6.1.2. Сущность эффективности управления производством.	185
6.1.3. Система критериев и показателей эффективности управления. 1 —	187
Контрольные вопросы _____	189
6.2. Использование маржинального анализа в процессе управления —	189

6.2.1. Классификация затрат предприятия	190
6.2.2. Сущность маржинального анализа	191
6.2.3. Аналитический метод анализа безубыточности	192
6.2.4. Управленческие решения на основе маржинального анализа. —————	195
Контрольные вопросы	— 197
6.3. Анализ маркетинговой деятельности организации	197
6.3.1. Сущность и содержание маркетингового анализа—	197
6.3.2. Анализ рыночных возможностей—————	200
6.3.3. Анализ плана маркетинга	201
Контрольные вопросы	203
6.4. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности организации. — .<——————	204
6.4.1. Сущность инноваций	204
6.4.2. Содержание и этапы инвестиционного процесса —	207
6.4.3. Показатели и методы оценки эффективности инвестиционных проектов.....	209
6.4.4. Определение эффективности инноваций.	219
Контрольные вопросы—————	220
Глава 7. ОЦЕНКА И АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ... .	221
7.1. Оценка состояния организации *	221
7.2. Анализ устойчивости производственно-финансовой деятельности организации.	226
7.3. Рейтинговая оценка работы предприятий—————	228
7.4. Диагностика вероятности банкротства организаций————	231
Контрольные вопросы	237
ЛИТЕРАТУРА—————	238
ПРИЛОЖЕНИЯ	239