

Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. Р. И. Хасбулатова. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 489 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.

Оглавление

Об авторах.....	8
Предисловие.....	9
Принятые сокращения.....	16
Глава 1. Теории международной торговли: интеллектуальная база, концепции, принципы.....	19
1.1. Понятие международной и внешней торговли.....	19
1.2. Теория меркантилизма в международной торговле.....	20
1.3. Принципы внешней торговли меркантилистов.....	21
1.4. Мировое хозяйство и международная торговля второй половины XVIII—XIX века.....	23
1.5. Теория относительных (сравнительных) преимуществ или однофакторная модель Рикардо.....	27
1.6. Теория соотношения факторов производства: модель Хекшера — Олина.....	28
1.7. Теории международной торговли Хекшера — Олина, вклад Самуэльсона, парадокс Леонтьева и др.....	29
1.8. Модель специфических факторов внешней торговли. . .	33
1.9. Теория жизненного цикла товара.....	34
1.10. Теория подобия стран.....	37
1.11. Теория сравнительных преимуществ и фактор производительности труда: модель Балассы.....	39
1.12. Теория конкурентных преимуществ Портера.....	41
1.13. Мировой рынок и международная торговля.....	47
1.14. Внешняя торговля и зависимость стран от мирового рынка.....	51
1.15. Тип экономического роста с позиций экспорта и импорта товаров и услуг.....	52
1.16. Импортозамещение или стимулирование экспорта.....	57
<i>Резюме.....</i>	<i>59</i>
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>62</i>
<i>Темы рефератов.....</i>	<i>63</i>

Глава 2. Мировая экономика — база международной торговли.	64
2.1. Своеобразие развития мировой экономики в 2001-2013 гг.	80
2.2. Структура мировой экономики как базовая платформа международной торговли.	88
2.3. Мировой рынок: сущность, специфика, особенности.	94
2.4. Международное торгово-экономическое регулирование.	101
<i>Резюме.</i>	131
<i>Контрольные вопросы и задания.</i>	132
<i>Темы рефератов.</i>	132
Глава 3. Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы и перспективы развития.	133
3.1. Общая характеристика.	133
3.2. Классификация стран по вовлеченности в международную торговлю.	134
3.3. Континентально-региональный аспект.	136
3.4. Особенности и динамика международной торговли.	141
3.5. Континентально-страновой аспект мировой торговли.	143
<i>Резюме.</i>	149
<i>Контрольные вопросы и задания.</i>	151
<i>Темы рефератов.</i>	151
Глава 4. Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами.	152
4.1. Статистика внешней торговли товарами.	152
4.2. Основные тенденции и особенности международной торговли товарами. Географическая структура международной торговли товарами. Крупнейшие экспортеры и импортеры.	154
4.3. Товарная структура международной торговли. Основные тенденции и причины сдвигов в товарной структуре международной торговли товарами.	161
<i>Резюме.</i>	164
<i>Контрольные вопросы и задания.</i>	166
<i>Темы эссе, рефератов и докладов.</i>	166
Глава 5. Основания платежного баланса государства как индикатора внешнеторговых операций.	167
5.1. Понятие и содержание.	167
5.2. Формирование баланса движения капитала.	173

5.3. Стандартная модель платежного баланса и его структура.....	177
5.4. Расхождения в счетах текущих операций — отражение возврата к глобальным дисбалансам.....	194
5.5. Финансирование глобальной торговли.....	199
5.6. Дефициты в платежном балансе США.....	201
<i>Резюме</i>	205
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	206
<i>Темы рефератов</i>	206
Глава 6. Особенности цен и ценообразования на международных рынках.....	208
6.1. Понятие и сущность.....	208
6.2. Международная цена.....	210
6.3. Факторы, воздействующие на ценообразование.....	213
6.4. Общая мировая динамика цен в 1990-е и 2000-е гг.....	216
6.5. Особенности ценообразования на нефть и другие биржевые товары: новейшие тенденции.....	234
6.6. Международное регулирование цен.....	242
6.7. Пошлины и тарифы.....	247
6.8. Цена и ценообразование на мировых товарных рынках.....	251
<i>Резюме</i>	272
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	275
<i>Темы рефератов</i>	275
Глава 7. Международная и региональная торговля участников СНГ (Страны Содружества).....	276
7.1. Общая характеристика.....	276
7.2. Взаимная торговля и торговая политика.....	279
7.3. Товарная структура и география торговли.....	286
7.4. Перспектива развития сотрудничества и противоречия.....	302
<i>Резюме</i>	305
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	306
<i>Темы рефератов</i>	306
Глава 8. Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы.....	307
8.1. Общая характеристика и место России в мировой экономике.....	307
8.2. Основные макроэкономические показатели России 1991-2012 гг.....	308
8.3. Особенности участия России в мировой торговле.....	312
8.4. Основополагающие документы во внутренней и внешней политике.....	324

8.5. РФ в условиях членства в ВТО.....	325
8.6. 5\\ЮТ-анализ внешней торговли РФ.....	329
<i>Резюме.....</i>	331
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	332
<i>Темы рефератов.....</i>	332

Глава 9. Новые тенденции и процессы в сфере региональной экономической интеграции, основные характеристики современного регионализма..... 333

9.1. Количественные и структурные параметры современного регионализма.....	341
9.2. Соотношение регионализма и многосторонности.....	348
9.3. Регионализм в повестке ВТО: от регулирования к партнерству.....	353
9.4. Перспективы регионализма.....	359
<i>Резюме.....</i>	361
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	362
<i>Темы рефератов.....</i>	363

Глава 10. Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле..... 364

10.1. Сущность и содержание.....	364
10.2. История создания правил ИНКОТЕРМС.....	365
10.3. Характеристика и особенности ИНКОТЕРМС-2010.....	367
10.4. Структура ИНКОТЕРМС-2010.....	369
10.5. Инкотермс-2010 и национальное право.....	379
<i>Резюме.....</i>	380
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	380
<i>Темы рефератов.....</i>	381

Глава 11. Международная торговля ценными бумагами...382

11.1. Место сферы международной торговли ценными бумагами в мировой экономике.....	382
11.2. Конкурентная среда в международной торговле ценными бумагами и критерии оценки рыночной ситуации.....	384
11.3. Крупнейшие интегрированные фондовые биржи в сфере международной торговли ценными бумагами....	387
11.4. Ключевые индикаторы состояния рынка международной торговли ценными бумагами.....	390
11.5. Система налогообложения в сфере международной торговли ценными бумагами.....	396
11.6. Регулирование рынка международной торговли ценными бумагами.....	404
<i>Резюме.....</i>	409
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	410
<i>Темы рефератов.....</i>	410

Глава 12. Международная торговля услугами.....	412
12.1. Понятие услуги. Международная классификация услуг.....	412
12.2. Современные тенденции развития международной торговли услугами.....	419
12.3. Международное регулирование сферы услуг, роль ГАТС.....	426
12.4. Структура международной торговли услугами.....	429
12.5. Россия на международном рынке услуг.....	443
<i>Резюме.....</i>	<i>449</i>
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>451</i>
<i>Темы для рефератов.....</i>	<i>451</i>
Глава 13. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности.....	452
13.1. Основные понятия.....	452
13.2. Факторы роста и распространения знаний и технологий в современном мире.....	458
13.3. Международная патентная деятельность.....	463
13.4. Международное регулирование интеллектуальной собственности.....	467
13.5. Основные тенденции развития торговли объектами интеллектуальной собственности.....	473
13.6. Россия на мировом рынке технологий.....	478
<i>Резюме.....</i>	<i>484</i>
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>485</i>
<i>Темы рефератов.....</i>	<i>486</i>
Литература.....	487
Интернет-ресурсы.....	490