

Пашков, П. М.

Методология бизнес-анализа : учеб. пособие / П. М. Пашков ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. - Новосибирск, 2015. - 212 с.

Оглавление

Предисловие.....	4
Введение.....	6
Глава 1.	
Основы бизнес-анализа.....	8
1.1. Архитектура современных предприятий.....	8
1.2. Бизнес-архитектура.....	21
1.3. Системная инженерия.....	37
1.4. Информационные системы и их роль в деятельности предприятия	53
1.5. Управление эффективностью информационных систем.....	71
Глава 2.	
Профессиональная область бизнес-анализа.....	99
2.1. Понятие бизнес-анализа.....	99
2.2. Формирование профессии «бизнес-аналитик».....	102
2.3. Компетенции бизнес-аналитиков.....	104
2.4. Развитие профессиональной области бизнес-анализа •.....	110
Глава 3.	
Методы и средства бизнес-анализа.....	118
3.1. Жизненный цикл бизнес-решения.....	118
3.2. Содержание свода знаний ВАВОК.....	121
3.3. Обзор методов бизнес-анализа.....	130
3.4. Развитие методов бизнес-анализа.....	138
Глава 4.	
Методы стратегического бизнес-анализа.....	143
4.1. Обзор методов стратегического бизнес-анализа.....	143
4.2. Построение бизнес-модели.....	150
4.3. Моделирование бизнес-возможностей.....	172
Глава 5.	
Организация деятельности в области бизнес-анализа.....	190
5.1. Бизнес-анализ как вид деятельности.....	190
5.2. Планирование бизнес-анализа.....	193
5.3. Повышение эффективности бизнес-анализа	207
Заключение	211