

Никитина Л. М.

Корпоративная социальная ответственность:
учебник для бакалавров / Л. М. Никитина, Д. В. Борзаков. —
Ростов н/Д: Феникс, 2015. — 445 с.: ил. — (Высшее образование).

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|-----|
| Предисловие..... | 6 |
| Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности..... | 9 |
| Глава 1. Содержание и эволюция социальной ответственности бизнеса..... | 9 |
| 1.1. Ответственность бизнеса в современном обществе..... | 9 |
| 1.2. Генезис идей социальной ответственности бизнеса..... | 14 |
| 1.3. Трансформация социальной ответственности бизнеса в условиях научно-технического прогресса..... | 25 |
| Глава 2. Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия..... | 42 |
| 2.1. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности..... | 42 |
| 2.2. Возможности и угрозы корпоративной социальной ответственности..... | 51 |
| 2.3. Факторы развития корпоративной социальной ответственности..... | 60 |
| Глава 3. Система корпоративной социальной ответственности..... | 70 |
| 3.1. Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности..... | 70 |
| 3.2. Принципы корпоративной социальной ответственности..... | 77 |
| 3.3. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности..... | 85 |
| Глава 4. Модели корпоративной социальной ответственности..... | 97 |
| 4.1. Подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности..... | 97 |
| 4.2. Англо-американская модель..... | 102 |
| 4.3. Европейская континентальная модель..... | 110 |
| Глава 5. Формирование и развитие российской модели корпоративной социальной ответственности..... | 125 |
| 5.1. Социальная ответственность предпринимателей в дореволюционной России..... | 125 |
| 5.2. Социальная ответственность предприятий в советский период..... | 134 |
| 5.3. Тенденции развития корпоративной социальной ответственности в современной России..... | 139 |
| Раздел 2. Управление корпоративной социальной ответственностью на предприятии..... | 153 |
| Глава 6. Формы реализации корпоративной социальной ответственности..... | 153 |

| | |
|--|------|
| 6.1. Внутренняя корпоративная социальная ответственность..... | 153 |
| 6.2. Внешняя корпоративная социальная ответственность..... | 171 |
| Глава 7. Планирование корпоративной социальной ответственности..... | 193 |
| 7.1. Кодексы и стандарты корпоративной социальной ответственности..... | 193 |
| 7.2. Процесс планирования социальной ответственности..... | 203 |
| 7.3. Индикаторы корпоративной социальной ответственности..... | 209 |
| Глава 8. Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии..... | 222 |
| 8.1. Организация корпоративной социальной ответственности в системе корпоративного управления..... | 222 |
| 8.2. Организация корпоративной социальной ответственности в структурах менеджмента..... | 232 |
| Глава 9. Социальная (нефинансовая) отчетность предприятий..... | 243 |
| 9.1. Основные функции и виды корпоративной социальной отчетности..... | 243 |
| 9.2. Стандарты подготовки социальной отчетности..... | 252 |
| 9.3. Практика социальной отчетности российских предприятий..... | -261 |
| Глава 10. Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности..... | 276 |
| 10.1. Принципы, этапы и подходы к проведению оценки корпоративной социальной ответственности..... | 276 |
| 10.2. Конкурсы и рейтинги как способы оценки социальной ответственности..... | 284 |
| 10.3. Инструменты оценки социальной активности компаний..... | 292 |
| Раздел 3. Роль государства и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности..... | 313 |
| Глава 11. Государственное регулирование корпоративной социальной ответственности..... | 313 |
| 11.1. Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности..... | 313 |
| 11.2. Особенности участия государства в продвижении корпоративной социальной ответственности в России и ее регионах..... | 321 |
| 11.3. Государственно-частное партнерство..... | 336 |
| Глава 12. Взаимодействие предприятий и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности..... | 350 |
| 12.1. Концепция корпоративного гражданства..... | 350 |

| | |
|--|-----|
| 12.2. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность..... | 361 |
| 12.3. Социально ответственное потребление..... | 371 |
| 12.4. Социально ответственное инвестирование..... | 378 |
| Приложения..... | 399 |
| Приложение А. Кодекс российской социально ответственной компании..... | 400 |
| Введение..... | 401 |
| • А.1. Принципы социальной ответственности компании..... | 402 |
| А.2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами..... | 404 |
| А.3. Социальные инвестиции и благотворительность компании..... | 413 |
| А.4. Охрана окружающей среды..... | 414 |
| Приложение Б. Стандарт корпоративной социальной ответственности предприятий Воронежской области..... | 416 |
| Глоссарий..... | 417 |
| Введение..... | 419 |
| Область применения стандарта..... | 423 |
| 1. Цели и принципы корпоративной социальной ответственности | |
| 2. Содержание корпоративной социальной ответственности | |
| 3. Индикаторы корпоративной социальной ответственности предприятий Воронежской области.. | |
| <i>Приложение.</i> Форма и структура отчета о корпоративной социальной ответственности | |