

**Никитина Л. М.**

Корпоративная социальная ответственность:  
учебник для бакалавров / Л. М. Никитина, Д. В. Борзаков. —  
Ростов н/Д: Феникс, 2015. — 445 с.: ил. — (Высшее образование).

# ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |     |
|---|-----|
| Предисловие.....  | 6   |
| Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.....                        | 9   |
| Глава 1. Содержание и эволюция социальной ответственности бизнеса.....                              | 9   |
| 1.1. Ответственность бизнеса в современном обществе.....  | 9   |
| 1.2. Генезис идей социальной ответственности бизнеса.....   | 14  |
| 1.3. Трансформация социальной ответственности бизнеса в условиях научно-технического прогресса..... | 25  |
| Глава 2. Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия..... | 42  |
| 2.1. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности.....                               | 42  |
| 2.2. Возможности и угрозы корпоративной социальной ответственности.....                             | 51  |
| 2.3. Факторы развития корпоративной социальной ответственности.....                                 | 60  |
| Глава 3. Система корпоративной социальной ответственности.....                                      | 70  |
| 3.1. Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности.....                        | 70  |
| 3.2. Принципы корпоративной социальной ответственности.....   | 77  |
| 3.3. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.....                                   | 85  |
| Глава 4. Модели корпоративной социальной ответственности.....                                       | 97  |
| 4.1. Подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности.....                  | 97  |
| 4.2. Англо-американская модель.....   | 102 |
| 4.3. Европейская континентальная модель.....  | 110 |
| Глава 5. Формирование и развитие российской модели корпоративной социальной ответственности.....    | 125 |
| 5.1. Социальная ответственность предпринимателей в дореволюционной России.....                      | 125 |
| 5.2. Социальная ответственность предприятий в советский период.....                                 | 134 |
| 5.3. Тенденции развития корпоративной социальной ответственности в современной России.....          | 139 |
| Раздел 2. Управление корпоративной социальной ответственностью на предприятии.....                  | 153 |
| Глава 6. Формы реализации корпоративной социальной ответственности.....                             | 153 |

|  |      |
|--|------|
| 6.1. Внутренняя корпоративная социальная ответственность.....  | 153  |
| 6.2. Внешняя корпоративная социальная ответственность.....   | 171  |
| Глава 7. Планирование корпоративной социальной ответственности.....  | 193  |
| 7.1. Кодексы и стандарты корпоративной социальной ответственности.....   | 193  |
| 7.2. Процесс планирования социальной ответственности.....  | 203  |
| 7.3. Индикаторы корпоративной социальной ответственности.....  | 209  |
| Глава 8. Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии.....  | 222  |
| 8.1. Организация корпоративной социальной ответственности в системе корпоративного управления.....                       | 222  |
| 8.2. Организация корпоративной социальной ответственности в структурах менеджмента.....                                  | 232  |
| Глава 9. Социальная (нефинансовая) отчетность предприятий.....   | 243  |
| 9.1. Основные функции и виды корпоративной социальной отчетности.....  | 243  |
| 9.2. Стандарты подготовки социальной отчетности.....   | 252  |
| 9.3. Практика социальной отчетности российских предприятий.....  | -261 |
| Глава 10. Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности.....  | 276  |
| 10.1. Принципы, этапы и подходы к проведению оценки корпоративной социальной ответственности.....                        | 276  |
| 10.2. Конкурсы и рейтинги как способы оценки социальной ответственности.....   | 284  |
| 10.3. Инструменты оценки социальной активности компаний.....   | 292  |
| Раздел 3. Роль государства и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности.....              | 313  |
| Глава 11. Государственное регулирование корпоративной социальной ответственности.....                                    | 313  |
| 11.1. Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности.....  | 313  |
| 11.2. Особенности участия государства в продвижении корпоративной социальной ответственности в России и ее регионах..... | 321  |
| 11.3. Государственно-частное партнерство.....  | 336  |
| Глава 12. Взаимодействие предприятий и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности.....    | 350  |
| 12.1. Концепция корпоративного гражданства.....  | 350  |

|  |     |
|--|-----|
| 12.2. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность.....       | 361 |
| 12.3. Социально ответственное потребление.....   | 371 |
| 12.4. Социально ответственное инвестирование.....  | 378 |
| Приложения.....  | 399 |
| Приложение А. Кодекс российской социально ответственной компании.....                                | 400 |
| Введение.....  | 401 |
| • А.1. Принципы социальной ответственности компании.....   | 402 |
| А.2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами.....   | 404 |
| А.3. Социальные инвестиции и благотворительность компании.....                                       | 413 |
| А.4. Охрана окружающей среды.....  | 414 |
| Приложение Б. Стандарт корпоративной социальной ответственности предприятий Воронежской области..... | 416 |
| Глоссарий.....   | 417 |
| Введение.....  | 419 |
| Область применения стандарта.....  | 423 |
| 1. Цели и принципы корпоративной социальной ответственности  |     |
| 2. Содержание корпоративной социальной ответственности   |     |
| 3. Индикаторы корпоративной социальной ответственности предприятий Воронежской области..             |     |
| <i>Приложение.</i> Форма и структура отчета о корпоративной социальной ответственности               |     |