

Рогова, Е. М.

Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 540 с. — Серия: Бакалавр. Углубленный курс.

Оглавление

Предисловие	9
Раздел I. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО МЕСТО В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
Глава 1. Цели, задачи и функции финансового менеджмента	12
1.1. Финансы предприятия и система управления ими	12
1.2. Сущность и функции финансового менеджмента на предприятии	15
1.3. Цели финансового менеджмента на предприятии	23
1.4. Организация финансовой службы предприятия	26
<i>Вопросы для обсуждения</i>	29
Глава 2. Денежные потоки предприятия и управление ими	30
2.1. Понятие денежного потока	30
2.2. Способы формирования денежных потоков предприятия	34
2.3. Анализ финансовых коэффициентов	40
2.4. Анализ факторов, влияющих на эффективность компании	54
<i>Вопросы для обсуждения</i>	56
<i>Упражнения</i>	56
Глава 3. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии	61
3.1. Роль финансового планирования в деятельности предприятия	61
3.2. Принципы и методы финансового планирования	70
3.3. Прибыль предприятия как ключевой элемент финансового планирования	75
• 3.4. Формирование прогнозных форм финансовой отчетности	81
<i>Вопросы для обсуждения</i>	90
<i>Упражнения</i>	91

Глава 4. Оценка, планирование и оптимизация денежных потоков предприятия. Управление денежными средствами.....	92
4.1. Методы оценки денежных потоков.....	92
4.2. Оценка денежного потока прямым методом.....	95
4.3. Оценка денежного потока косвенным методом.....	97
4.4. Оценка денежного потока матричным методом.....	102
4.5. Аналитические показатели денежных потоков.....	107
4.6. Модели планирования денежных потоков.....	112
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>122</i>
Глава 5. Внешняя среда предприятия.....	124
5.1. Сущность налоговой системы и основы налогообложения предприятия.....	124
5.2. Налогообложение на уровне предприятий.....	129
5.3. Основы корпоративной таможенной политики.....	134
5.4. Система валютных курсов и платежей. Международные аспекты финансового менеджмента... ..	140
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>145</i>
Раздел II. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ	
Глава 6. Методы оценки эффективности инвестиций... ..	148
6.1. Стоимость денег во времени.....	148
6.2. Инвестиционный проект.....	154
6.3. Общая характеристика методов оценки эффективности инвестиций.....	159
6.4. Статические методы инвестиционных расчетов.....	161
6.5. Динамические методы оценки инвестиционных проектов: базовые принципы.....	173
6.6. Основные динамические методы инвестиционных расчетов.....	180
6.7. Полный финансовый план проекта.....	189
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>192</i>
<i>Упражнения.....</i>	<i>192</i>
Глава 7. Оценка риска инвестиционно-финансовых решений.....	195
7.1. Понятие риска в деятельности предприятия.....	195
7.2. Общие методы оценки риска.....	204
7.3. Взаимосвязь риска и доходности. Действия компании на фондовом рынке.....	212
7.4. Модель оценки капитальных активов.....	216
7.5. Финансовый риск. Эффект финансового рычага.....	220

7.6. Операционный и интегральный рычаги.....	224
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>229</i>
<i>Упражнения.....</i>	<i>230</i>

Раздел III. УПРАВЛЕНИЕ ДОЛГОСРОЧНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Глава 8. Стоимость заемного капитала.....	234
8.1. Понятие стоимости капитала.....	234
8.2. Обещанная доходность заемного капитала. Оценка облигаций.....	238
8.3. Ожидаемая доходность заемного капитала. Расчет маржи долговых обязательств.....	244
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>248</i>
<i>Упражнения.....</i>	<i>248</i>
Глава 9. Стоимость собственного капитала.....	250
9.1. Оценка обыкновенных акций.....	250
9.2. Оценка привилегированных акций.....	252
9.3. Модели оценки стоимости собственного капитала.....	254
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>260</i>
<i>Упражнения.....</i>	<i>260</i>
Глава 10. Структура и стоимость капитала.....	262
10.1. Средневзвешенная стоимость капитала и возможности ее использования.....	262
10.2. Влияние структуры капитала на стоимость: традиционный подход.....	269
10.3. Влияние теории структуры капитала на стоимость: подход Модильяни — Миллера.....	271
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>279</i>
<i>Упражнения.....</i>	<i>279</i>
Глава 11. Дивидендная политика фирмы.....	281
11.1. Роль дивидендной политики в финансовом менеджменте.....	281
11.2. Основные типы дивидендной политики.....	286
11.3. Формы и порядок выплаты дивидендов.....	290
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>294</i>
<i>Упражнения.....</i>	<i>294</i>
Глава 12. Альтернативные долгосрочные источники финансирования предприятия.....	297
12.1. Обзор кредитных и гибридных источников финансирования предприятия.....	297
12.2. Лизинг как источник финансирования деятельности предприятия.....	305

12.3. Венчурный капитал как источник финансирования растущих предприятий.....	314
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>326</i>

Раздел IV. УПРАВЛЕНИЕ КРАТКОСРОЧНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Глава 13. Управление оборотным капиталом предприятия.....	328
13.1. Оборотный капитал и задачи управления им.....	328
13.2. Потребность предприятия в оборотном капитале.....	331
13.3. Основные задачи управления оборотным капиталом..	335
13.4. Управление дебиторской задолженностью (кредитный менеджмент).....	342
13.5. Кредиторская задолженность как источник краткосрочного финансирования предприятия.....	349
13.6. Факторинг как источник краткосрочного финансирования.....	351
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>354</i>
Глава 14. Управление и планирование запасов на предприятии.....	356
14.1. Управление запасами и их планирование как элемент финансового менеджмента.....	356
14.2. Общий методический подход к планированию оптимального уровня запасов.....	360
14.3. Прикладные модели управления запасами на предприятии: модель экономичной партии заказа... ..	362
14.4. Модель управления запасами готовой продукции.....	369
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>370</i>
<i>Упражнения.....</i>	<i>371</i>

Раздел V. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Глава 15. Информационное обеспечение финансового менеджмента.....	374
15.1. Регулярный менеджмент как предпосылка внедрения корпоративных информационных систем.....	374
15.2. Характеристика стандарта МКРП.....	376
15.3. Характеристика ЕКР-систем.....	384
15.4. Особенности проектов внедрения ЕКР-систем.....	389
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>399</i>

Глава 16. Концепция ценностно-ориентированного менеджмента в современном управлении предприятием.....	400
16.1. История развития концепции ценностно-ориентированного менеджмента.....	400
16.2. Сущность концепции ценностно-ориентированного менеджмента.....	403
16.3. Основные методы ценностно-ориентированного менеджмента.....	412
16.4. Метод экономической добавленной стоимости.....	415
16.5. Сбалансированная система показателей.....	422
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>426</i>
Глава 17. Оценка бизнеса: основные подходы.....	428
17.1. Оценочная деятельность в рыночной экономике.....	428
17.2. Основные подходы к оценке бизнеса.....	435
17.3. Финансовая информация для оценки стоимости бизнеса.....	438
17.4. Основные методы доходного подхода.....	443
17.5. Оценка стоимости компании (бизнеса) на основе сравнительного подхода.....	452
17.6. Затратный подход к оценке бизнеса.....	459
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>462</i>
Глава 18. Роль финансового менеджмента в антикризисном управлении предприятием.....	463
18.1. Причины и факторы кризисного состояния предприятия.....	463
18.2. Сущность антикризисного управления.....	469
18.3. Технологии диагностики в антикризисном управлении.....	474
18.4. Финансово-аналитические исследования как элемент антикризисной диагностики.....	481
18.5. Совершенствование системы управления финансами на предприятии как условие превентивной санации.....	488
<i>Вопросы для обсуждения.....</i>	<i>495</i>
Глоссарий.....	496
Приложения.....	508
Список литературы.....	537