

**Зайцева Н.А.**

Безбарьерный туризм : учебное пособие / Н.А. Зайцева, Д.Б. Шуравина. — М. : КНОРУС, 2016. — 176 с. — Прил. : [Электронный ресурс; <http://www.BOOK.ru>]. — (Бакалавриат).

# Оглавление

ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ «БЕЗБАРЬЕРНЫЙ ТУРИЗМ» . . . . .	5
1.1. Определение понятия «безбарьерный туризм». . . . .	5
1.2. Классификация потребителей услуг безбарьерного туризма . . . . .	13
1.3. Общепринятые понятия и категории инвалидности в РФ. . . . .	15
1.4. Определение понятий «инклюзивный дизайн», «универсальный дизайн» и «безбарьерная (доступная) среда». . . . .	25
Вопросы для самоконтроля. . . . .	33
Практические задания. . . . .	34
ГЛАВА 2. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ БЕЗБАРЬЕРНОГО ТУРИЗМА . . . . .	35
2.1. Международные правовые акты, нормы, постановления в области развития безбарьерного туризма. . . . .	35
2.2. Государственные стандарты организации безбарьерной среды в РФ . . . . .	42
2.3. Правовая база по поддержке и развитию безбарьерного туризма в РФ . . . . .	48
Вопросы для самоконтроля. . . . .	61
Практические задания. . . . .	61
ГЛАВА 3. РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ БЕЗБАРЬЕРНОГО ТУРИЗМА . . . . .	62
3.1. Международный опыт развития безбарьерного туризма. . . . .	62
3.2. Российский опыт развития безбарьерного туризма . . . . .	68
Вопросы для самоконтроля. . . . .	80
Практические задания. . . . .	80
ГЛАВА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ ПО БЕЗБАРЬЕРНОМУ ТУРИЗМУ. . . . .	81
4.1. Организация предоставления услуг транспорта . . . . .	81
4.2. Организация услуг размещения. . . . .	86
4.3. Предоставление услуг питания. . . . .	88
4.4. Предоставление дополнительных туристских услуг. . . . .	89
4.5. Организация туристского обслуживания инвалидов и маломобильных групп лиц . . . . .	92
Вопросы для самоконтроля. . . . .	93
Практические задания. . . . .	93
ГЛАВА 5. ИССЛЕДОВАНИЯ БЕЗБАРЬЕРНОЙ ТУРИСТСКОЙ СРЕДЫ В РЕГИОНЕ . . . . .	94
5.1. Методы анализа безбарьерности объектов туристской инфраструктуры в регионе . . . . .	94
5.2. Проблемы развития безбарьерного туризма. . . . .	99
5.3. Классификация факторов, влияющих на стратегическое развитие безбарьерного туризма в регионе. . . . .	108

5.4. Ключевые аспекты туристской активности. . . . .	.119
5.5. План стратегического развития безбарьерного туризма на региональном уровне. . . . .	.126
Вопросы для самопроверки. . . . .	.143
Практические задания. . . . .	.144
<i>Приложение 1.</i> Социологический инструментарий. . . . .	.145
<i>Приложение 2.</i> Инструкция интервьюеру полевого исследования проекта оценки доступности объектов туристской инфраструктуры на территории региона. . . . .	.150
<i>Приложение 3.</i> Оценка безбарьерной туристской среды г. Москвы. . . . .	.152
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК. . . . .</b>	<b>.176</b>

## ПРИЛОЖЕНИЯ