

Шуляк П. Н.

Ценообразование: Учебно-практическое пособие /
П. Н. Шуляк. — 13-е изд., перераб. и доп. — М.: Изда-
тельско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. — 196 с.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| Введение | 4 |
| 1. Виды цен и их регулирование | 5 |
| 2. Информация для ценообразования | 10 |
| 3. Зависимость ценообразования от структуры рынка | 11 |
| 4. Формирование коммерческой политики фирмы | 14 |
| 5. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы | 17 |
| 6. Затратное ценообразование | 19 |
| 7. Ценностное ценообразование | 23 |
| 8. Чувствительность покупателей к уровню цен | 28 |
| 9. Влияние издержек производства на формирование цен | 50 |
| 10. Влияние прибыли на формирование цен | 56 |
| 11. Ценообразование при индивидуальных и розничных продажах — | 64 |
| 12. Цены при оптовых продажах | 66 |
| 13. Контрактные и модифицированные цены | 69 |
| 14. Надбавки и скидки к ценам | 73 |
| 15. Расчетные цены | 81 |
| 16. Установление цен при личной продаже | 83 |
| 17. Критерии выбора метода ценообразования | 85 |
| 18. Выбор цели в процессе ценообразования | 86 |
| 19. Определение спроса, анализ издержек и цен конкурентов | 87 |
| 20. Выбор метода ценообразования и установление окончательной цен | 88 |
| 21. Необходимая информация после установления цен | 89 |
| 22. Роль оценки риска принимаемых решений по ценам | 89 |
| 23. Методы оценки риска в расчетах цен | 91 |
| 24. Тарифы на транспортные, бытовые и коммунальные услуги | 102 |
| 25. Оценка инфляционного ожидания | 119 |
| 26. Регулирование цен в развитых странах | 126 |
| 27. Таможенно-тарифное регулирование в промышленно развитых странах | 147 |
| 28. Таможенное регулирование в развивающихся странах | 152 |
| 29. Таможенное регулирование в восточноевропейских странах | 154 |
| 30. Таможенное регулирование в России | 155 |
| 31. Таможенная стоимость товара | 157 |
| 32. Материалы для практических занятий | 160 |
| 33. Вопросы для повторения учебного материала по курсу "Цены и ценообразование" | 169 |
| 34. Структурно-логические схемы и таблицы по основным проблемам ценообразования | 174 |