

Экономическая теория: Учебник. — 2-е изд. / Под общ. ред. засл. деятеля науки РФ А.И. Добрынина и засл. деятеля науки РФ Г.П. Журавлевой. - М.: ИНФРА-М. 2015. - 747 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). DOI 10.12737/912 ([www.doi.org](http://www.doi.org)).

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ.....</b>	<b>12</b>
<b>Глава 1. Генезис, основные этапы и направления развития экономической теории.....</b>	<b>12</b>
1.1. Общая характеристика экономической теории как науки.....	12
1.2. Зарождение и основные этапы развития экономической теории.....	15
1.3. Главные направления развития современной экономической мысли.....	27
<b>Глава 2. Предмет и методология экономической теории как науки.....</b>	<b>35</b>
2.1. Предмет экономической теории.....	35
2.2. Взаимосвязь экономической теории с другими науками и экономической политикой.....	41
2.3. Методология и специфика экономической теории.....	44
<b>Глава 3. Хозяйственная деятельность и экономическая система общества.....</b>	<b>55</b>
3.1. Общая характеристика хозяйственной деятельности.....	55
3.2. Учение о среде жизнедеятельности человека.....	57
3.3. Формы и модели общественного хозяйства.....	60
3.4. Экономическая система общества в современной экономической литературе.....	66
<b>РАЗДЕЛ II. ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>80</b>
<b>Глава 4. Рынок: содержание, функции и типология.....</b>	<b>80</b>
4.1. Определение понятия «рынок». Эволюция взглядов на рынок.....	81
4.2. Сущность рынка: родовые черты, функции и роль в общественном производстве.....	87
4.3. Типология рынка. Основные направления развития рынка в переходной экономике России.....	93

<b>Глава 5.</b>	<b>Структура и инфраструктура рынка: сущность и основные элементы</b>	<b>101</b>
5.1.	Многокритериальный характер системы и структуры рынка.....	101
5.2.	Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры рынка.....	107
<b>Глава 6.</b>	<b>Механизм функционирования рынка.....</b>	<b>114</b>
6.1.	Общая характеристика рыночного механизма.....	114
6.2.	Спрос и закон падающего спроса.....	116
6.3.	Предложение и закон изменения предложения.....	122
6.4.	Теория рыночного равновесия.....	127
6.5.	Эластичность.....	139
6.6.	Конкуренция и монополия в системе рыночного механизма.....	144
<b>Глава 7.</b>	<b>Субъекты современного рыночного хозяйства и экономические цели в рыночной системе экономики.....</b>	<b>154</b>
7.1.	Общая характеристика субъектной структуры рыночного хозяйства.....	154
7.2.	Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.....	156
7.3.	Экономические цели в рыночной системе хозяйства...	164
<b>Глава 8.</b>	<b>Экономическая теория товара и денег.....</b>	<b>168</b>
8.1.	Понятия «благо», «товар» и «услуги».....	168
8.2.	Альтернативные теории формирования стоимости товара и услуг.....	171
8.3.	Деньги как развитая форма товарных отношений.....	181
8.4.	Эволюция денег в денежной системе индустриального общества.....	188
<b>Глава 9.</b>	<b>Экономические институты и собственность в рыночной экономике.....</b>	<b>195</b>
9.1.	Сущность экономических институтов и их роль в системе рыночного хозяйства.....	195
9.2.	Собственность как экономическая и юридическая категория. Законы собственности и присвоения.....	201
9.3.	Виды и формы собственности в современной экономике.....	205

9.4.	Разгосударствление и приватизация. Реформирование отношений собственности в России.....	215
<b>Глава 10.</b>	<b>Основные понятия, характеризующие современную хозяйственную деятельность.....</b>	<b>220</b>
10.1.	Бизнес, предпринимательство, распорядительство, коммерция.....	220
10.2.	Маркетинг как философия предпринимательской деятельности.....	225
10.3.	Менеджмент.....	235
10.4.	Особенности предпринимательской деятельности в России.....	245
<b>РАЗДЕЛ III. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЕДЕНИЯ АГЕНТОВ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА.....</b>		<b>248</b>
<b>A.</b>	<b>ПОВЕДЕНИЕ АГЕНТОВ НА РЫНКЕ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ.....</b>	<b>248</b>
<b>Глава 11.</b>	<b>Спрос и конкурентное поведение потребителя: теория предельной полезности.....</b>	<b>248</b>
11.1.	Бюджетные ограничения.....	250
11.2.	Полезность как основа выбора потребителя.....	252
11.3.	Максимизация полезности при потреблении двух и более товаров и услуг.....	255
11.4.	Убывающая предельная полезность и наклон кривой спроса.....	258
11.5.	Поведение потребителя в условиях неопределенности и риска.....	262
<b>Глава 12.</b>	<b>Спрос и конкурентное поведение потребителя: анализ кривых безразличия.....</b>	<b>263</b>
12.1.	Кривые безразличия и их свойства.....	264
12.2.	Выбор потребителя.....	265
12.3.	Кривые безразличия и иные кривые.....	267
12.4.	Теоретическая и практическая значимость кривых безразличия.....	272
<b>Глава 13.</b>	<b>Предложение и конкурентное поведение производителя: издержки производства.....</b>	<b>277</b>
13.1.	Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.....	277

13.2.	Производство в краткосрочном периоде.....	279
13.3.	Производство в долгосрочном периоде.....	282
13.4.	Издержки в краткосрочном периоде.....	285
13.5.	Издержки производства в долгосрочном периоде....	289
<b>Глава 14.</b>	<b>Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции.....</b>	<b>295</b>
14.1.	Модели рыночной структуры.....	295
14.2.	Поведение фирмы в краткосрочном периоде и ее равновесие.....	296
14.3.	Условия максимизации прибыли фирмы.....	299
14.4.	Экономические потери и операционная прибыль.....	301
14.5.	Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.....	303
14.6.	Совершенная конкуренция и общественная эффективность.....	304
<b>Глава 15.</b>	<b>Поведение фирмы в условиях монополии.....</b>	<b>308</b>
15.1.	Поведение фирмы в условиях чистой монополии.....	308
15.2.	Предельный доход монополиста и рыночный спрос.....	310
15.3.	Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде.....	311
15.4.	Прибыль и потери фирмы-монополиста.....	312
15.5.	Монополия и общество.....	314
15.6.	Естественные монополии.....	317
<b>Глава 16.</b>	<b>Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.....</b>	<b>321</b>
16.1.	Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.....	321
16.2.	Поведение фирмы в условиях олигополии.....	325
<b>Глава 17.</b>	<b>Индивидуальное воспроизводство: движение ресурсов предприятия.....</b>	<b>335</b>
17.1.	Капитал и капитальные вложения (инвестиции).....	335
17.2.	Движение инвестиционных ресурсов предприятия: кругооборот капитала.....	337
17.3.	Оборот капитала. Основной и оборотный капитал....	339

<b>Б.ПОВЕДЕНИЕ АГЕНТОВ НА РЫНКЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.</b>	<b>343</b>
<b>Глава 18. Факторы производства и факторные доходы. . . . .</b>	<b>343</b>
18.1. Эволюция концепций факторов производства. . . . .	343
18.2. Труд и заработная плата. . . . .	347
18.3. Капитал и прибыль. . . . .	353
18.4. Земля и земельная рента. . . . .	361
18.5. Сочетание факторов производства. . . . .	369
<b>Глава 19. Ценообразование на рынке факторов производства. . . . .</b>	<b>372</b>
19.1. Спрос и предложение на рынке факторов производства. Равновесие фирмы на рынке факторов производства. . . . .	372
19.2. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. . . . .	380
19.3. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции. . . . .	382
19.4. Особенности ценообразования на рынке капитала. . . . .	386
19.5. Особенности ценообразования на рынке земли. . . . .	393
<b>РАЗДЕЛ IV. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ. . . . .</b>	<b>397</b>
<b>Глава 20. Макроэкономическая структура национальной экономики. . . . .</b>	<b>397</b>
20.1. Макроэкономика — особый раздел экономической теории. . . . .	397
20.2. Методы макроэкономического анализа. . . . .	401
20.3. Система макроэкономических взаимосвязей основных секторов народного хозяйства. . . . .	408
20.4. Равновесное функционирование национальной экономики. . . . .	413
<b>Глава 21. Основные характеристики функционирования и структуры национальной экономики. . . . .</b>	<b>420</b>
21.1. Общественный продукт: сущность, показатели измерения. . . . .	420
21.2. Система национального счетоводства. Методология исчисления основных макроэкономических показателей. . . . .	425

21.3.	Национальное богатство и чистое экономическое благосостояние.....	430
21.4.	Структуризация национальной экономики. Показатели структурных сдвигов.....	432
21.5.	Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирования структурных взаимосвязей в экономике.....	437
21.6.	Эволюция отраслевой структуры производства в современной экономике России.....	443
<b>Глава 22.</b>	<b>Рынок товаров и услуг. Равновесный объем национального производства.....</b>	<b>451</b>
22.1.	Рынок товаров и услуг в системе национальных рынков.....	451
22.2.	Совокупный спрос и его составляющие.....	453
22.3.	Потребление и сбережения в масштабе национальной экономики.....	458
22.4.	Функциональное назначение инвестиций.....	463
22.5.	Макроэкономическое равновесие в модели «доходы—расходы» и мультипликативный эффект в экономике. Парадокс бережливости.....	468
22.6.	Совокупное предложение.....	473
22.7.	Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос—совокупное предложение».....	477
<b>Глава 23.</b>	<b>Экономический рост.....</b>	<b>480</b>
23.1.	Сущность, цели, основные характеристики экономического роста.....	480
23.2.	Факторы и типы экономического роста.....	485
23.3.	Равновесие и экономический рост. Модели равновесного экономического роста.....	490
23.4.	Теории стадий экономического роста.....	500
23.5.	Концепция устойчивого развития и проблемы роста экономики Российской Федерации.....	503
<b>Глава 24.</b>	<b>Экономическая нестабильность рыночной экономики: цикличность и безработица. ....</b>	<b>508</b>
24.1.	Цикличность как форма развития национальной экономики. Теория цикличности и виды циклов.....	508
24.2.	Особенности современного кризиса в мировой экономике и России.....	514
24.3.	Экономическая нестабильность и безработица.....	521

<b>Глава 25. Макроэкономическая нестабильность и инфляция...</b>	<b>528</b>
25.1. Сущность инфляции и причины ее возникновения....	528
25.2. Типы и виды инфляции. Кривая Филлипса.....	535
25.3. Социально-экономические последствия инфляции.....	543
25.4. Антиинфляционная политика государства и важнейшие современные концепции инфляции.....	545
<b>Глава 26. Денежный рынок. Денежно-кредитная система и политика.....</b>	<b>550</b>
26.1. Денежный рынок: спрос и предложение денег. Равновесие и денежный мультипликатор.....	550
26.2. Кредит и кредитно-банковская система.....	563
26.3. Рынок ценных бумаг.....	570
26.4. Денежно-кредитная политика: сущность, цели и инструменты.....	575
<b>Глава 27. Финансовая система и финансовая политика общества.....</b>	<b>582</b>
27.1. Организационные принципы и функции финансов. Государственный бюджет.....	582
27.2. Налоги и налоговая система. Кривая Лаффера.....	590
27.3. Правительственные расходы и формирование совокупного спроса. Мультипликатор государственных расходов и налогов. Государственный долг.....	596
27.4. Механизм реализации фискальной политики в переходной экономике России.....	604
<b>Глава 28. Совокупные доходы населения и социальная политика государства.....</b>	<b>607</b>
28.1. Доходы населения: виды и источники формирования. Номинальный и реальный доходы....	607
28.2. Распределение личных доходов и эволюция социальной структуры общества. Диверсификация социального статуса.....	611
28.3. Уровень жизни и бедность. Социально- экономическая мобильность и общественный прогресс.....	615
28.4. Государственное регулирование распределения доходов. Система социальной защиты.....	619



<b>Глава 29. Государственное регулирование национальной экономики</b>	<b>623</b>
29.1. Государственное регулирование экономики. Модели взаимоотношений экономики и государства.....	623
29.2. Методы государственного экономического регулирования. Макромаркетинг.....	633
29.3. Общегосударственное планирование — один из методов регулирования экономики.....	639
29.4. Основные направления государственного регулирования пореформенной экономики России.....	646
<b>РАЗДЕЛ V. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА.....</b>	<b>649</b>
<b>Глава 30. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и валютный курс.....</b>	<b>649</b>
30.1. Сущность мирового хозяйства. Интеграция и интернационализация.....	649
30.2. Внешняя торговля и внешнеторговая политика. Платежный баланс.....	663
30.3. Валютный курс и проблема конвертируемости валют.....	671
Приложение 1.....	678
<b>Глава 31. Современная трансформация экономических систем.....</b>	<b>680</b>
31.1. Общая характеристика процесса трансформации экономических систем.....	680
31.2. Трансформация экономической системы развитых стран в неэкономике.....	682
<b>Глава 32. Трансформация экономики постсоциалистических стран (переходная экономика).....</b>	<b>703</b>
32.1. Концепция переходной экономики.....	703
32.2. Закономерности и основные черты переходной экономики.....	706
32.3. Особенности переходной экономики в России, ее главные задачи и пути их решения.....	708

<b>Глава 33. Глобализация и трансформация мировой системы хозяйствования.....</b>	<b>719</b>
33.1. Сущность и отличительные черты процесса глобализации.....	719
33.2. Глобализация финансовых и товарных рынков.....	726
33.3. Преимущества и противоречия глобализации мирохозяйственных связей.....	727
<b>Глава 34. Теория экономики развития в условиях глобализации.....</b>	<b>734</b>
34.1. Экономика развития мирового хозяйства: бедные и богатые страны.....	734
34.2. Причины поляризации богатства и бедности в мировом хозяйстве.....	738
34.3. Перспективы развития слаборазвитых стран.....	743