

Валигурский Д. И.

Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д. И. Валигурский. — 5-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014.— 520 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	9
Глава 1. ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РУСИ	10
1.1. Зарождение предпринимательства на Руси	10
1.2. Петровские и послепетровские реформы XVIII — начала XIX в.	15
1.3. Предпринимательство в России в конце XIX в.	26
1.4. Предпринимательство и расцвет капитализма в России в начале XX в. (1900-1917).	32
1.5. Предпринимательство социалистического периода	39
1.6. Кооперация 90-х гг. и новый этап развития предпринимательства в конце XX в.	55
Глава 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СУЩНОСТЬ И РАЗВИТИЕ	61
2.1. Понятие и сущность предпринимательства	61
2.2. Экономические, социальные условия и правовые принципы, необходимые для предпринимательской деятельности	67
Глава 3. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	88
3.1. Производственное предпринимательство	89
3.2. Коммерческое предпринимательство	100
3.3. Финансовое предпринимательство. Кредитование предприятий	118
3.4. Консультативное предпринимательство	134

Глава 4. ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА	141
4.1. Предпринимательская идея	142
4.2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	149
4.3. Порядок создания предприятия	161
4.4. Бизнес-план как начало предпринимательской деятельности	166
4.5. Основные источники финансирования предпринимательской деятельности	171
4.6. Современные характерные черты в управлении экономикой	187
4.7. Реорганизация, ликвидация организации и индивидуальных предпринимателей	193
Глава 5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ	206
5.1. Кто может стать индивидуальным предпринимателем	206
5.2. Порядок государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя	207
5.3. Постановка на учет в налоговом органе	209
5.4. Ведение индивидуальными предпринимателями Книги учета доходов и расходов хозяйственных операций	212
5.5. Применение индивидуальными предпринимателями упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности	229
Глава 6. КАЧЕСТВО, СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	232
6.1. Качество и стандартизация продукции	232
6.2. Сертификация продукции	242
6.3. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями	246

Глава 7. ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ОЗДОРОВЛЕНИЯ	255
7.1. Сущность и функции финансов.....	255
7.2. Формирование финансов предприятия.....	258
7.3. Прибыль предприятия.....	263
7.4. Финансовый план предприятия.....	265
7.5. Основные направления финансового оздоровления предприятия.....	269
Глава 8. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК	272
8.1. Понятие риска.....	272
8.2. Классификация предпринимательских рисков.....	275
8.3. Политический риск.....	283
8.4. Технический риск.....	286
8.5. Производственный риск.....	287
8.6. Коммерческий риск.....	288
8.7. Финансовый риск.....	290
8.8. Отраслевой риск.....	294
8.9. Инновационный риск.....	295
8.10. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.....	296
8.11. Страхование рисков.....	299
8.12. Пути снижения риска в предпринимательской деятельности.....	301
Глава 9. КОНКУРЕНЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	307
9.1. Понятие, виды и факторы, влияющие на конкуренцию.....	307
9.2. Характеристика конкурентоспособности рынка, правовое регулирование.....	311
9.3. Понятие и признаки доминирующего положения на товарном рынке.....	314
9.4. Понятие и виды монополистической деятельности на товарном рынке и рынке финансовых услуг.....	316
9.5. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.....	319
9.6. Правовые средства антимонопольного регулирования.....	321

9.7. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	325
9.8. Понятия и методы регулирования сферы естественных монополий	327
9.9. Принципы организации производства конкурентоспособных предприятий	329
Глава 10. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	334
10.1. Понятие инноваций, виды инновационной деятельности	334
10.2. Субъекты и объекты инновационной деятельности	335
10.3. Правовое регулирование инновационной деятельности	344
Глава 11. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	347
11.1. Государство как основной элемент политической и экономической системы	347
11.2. Этапы государственного регулирования предпринимательства	350
11.3. Функции и методы регулирования предпринимательской деятельности	356
11.4. Государственное регулирование занятости населения	360
11.5. Государственное регулирование ценообразования в России	363
11.6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности на региональном уровне	370
11.7. Государство как собственник и активный субъект рынка	372
Глава 12. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	375
12.1. Малый бизнес как основная форма предпринимательства в условиях переходного периода	375

12.2. Классификация малых предприятий	377
12.3. Первоначальный капитал — основа малого бизнеса	384
Глава 13. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	397
13.1. Стратегия ценообразования и специфика установления цен на новый товар	398
13.2. Товарная номенклатура и ценообразование.	403
13.3. Установление цен по территориальному принципу.	405
13.4. Взаимозачеты и скидки в ценовой политике.	407
13.5. Цены, стимулирующие сбыт продукции.	408
13.6. Дискриминационные цены.	410
13.7. Инициативное изменение цен.	412
13.8. Тактика ценообразования и интересы потребителя.	414
13.9. Зарубежный опыт государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики (США, Япония, Франция, Канада, Испания).	415
Глава 14. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЗАМЕНЫ АДМИНИСТРАТИВНО-КОМАНДНОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЫНОЧНУЮ.	442
14.1. Причины краха социалистических методов хозяйствования.	442
14.2. Перспективы развития государства с учетом исторического прошлого.	451
Глава 15. РЫНОЧНАЯ МОДЕЛЬ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	463
15.1. Социально направленная и либерально ориентированная рыночная экономика	463
15.2. Социально ориентированная экономика Германии.	467
15.3. Шведская модель социализма.	469

15.4. Экономика США: итоги и перспективы либеральной модели	471
Глава 16. ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.	474
16.1. Содержание инвестиционной деятельности	474
16.2. Функции и роль рынка инвестиций в экономике	476
16.3. Классификация форм и видов инвестиций	479
16.4. Источники инвестиционных вложений и их привлекательности	485
Глава 17. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.	487
17.1. Сущность и значение культуры предпринимательства	487
17.2. Деловая и профессиональная этика	492
17.3. Деловые отношения — важнейшая часть культуры предпринимательства	501
17.4. Основные черты бизнесмена	505
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	514