

Голубков Е.П.  
Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М,  
2016. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие . . . . .	3
Глава 1. Концепция инновационного менеджмента	
1.1. Основные понятия инновационного менеджмента . . . . .	4
1.2. Характеристика различных видов инноваций . . . . .	10
1.3. Инновационная инфраструктура . . . . .	14
1.4. Динамический характер инновационной деятельности . . . . .	23
1.4.1. Макроэкономические инновационные циклы . . . . .	23
1.4.2. Инновационные циклы на микроуровне . . . . .	28
1.5. Продуктовые и процессные инновации . . . . .	30
Литература . . . . .	36
Вопросы для обсуждения . . . . .	38
Конкретная ситуация 1. Компания «Майкрософт» . . . . .	39
Глава 2. Роль инноваций в социально-экономическом развитии страны	
2.1. Современные тенденции инновационной деятельности в России и в мире . . . . .	41
2.2. Исследование проблем инновационной деятельности в России . . . . .	45
2.3. Государственное регулирование инновационной деятельности . . . . .	47
2.4. Финансирование инновационной деятельности . . . . .	51
2.5. Нормативно-правовые вопросы регулирования инновационной деятельности . . . . .	55
Литература . . . . .	61
Вопросы для обсуждения . . . . .	62
Конкретная ситуация 2. «Государственная программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» . . . . .	63
Глава 3. Инновационные стратегии	
3.1. Оценка рисков инновационной деятельности . . . . .	69
3.2. Виды инновационных стратегий . . . . .	77
3.3. Оценка и выбор инновационных стратегий . . . . .	82
Литература . . . . .	89
Вопросы для обсуждения . . . . .	90
Конкретная ситуация 3. Инновационная стратегия корпорации «Дженерал Электрик» . . . . .	90
Глава 4. Разработка и реализация инновационных проектов	
4.1. Инновационный проект: основные понятия и определения . . . . .	93

4.2. Последовательность этапов разработки и реализации инновационных проектов, их участники . . . . .	94
4.3. Разработка бизнес-плана инновационного проекта. . . . .	96
4.4. Методы управления реализацией инновационных проектов. . . . .	99
Литература . . . . .	108
Вопросы для обсуждения. . . . .	109
Глава 5. Использование программно-целевого метода в инновационной деятельности	
5.1. Сущность программно-целевого метода . . . . .	110
5.2. Целевая комплексная программа как главная форма реализации ПЦМ. . . . .	111
5.3. Структура ЦКП и порядок ее разработки. . . . .	114
5.4. Организация управления разработкой и реализацией инновационных проектов и ЦКП . . . . .	117
Литература . . . . .	120
Вопросы для обсуждения. . . . .	121
Конкретная ситуация 4. Управление разработкой нового продукта: сравнение компаний <i>Canon</i> и <i>Apple</i> . . . . .	121
Глава 6. Оценка эффективности инновационной деятельности	
6.1. Общие подходы к оценке эффективности инновационной деятельности. . . . .	134
6.2. Показатели оценки эффективности инновационной деятельности . . . . .	136
Литература . . . . .	142
Вопросы для обсуждения. . . . .	144
Глава 7. Реализация отдельных направлений инновационной деятельности	
7.1. Разработка и вывод на рынок нового продукта . . . . .	145
7.1.1. Генерация идей . . . . .	150
7.1.2. Методы генерации новых идей. . . . .	152
7.1.3. Отбор идей. . . . .	157
7.2. Социально-культурные инновации. . . . .	160
Литература . . . . .	163
Вопросы для обсуждения. . . . .	164
Конкретная ситуация 5. Каким потребителем видит новый легковой автомобиль . . . . .	164
Приложение . . . . .	182