

Пономарева А.М.

Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: Учеб. пособие. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 247 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/16993.

Оглавление

Введение.....	3
Общая характеристика, классификация, функции креативных средств и инструментов коммуникационного маркетинга.....	4
<i>Вопросы и задания.....</i>	<i>40</i>
Креативные инструменты коммуникационного маркетинга, основанные на событиях.....	41
Entertainment-маркетинг.....	44
Провокационный маркетинг.....	46
Флешмоб.....	55
Агрессивный маркетинг.....	61
Социальный маркетинг.....	66
Партизанский маркетинг.....	72
Арт-маркетинг.....	82
<i>Вопросы и задания.....</i>	<i>86</i>
Креативные средства распространения маркетинговой информации с использованием материальных носителей.....	87
Product placement.....	87
Life-placement.....	97
Ambient media.....	100
Viral-маркетинг, или вирусный маркетинг.....	108
Тизер.....	И!
Мобильный маркетинг.....	114
Sense-маркетинг и арома-маркетинг.....	119
<i>Вопросы и задания.....</i>	<i>136</i>
Креативные средства распространения маркетинговой информации с использованием личных контактов потребителей.....	138
Buzz-маркетинг.....	138
Блог-маркетинг.....	150
Social Media Marketing.....	167
<i>Вопросы и задания.....</i>	<i>187</i>
Тесты.....	188
Вопросы для контроля.....	193
Словарь.....	195
Библиография.....	199
Приложения.....	228