

Бороненкова С.А., Мельник М.В.

Комплексный экономический анализ в управлении предприятием: учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. - 352 с. - (Высшее образование. Бакалавриат).

Содержание

Введение	3
Тема 1	
ПОНЯТИЕ, СОДЕРЖАНИЕ И ФАКТОРЫ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	8
1.1. Понятие, предмет и объект управленческого экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.....	8
1.2. Роль экономического анализа в системе управления предприятием.....	10
1.3. Классификация аналитических задач в системе управления предприятием.....	24
1.4. Классификация видов управленческого экономического анализа.....	26
1.5. Принципы построения системы показателей управленческого экономического анализа.....	30
1.6. Информационное обеспечение управленческого экономического анализа.....	33
1.7. Классификация факторов и резервов производства. Методы поиска резервов производства.....	42
1.8. Внешняя среда предприятия и рынок.....	52
1.8.1. Факторы рынка.....	52
1.8.2. Маркетинговый анализ.....	60
Тема 2	
КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕСУРСОВ ПРОИЗВОДСТВА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	63
2.1. Анализ организационно-технического уровня производства.....	63
2.2. Анализ ОПФ и оборудования.....	73
2.2.1. Понятие, классификация, задачи и информационная база анализа ОПФ.....	73
2.2.2. Анализ наличия, состояния и движения ОПФ.....	77
2.2.3. Анализ использования оборудования по времени и мощности.....	83
2.2.4. Анализ фондоотдачи.....	91
2.2.5. Взаимосвязь показателей наличия и использования основных фондов и оборудования с результатами производственно-хозяйственной деятельности.....	101

2.3. Анализ материальных ресурсов.....	103
2.3.1. Задачи управления материальными ресурсами.....	103
2.3.2. Анализ наличия и обеспеченности предприятия материальными ресурсами.....	109
2.3.3. Анализ состояния запасов материалов.....	116
2.3.4. Анализ использования материалов в производстве и материалоемкости продукции.....	120
2.3.5. Анализ использования конкретных видов материалов.....	128
2.3.6. Влияние обеспеченности и использования материальных ресурсов на результаты хозяйственной деятельности.....	135
2.4. Анализ трудовых ресурсов.....	136
2.4.1. Цели и задачи анализа труда и заработной платы.....	136
2.4.2. Анализ численности и состава работников предприятия.....	138
2.4.3. Анализ использования рабочего времени.....	149
2.4.4. Анализ производительности труда.....	157
2.4.5. Факторы, влияющие на производительность труда.....	163
2.4.6. Анализ производительности труда по технико-экономическим факторам.....	165
2.4.7. Резервы роста производительности труда.....	168
2.4.8. Анализ оплаты труда.....	170
2.4.9. Анализ форм и систем оплаты труда.....	173
2.4.10. Анализ использования фонда заработной платы.....	177
2.4.11. Анализ средней заработной платы.....	186
2.4.12. Обобщающие показатели эффективности использования заработной платы.....	188
2.4.13. Влияние трудовых ресурсов на результативные показатели хозяйственной деятельности.....	192

Тема 3

КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	194
3.1. Анализ производства и реализации продукции.....	194
3.1.1. Цели управления производством и реализацией продукции. Задачи анализа. Система показателей. Информационная база анализа.....	194
3.1.2. Общая оценка показателей производства и реализации продукции. Анализ остатков нереализованной продукции.....	203
3.1.3. Факторный анализ показателей производства и реализации продукции.....	207
3.1.4. Анализ ассортимента и структуры выпуска и реализации продукции.....	214
3.1.5. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.....	218

3.1.6. Анализ равномерности и ритмичности производства и реализации продукции.....	222
3.1.7. Анализ безубыточности продаж.....	225
3.1.8. Алгоритмы расчета резервов производства и реализации продукции по технико-экономическим факторам.....	230
3.1.9. Ежедневный анализ плана производства и реализации продукции.....	233
3.1.10. Факторы и резервы увеличения объема производства и реализации продукции.....	236
3.2. Управление затратами на производство.....	242
3.2.1. Понятие и содержание управления затратами на производство.....	242
3.2.2. Система показателей и классификация затрат на производство.....	246
3.2.3. Задачи и информационная база анализа затрат на производство.....	250
3.2.4. Анализ сметы (бюджета) затрат на производство.....	252
3.2.5. Анализ затрат на один рубль продукции, работ и услуг.....	255
3.2.6. Анализ себестоимости сравнимой товарной продукции.....	258
3.2.7. Анализ себестоимости продукции в разрезе статей калькуляции.....	259
3.2.8. Анализ прямых материальных затрат (ПМЗ).....	265
3.2.9. Анализ прямых трудовых затрат.....	276
3.2.10. Анализ косвенных расходов.....	284
3.2.11. Анализ потерь от брака.....	293
3.2.12. Анализ калькуляции себестоимости единицы продукции.....	295
3.2.13. Факторы и резервы снижения затрат на производство.....	299
3.2.14. Анализ себестоимости и подготовка сметы (бюджета) затрат на производство.....	314
3.2.15. Анализ затрат с целью управления безубыточностью производства.....	317
3.2.16. Управление затратами по местам формирования и центрам ответственности.....	325
Литература.....	338
Приложения.....	341