

Корпоративное управление : учеб. пособие / Е.В. Иванова.
М.: ФЛИНТЛ : Павла, 2016. 336 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	6
------------------	---

Раздел 1. КОРПОРАЦИЯ - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

1.1. Корпорация как организационная форма предпринимательства.....	11
1.1.1. Корпорирование: понятие ¹ и содержание.....	11
1.1.2. Классификация корпораций.....	32
1.1.3. Организационно-!фановые формы создания корпораций.....	33
1.1.4. Организационные структуры и схемы управления корпорациями.....	39
1.1.5. Внешняя л внутренняя среда корпорации.....	50
1.1.6. Корпорация как социальный институт.....	53
1.2. Тнны организационного устройства корпораций.....	56
1.2.1. Концерны.....	56
1.2.2. Конгломераты и финансово-промышленные объединения.....	58
1.2.3. Картелл.....	69
1.2.4. Синдикаты, консорциумы, пулы, тресты.....	73
1.2.5. Ассоциации и союзы.....	76
1.2.6. Стратегические альянсы.....	76
1.2.7. Холдинги.....	81
1.3. Специфические корпоративные образования.....	85
1.3.1. Банковские корпорации.....	85
1.3.2. Государственные корпорации.....	91
1.3.3. Кластеры.....	96

Раздел 2. ПРИНЦИПЫ СТРУКТУРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ФУНКЦИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

2.1. Сущность и модели корпоративного управления.....	119
2.1.1. Сущность и проблематика корпоративного управления.....	119

2.1.2.	Принципы корпоративного управления.....	123
2.1.3.	Основополагающие функции управляющей системы.....	136
2.1.4.	Модели корпоративного управления.....	153
2.2.	Содержание механизма корпоративного управления.....	168
2.2.1.	Основные концептуальные элементы механизма корпоративного управления.....	168
2.2.2.	Корпоративные конфликты.....	174
2.2.3.	Инструментарий корпоративного управ.ления.....	179
2.2.4.	Технологии борьбы с корпоративными захватами.....	186
2.3.	Оценка качества корпоративного управления.....	191
2.3.1.	Преимущества эффективного корпоративного управления.....	191
2.3.2.	Рейтинги корпоративного управления.....	193
2.3.3.	Мониторинг корпоративного управления.....	207

Раздел 3. ВОПРОСЫ КОРПОРАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

3.1.	Трансфертное ценообразование.....	211
3.1.1.	Сущность трансфертного ценообразования.....	211
3.1.2.	Принципы трансфертного ценообразования.....	222
3.1.3.	Методы расчета трансфертных цеп.....	225
3.2.	Оценка эффективности интеграции.....	233
3.2.1.	Подходы к оценке эффективности внутрикорпоративной интеграции.....	233
3.2.2.	Оценка влияния интеграции на эффективность инвестиционной деятельности организации.....	237
3.2.3.	Оценка влияния интеграции на изменение экономического потенциала организации.....	247
3.2.4.	Оценка влияния интеграции на изменение финансовой конкурентоспособности организации.....	255
	Заключение.....	260
	Глоссарий.....	262
	Литература.....	271
	ПРИЛОЖЕНИЕ Л. Анкета мониторинга корпоративного управления на соответствие принципам РСНП (система мониторинга основана на методике «German Corporate Governance Seorecard»).....	276
	ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Показатели оценки влияния интеграции на эффективность инвестиционной деятельности.....	281
	ПРИЛОЖЕНИЕ В. Задания для самостоятельной работы.....	284

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Ситуации для самостоятельной подготовки
и обсуждения на семинарских занятиях

ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Задания для практических занятий

ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Тест по теоретическому материалу
учебной дисциплины

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Тематика докладов (рефератов)