

**Чернухина Г.Н.**

Организация торговли / Г.Н. Чернухина. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016. - 192 с. (Серия «Легкий учебник»).

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Предисловие.....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Торговля как сфера обращения товаров и услуг и ее роль в системе общественного воспроизводства.....</b>	<b>5</b>
1.1. Предмет и задачи курса «Организация торговли».....	5
1.2. Экономическая сущность и виды торговли.....	9
1.3. Специфические функции и роль торговли как вида экономической деятельности в системе общественного воспроизводства.....	12
1.4. Проблемы развития торговли с точки зрения субъектов потребительского рынка.....	15
Контрольные вопросы.....	18
Практические задания.....	19
<b>Глава 2. Потребительский рынок: сущность и принципы функционирования.....</b>	<b>21</b>
2.1. Истоки возникновения товарного обращения и условия формирования потребительского рынка в России.....	22
2.2. Сущность и характерные черты потребительского рынка.....	28
2.3. Инфраструктура потребительского рынка.....	31
2.4. Основные элементы механизма функционирования потребительского рынка.....	35
Контрольные вопросы.....	39
Практические задания.....	40
<b>Глава 3. Субъекты торговой деятельности на потребительском рынке.....</b>	<b>42</b>
3.1. Торговая организация как субъект потребительского рынка.....	42
3.2. Классификация торговых организаций.....	47
3.3. Характеристика предприятий торговли по типу в соответствии со специализацией.....	50
3.4. Факторы внешней среды, оказывающие влияние на развитие потребительского рынка в России.....	62

Контрольные вопросы.....	67
Практические задания.....	67
<b>Глава 4. Объекты коммерческой деятельности в торговле.....</b>	<b>71</b>
4.1. Товары и услуги как объекты торговой деятельности и их классификация.....	71
4.2. Ассортимент и характеристика потребительских товаров.....	75
4.3. Формирование и управление ассортиментом в торговых организациях.....	78
4.4. Товарные ресурсы: сущность и источники поступления.....	81
Контрольные вопросы.....	84
Практические задания.....	85
<b>Глава 5. Ресурсы торговли.....</b>	<b>89</b>
5.1. Характеристика экономических ресурсов торговой организации.....	89
5.2. Материально-техническая база организаций торговли: основные фонды и нематериальные активы.....	93
5.3. Оборотные средства торговых организаций и оценка эффективности их использования.....	101
5.4. Трудовые ресурсы торговых организаций.....	105
Контрольные вопросы.....	108
Практические задания.....	109
<b>Глава 6. Организация оптовой торговли.....</b>	<b>113</b>
6.1. Сущность, роль, функции и виды оптовой торговли.....	113
6.2. Основные оптовые структуры на потребительском рынке.....	116
6.3. Инфраструктура оптовой торговли.....	118
6.4. Технология складских операций и организация товародвижения и товароснабжения розничной торговой сети.....	119
Контрольные вопросы.....	128
Практические задания.....	129
<b>Глава 7. Организация розничной торговли.....</b>	<b>133</b>
7.1. Содержание торгово-технологических процессов и операций в организации розничной торговли.....	133
7.2. Организация продажи товаров: формы и методы продажи товаров.....	140
7.3. Классификация услуг розничной торговли.....	144
Контрольные вопросы.....	148
Практические задания.....	149

## **Глава 8. Экономические показатели торговой деятельности ..152**

8.1. Товарооборот торговых организаций.....	152
8.2. Анализ розничного товарооборота.....	154
8.3. Прибыль и рентабельность торговых организаций.....	156
8.4. Источники формирования имущества организаций торговли .	158
Контрольные вопросы.....	159
Практические задания.....	159

## **Глава 9. Государственное регулирование торговой деятельности.....163**

9.1. Механизм регулирования торговой деятельности в России. ....	163
9.2. Нормативно-правовое регулирование торговли.....	170
9.3. Стратегия развития торговли в России.....	175
Контрольные вопросы.....	178
Практические задания.....	178

## **Список литературы.....182**