

Ивашкевич В. Б.

Стратегический контроллинг : учеб. пособие / В. Б. Ивашкевич. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. - 216 с.

Оглавление

Предисловие.	7
----------------------	---

ГЛАВА

1

Сущность и функции стратегического контроллинга, его цели и особенности их достижения	11
--	-----------

1.1. Сущность и содержание системы стратегического контроллинга, ее цели и особенности.	11
---	----

1.2. Функции стратегического контроллинга и его инструментарий	18
--	----

<i>Тесты.</i>	<i>27</i>
-----------------------	-----------

ГЛАВА

2

Стратегический контроллинг выбора вида предпринимательской деятельности, ее развития и преобразования.	30
---	-----------

2.1. Стратегия выбора вида бизнеса его собственниками и менеджерами	30
---	----

2.2. Контроллинг стратегических преобразований функционирующего предприятия.	39
--	----

<i>Тесты.</i>	<i>48</i>
-----------------------	-----------

ГЛАВА

3

Стратегические решения в контроллинге и критерии их обоснования.	51
---	-----------

3.1. Виды стратегических решений и этапы их контроллинга.	51
---	----

3.2. Критерии обоснования экономической стратегии предприятия.	60
--	----

Гесты.	67
----------------	----

ГЛАВА

4

Контроллинг достижения стратегических целей предприятия	70
--	-----------

4.1. Стратегический контроллинг выполнения управленческих решений в финансовой и рыночной деятельности предприятия	70
--	----

4.2. Контроллинг исполнения стратегических решений в сферах бизнес-процессов	80
<i>Тесты</i>	88

ГЛАВА

5

Учет влияния внешней среды на разработку и функционирование системы стратегического контроллинга	91
---	-----------

5.1. Основные факторы воздействия внешней среды на экономику предприятия	91
---	----

5.2. Влияние возможностей реализации экономического потенциала предприятия на стратегию его функционирования	100
---	-----

<i>Тесты</i>	108
------------------------	-----

ГЛАВА

6

Анализ и оценка конкурентных возможностей бизнеса в стратегическом контроллинге	111
--	------------

6.1. Необходимость и особенности экономического анализа конкурентных преимуществ и возможностей бизнеса	111
--	-----

6.2. Модели и методы анализа и оценки конкурентоспособности предприятия	120
--	-----

<i>Тесты</i>	130
------------------------	-----

ГЛАВА

7

Анализ результатов осуществления стратегии развития коммерческого предприятия	133
--	------------

7.1. Обобщенный анализ результатов исполнения стратегии предприятия	133
--	-----

7.2. Факторный анализ достигнутых финансовых результатов деятельности предприятия в стратегическом контроллинге	152
--	-----

<i>Тесты</i>	167
------------------------	-----

Литература	170
----------------------	-----

Ответы на тесты	171
---------------------------	-----

Примерная программа дисциплины «Стратегический контроллинг»	173
--	-----