

Джанджугазова Е.А.

Туристско-рекреационное проектирование : учебник для студ. учреждений высш. образования / Е.А.Джанджугазова. — 2-е изд., доп. — М.: Издательский центр «Академия», 2016. — 272 с. — (Сер. Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	3
-------------------------	----------

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.....	6
1.1. Проектирование деятельности как инструмент развития.....	6
1.2. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.....	10
Задания для самостоятельной работы.....	13
Литература.....	16
Приложения к главе 1.....	16
Приложение 1.1. «Москва Булгаковская»: мистическая топография города.....	16
Приложение 1.2. Схема маршрута «Булгаковская Москва».....	22
Приложение 1.3. Прогулки по осенней Москве: любимые уголки природы.....	23

Глава 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.....	26
2.1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.....	26
2.2. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.....	30
2.3. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.....	39
Задания для самостоятельной работы.....	46
Литература.....	47
Приложения к главе 2.....	48
Приложение 2.1. Проекты, предлагаемые к реализации в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 —2018 годы)» (утв. Постановлением Правительства РФ от 02 августа 2011 г. № 64).....	48
Приложение 2.2. Проекты Алтайского края.....	57

РАЗДЕЛ II. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Глава 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.....	59
3.1. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.....	59
3.2. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования.....	70

3.3.	Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.....	78
	Задания для самостоятельной работы.....	80
	Литература.....	85
	Приложения к главе 3.....	86
	Приложение 3.1. Практический пример применения трехуровневого маркетингового подхода для разработки туристского продукта: «Отдых в горах на знаменитом горноклиматическом курорте Красная Поляна на территории Большого Сочи».....	86
	Приложение 3.2. Образец технологической карты туристского путешествия.....	88
	Приложение 3.3. Практический пример применения технологического подхода разработки туристского продукта.....	91
Глава 4.	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.....	94
4.1.	Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды.....	94
4.2.	Калькулирование цены туристского продукта.....	98
4.3.	Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.....	99
4.4.	Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.....	104
	Задания для самостоятельной работы.....	106
	Литература.....	110
	Приложения к главе 4.....	111
	Приложение 4.1. Экономическое обоснование тура.....	111
	Приложение 4.2. Практический пример расчета стоимости тура.....	115
Глава 5.	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.....	116
5.1.	Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг.....	116
5.2.	Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме.....	118
5.3.	Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж.....	124
5.4.	Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.....	130
5.5.	Продвижение туристских продуктов и услуг в пространстве социальных сетей.....	138
	Задания для самостоятельной работы.....	142
	Литература.....	144
Глава 6.	Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития.....	145
6.1.	Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий.....	145
6.2.	Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.....	153

6.3.	Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне...	160
	Задания для самостоятельной работы.....	169
	Литература.....	169
	Приложения к главе 6.....	170
	Приложение 6.1. Ассоциативные образы территорий.....	170
	Приложение 6.2. Анализ сайта Агентства по туризму Калининградской области.....	173

РАЗДЕЛ III. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 7.	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.....	179
7.1.	Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.....	179
7.2.	Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия.....	185
7.3.	Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.....	187
	Задания для самостоятельной работы.....	199
	Литература.....	202
	Приложения к главе 7.....	203
	Приложение 7.1. Основные туроператоры.....	203
	Приложение 7.2. Методика оценки стоимости бизнеса.....	206
	Приложение 7.3. Практические рекомендации по применению метода Mystery Shopping.....	210
Глава 8.	Проектирование бизнес-процессов туристской организации... 215	
8.1.	Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации.....	215
8.2.	Проектирование организационной структуры туристского предприятия.....	217
8.3.	Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.....	219
	Задания для самостоятельной работы.....	221
	Литература.....	225
Глава 9.	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.....	226
9.1.	Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.....	226
9.2.	Стратегическое планирование деятельности предприятия.....	228
9.3.	Бизнес-план туристской организации как основа успешного развития бизнеса.....	231
	Задания для самостоятельной работы.....	233
	Литература.....	234
	Приложения к главе 9.....	235
	Приложение 9.1. «Оранжевый закат».....	235
	Приложение 9.2. Бизнес-план как основа успеха.....	237
	Приложение 9.3. Методические рекомендации по составлению бизнес-плана.....	239
	Тесты по курсу «Туристско-рекреационное проектирование».....	249