

**Экономика** организации (предприятия) : учебник / под ред.  
Н. А. Сафронова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Магистр,  
2009. - 687 с.

## Оглавление

Предисловие . . . . .	18
<b>Введение. Предмет, метод и содержание курса . . . . .</b>	<b>19</b>
<i>Выводы. . . . .</i>	<i>23</i>
<i>Вопросы для самопроверки. . . . .</i>	<i>24</i>
РАЗДЕЛ I	
Предприятие в системе национальной экономики	
ГЛАВА	
1	
<b>Народно-хозяйственный комплекс России. . . . .</b>	<b>25</b>
1.1. Сферы и подразделения экономики . . . . .	25
Сферы экономики . . . . .	26
Отрасли экономики. . . . .	26
Межотраслевые комплексы. . . . .	27
Секторы экономики. . . . .	28
1.2. Структурная перестройка экономики. . . . .	29
Особенности и направления структурной перестройки в России . . . . .	30
Тенденции развития промышленности. . . . .	31
Структурные изменения в агропромышленном комплексе . . . . .	36
Совершенствование воспроизводственной структуры экономики. . . . .	38
Региональные аспекты структурной перестройки. . . . .	41
<i>Выводы. . . . .</i>	<i>45</i>
<i>Термины и понятия. . . . .</i>	<i>45</i>
<i>Вопросы для самопроверки. . . . .</i>	<i>46</i>
ГЛАВА	
<b>2</b>	
<b>Предприятие — основное звено экономики. . . . .</b>	<b>47</b>
2.1. Предпринимательство и предприятие . . . . .	47
Предпринимательская деятельность . . . . .	47
Понятие юридического лица. . . . .	48
Предприятие . . . . .	49
2.2. Типы предприятий. . . . .	50
Классификация по виду и характеру деятельности. . . . .	52
Классификация по размерам предприятия. . . . .	53
Классификация по формам собственности. . . . .	62

## Оглавление

Классификация по организационно-правовым формам . . . . .	64
2.3. Объединения предприятий. . . . .	76
Объединение предприятий на основе кооперирования. . . . .	76
Объединение как форма концентрации бизнеса. . . . .	77
<i>Выводы.</i> . . . . .	83
<i>Термины и понятия.</i> . . . . .	83
<i>Вопросы для самопроверки.</i> . . . . .	84

## ГЛАВА

### 3

<b>Предприятие как агент рыночной экономики.</b> . . . . .	85
3.1. Место предприятия в системе рыночных отношений. . . . .	85
Условия формирования рыночных отношений. . . . .	85
Самостоятельность предприятия. . . . .	86
Предприятие в различных рыночных структурах. . . . .	88
3.2. Предприятие в рыночном механизме. . . . .	91
Общая характеристика рыночного механизма. . . . .	91
Спрос предприятия. . . . .	98
Предложение предприятия. . . . .	100
<i>Выводы.</i> . . . . .	102
<i>Термины и понятия.</i> . . . . .	102
<i>Вопросы для самопроверки.</i> . . . . .	103

## РАЗДЕЛ II

### Экономические ресурсы предприятия

## ГЛАВА

### 4

<b>Имущество и капитал предприятия.</b> . . . . .	105
4.1. Имущество предприятия. . . . .	105
Понятие имущества предприятия. . . . .	105
Состав имущества предприятия. . . . .	106
4.2. Капитал предприятия. . . . .	106
Собственный и заемный капитал. . . . .	107
Уставный капитал. . . . .	107
Структура капитала. . . . .	109
<i>Выводы.</i> . . . . .	110
<i>Термины и понятия.</i> . . . . .	111
<i>Вопросы для самопроверки.</i> . . . . .	111

## ГЛАВА

### 5

<b>Основные фонды предприятия.</b> . . . . .	112
5.1. Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов . . . . .	112

## 6 Экономика организации (предприятия)

5.2. Состав и классификация основных фондов . . . . .	115
Классификация фондов по сферам производства, видам экономической деятельности и регионам. . . . .	115
Функционально-видовая классификация и структура основных фондов. . . . .	118
5.3. Виды оценки и методы переоценки основных фондов . . . . .	121
Виды оценки основных фондов. . . . .	121
Методы переоценки основных фондов. . . . .	123
Службы оценки имущества . . . . .	125
5.4. Износ и амортизация основных фондов. . . . .	126
Понятие износа основных фондов. . . . .	126
Амортизация основных фондов. . . . .	127
Норма амортизации. . . . .	128
Методы начисления амортизации. . . . .	132
Порядок использования амортизационного фонда. . . . .	137
5.5. Показатели использования основных фондов предприятия . . . . .	138
Анализ показателей использования фондов. . . . .	138
Система резервов улучшения использования основных фондов. . . . .	141
<i>Выводы.</i> . . . . .	142
<i>Термины и понятия.</i> . . . . .	143
<i>Вопросы для самопроверки.</i> . . . . .	143

## ГЛАВА

# 6

<b>Оборотные средства предприятия.</b> . . . . .	144
6.1. Состав и классификация оборотных средств . . . . .	144
Элементы оборотных средств. . . . .	144
Нормируемые и ненормируемые оборотные средства . . . . .	146
Источники формирования оборотных средств. . . . .	146
6.2. Определение потребности предприятия в оборотных средствах . . . . .	147
Порядок нормирования. . . . .	147
Методы нормирования. . . . .	149
Нормирование материалов. . . . .	151
Нормирование незавершенного производства. . . . .	153
Нормирование готовой продукции. . . . .	155
6.3. Анализ использования оборотных средств предприятия . . . . .	156
Показатели эффективности использования. . . . .	156
Улучшение использования оборотных средств. . . . .	158
<i>Выводы.</i> . . . . .	161
<i>Термины и понятия.</i> . . . . .	162
<i>Вопросы для самопроверки.</i> . . . . .	162

## ГЛАВА

### 7

<b>Трудовые ресурсы предприятия</b>	163
7.1. Персонал предприятия	163
Категории производственного персонала	163
Профессионально-квалификационная структура персонала	165
Планирование численности и состава персонала	167
Показатели динамики и состава персонала	168
7.2. Производительность труда	169
7.3. Организация труда на предприятии	171
Нормирование труда	172
Виды норм	173
Методы нормирования труда	175
7.4. Мотивация труда	176
7.5. Материальное стимулирование труда	178
Ставки первого разряда	180
Тарифная сетка	182
Формы заработной платы	184
Повременная форма оплаты труда	186
Сдельная форма оплаты труда	187
Надбавки и доплаты	189
Должностные оклады	192
Участие в прибыли предприятия	194
7.6. Рынок труда, занятость, безработица	194
Спрос на труд отдельной фирмы и отрасли. Особенности кривой, характеризующей предложение труда	198
<i>Выводы</i>	204
<i>Термины и понятия</i>	205
<i>Вопросы для самопроверки</i>	205

## РАЗДЕЛ III

### Производственная и организационная структура предприятия

## ГЛАВА

### 8

<b>Организация производства</b>	206
8.1. Производственная структура предприятия	208
Элементы производственной структуры	209
Специализация цехов	210
Функциональные подразделения предприятия	213
Факторы, влияющие на производственную структуру	215
8.2. Типы организации промышленного производства	218

Единичное производство . . . . .	218
Серийное производство . . . . .	218
Массовое производство . . . . .	219
8.3. Производственный процесс и принципы его организации . . . . .	222
Классификация производственных процессов . . . . .	224
Разработка и организация производственного процесса . . . . .	226
Методы рациональной организации производственного процесса . . . . .	227
Принципы рациональной организации производственного процесса . . . . .	228
8.4. Производственный цикл . . . . .	230
Структура цикла . . . . .	231
Продолжительность цикла . . . . .	234
<i>Выводы . . . . .</i>	235
<i>Термины и понятия . . . . .</i>	236
<i>Вопросы для самопроверки . . . . .</i>	236

## ГЛАВА

### 9

<b>Техническая подготовка производства . . . . .</b>	<b>237</b>
9.1. Конструкторская подготовка . . . . .	238
Задачи конструкторской подготовки . . . . .	238
Этапы конструкторской подготовки . . . . .	238
9.2. Технологическая подготовка . . . . .	241
Этапы технологической подготовки . . . . .	242
Организация технологической подготовки . . . . .	244
Технологичность конструкции изделия . . . . .	246
Методы сравнения технологических процессов . . . . .	249
9.3. Планирование технической подготовки . . . . .	250
План технической подготовки . . . . .	250
Методы планирования . . . . .	250
<i>Выводы . . . . .</i>	252
<i>Термины и понятия . . . . .</i>	253
<i>Вопросы для самопроверки . . . . .</i>	253

## ГЛАВА

### 10

<b>Организация производственной инфраструктуры . . . . .</b>	<b>254</b>
10.1. Инструментальное хозяйство . . . . .	254
Организация инструментального хозяйства . . . . .	255
Классификация инструментов . . . . .	256
Определение потребности в инструменте . . . . .	257
Склады и кладовые инструмента . . . . .	259
10.2. Организация ремонтного хозяйства . . . . .	260

Виды ремонтных работ. . . . .	261
Организация выполнения ремонтных работ. . . . .	263
10.3. Материально-техническое обеспечение предприятия . . . . .	264
Классификация и индексация материалов. . . . .	265
Нормирование расхода материалов. . . . .	265
Нормирование запасов материалов. . . . .	267
Организация складского хозяйства. . . . .	267
Материально-техническое обеспечение подразделений предприятия. . . . .	269
10.4. Энергетическое хозяйство. . . . .	270
Структура энергетического хозяйства предприятия. . . . .	271
Показатели, характеризующие работу энергетического хозяйства. . . . .	273
Порядок нормирования расхода энергоресурсов. . . . .	273
Планирование потребности в энергоресурсах . . . . .	276
10.5. Транспортное хозяйство. . . . .	277
Виды транспорта. . . . .	277
Грузооборот и грузопоток . . . . .	278
Организация внутризаводских перевозок . . . . .	279
10.6. Система сбыта продукции. . . . .	282
Особенности процесса реализации. . . . .	282
Подразделения по реализации продукции. . . . .	283
Содержание посреднических функций. . . . .	283
Виды посредников. . . . .	285
10.7. Тенденции развития производственной инфраструктуры . . . . .	287
<i>Выводы</i> . . . . .	289
<i>Термины и понятия</i> . . . . .	290
<i>Вопросы для самопроверки.</i> . . . .	291

ГЛАВА

**11**

<b>Организационная структура управления предприятием . . . . .</b>	<b>292</b>
11.1. Линейная структура. . . . .	293
Особенности и области применения. . . . .	293
Преимущества и недостатки. . . . .	293
11.2. Функциональная структура. . . . .	294
Особенности и области применения. . . . .	294
Преимущества и недостатки. . . . .	296
11.3. Дивизиональная структура. . . . .	297
Особенности и области применения. . . . .	297
Преимущества и недостатки. . . . .	300
11.4. Адаптивная структура. . . . .	301
Особенности и области применения. . . . .	301
Преимущества и недостатки. . . . .	301

11.5. Принципы построения организационной структуры управления. . . . .	303
<i>Выводы.</i> . . . . .	305
<i>Термины и понятия.</i> . . . . .	306
<i>Вопросы для самопроверки.</i> . . . . .	306

РАЗДЕЛ IV

Экономический механизм функционирования предприятия

ГЛАВА

**12**

**Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.** . . . . .

<b>12.1. Формирование хозяйственной стратегии.</b> . . . . .	307
12.2. Этапы разработки хозяйственной стратегии предприятия . . . . .	318
Анализ внешней среды. . . . .	319
Прогнозирование. . . . .	320
12.3. Товарная стратегия предприятия. План производства и реализации продукции . . . . .	324
Условия формирования товарной стратегии. . . . .	324
Формирование ассортимента. . . . .	325
Планирование нового продукта. . . . .	326
План производства и реализации продукции и услуг. . . . .	327
12.4. Производственная программа и производственные мощности предприятия. . . . .	331
Варианты производственной программы. . . . .	332
Показатели производственной программы. . . . .	333
Производственные мощности. . . . .	333
Проект производственных мощностей. . . . .	337
12.5. Бизнес-план. . . . .	338
Содержание бизнес-плана. . . . .	340
Порядок разработки бизнес-плана. . . . .	347
12.6. Теория определения оптимального объема производства. Взаимосвязь общего, среднего и предельного продукта. . . . .	347
<i>Выводы.</i> . . . . .	353
<i>Термины и понятия.</i> . . . . .	354
<i>Вопросы для самопроверки.</i> . . . . .	355

ГЛАВА

**13**

<b>Затраты на производство и себестоимость продукции.</b> . . . . .	356
13.1. Понятие и виды расходов предприятия. . . . .	356
Расходы, затраты и издержки производства. . . . .	356



13.2. Себестоимость продукции. . . . .	359
Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. . . . .	359
Классификация затрат. . . . .	365
Группировка затрат по экономическим элементам (смета затрат на производство). . . . .	367
Группировка затрат по статьям калькуляции. . . . .	369
Определение себестоимости продукции. . . . .	371
13.3. Издержки фирмы в микроэкономической теории. . . . .	375
Общие, средние и предельные издержки. . . . .	375
Взаимосвязь валовых, средних и предельных издержек . . .	375
<i>Выводы.</i> . . . .	383
<i>Термины и понятия.</i> . . . .	384
<i>Вопросы для самопроверки.</i> . . . .	384

## ГЛАВА

### 14

<b>Формирование цен на продукцию предприятия.</b> . . . .	386
14.1. Виды цен. . . . .	386
Классификация цен по степени регулируемости. . . . .	387
Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота . . .	387
Другие классификации цен. . . . .	389
14.2. Ценовая политика. . . . .	391
Задачи и механизм разработки ценовой политики. . . . .	391
Постановка целей ценовой политики. . . . .	392
Ценовая стратегия предприятия. . . . .	395
Выбор метода ценообразования. . . . .	399
Модификации цен. . . . .	402
14.3. Особенности ценообразования при различных моделях рынка. . . . .	404
Цены рынка свободной конкуренции. . . . .	404
Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. . . . .	405
Ценообразование в условиях олигополии. . . . .	407
Цены в условиях чистой монополии. . . . .	407
<i>Выводы.</i> . . . .	408
<i>Термины и понятия.</i> . . . .	409
<i>Вопросы для самопроверки.</i> . . . .	409

## ГЛАВА

### 15

<b>Качество и конкурентоспособность продукции</b> . . . . .	410
15.1. Понятия и показатели качества и конкурентоспособности . . .	410

Понятие качества продукции. . . . .	410
Показатели качества продукции. . . . .	412
Понятие конкурентоспособности. . . . .	413
Показатели конкурентоспособности. . . . .	415
Конкурентоспособность организации. . . . .	418
15.2. Государственные и международные стандарты и системы качества. . . . .	420
Понятие стандартов и стандартизации. . . . .	421
Система стандартов в Российской Федерации. . . . .	422
Управление качеством (принципы, структура, функции) . . . . .	424
15.3. Развитие систем управления качеством. . . . .	429
Опыт управления качеством. . . . .	429
Процессный подход к улучшению качества и конкуренто- способности продукции. . . . .	431
Развитие системы сертификации. . . . .	434
Политика предприятия в области качества. . . . .	435
15.4. Японская и американская модели управления качеством . . . . .	437
Опыт зарубежных предприятий. . . . .	437
Методы обеспечения качества. . . . .	438
<i>Выводы. . . . .</i>	441
<i>Термины и понятия. . . . .</i>	442
<i>Вопросы для самопроверки. . . . .</i>	443
ГЛАВА	
<b>16</b>	
<b>Инновационная деятельность предприятия. . . . .</b>	<b>444</b>
16.1. Общие положения. . . . .	444
16.2. Инновации как объект деятельности предприятия. . . . .	447
Жизненный цикл инноваций. . . . .	449
16.3. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. . . . .	453
Показатели технического уровня новшества. . . . .	453
Показатели технического уровня производства. . . . .	455
Технологический уровень производства. . . . .	457
Экономическая оценка инноваций. . . . .	458
16.4. Сравнительная экономическая эффективность новой техники и технологии. . . . .	461
Выбор базы сравнения. . . . .	462
Затраты на внедрение новой техники. . . . .	463
Эффект от внедрения новой техники. . . . .	464
16.5. Оценка эффективности инновационного проекта. . . . .	465
Инновационный проект. . . . .	465
Методы оценки эффективности проекта. . . . .	467

<i>Выводы</i> . . . . .	469
<i>Термины и понятия</i> . . . . .	470
<i>Вопросы для самопроверки</i> . . . . .	470

## ГЛАВА

### **17**

<b>Инвестиционная политика предприятия</b> . . . . .	471
17.1. Понятие и принципы инвестиционной деятельности . . . . .	471
Понятие инвестиций . . . . .	471
Принципы инвестиционной деятельности . . . . .	472
17.2. Приемы и методы проектного анализа . . . . .	477
Виды анализа . . . . .	478
Методы анализа . . . . .	479
Метод дисконтирования . . . . .	479
Показатели доходности проекта . . . . .	481
17.3. Капитальные вложения . . . . .	482
Направления использования . . . . .	483
Источники финансирования . . . . .	484
17.4. Эффективность портфельных инвестиций . . . . .	486
Цели портфельных инвестиций . . . . .	486
Риски финансовых инвестиций . . . . .	487
Портфель ценных бумаг . . . . .	488
<i>Выводы</i> . . . . .	492
<i>Термины и понятия</i> . . . . .	493
<i>Вопросы для самопроверки</i> . . . . .	493

## ГЛАВА

### **18**

<b>Природоохранная деятельность предприятия</b> . . . . .	494
18.1. Государственное управление природоохранными мероприятиями . . . . .	494
Государственные органы, регулирующие природопользование . . . . .	494
Механизм реализации государственной природоохранной политики . . . . .	496
18.2. Экономические механизмы природоохранной деятельности предприятия . . . . .	503
Платежи за загрязнение окружающей среды . . . . .	503
Экологический паспорт предприятия . . . . .	505
Платежи за природные ресурсы . . . . .	509
Плата при пользовании недрами . . . . .	517
Налоговые платежи за пользование недрами . . . . .	518
Неналоговые платежи за пользование недрами . . . . .	520
Плата за пользование лесными ресурсами . . . . .	520

Плата за пользование объектами животного мира . . . . .	521
<i>Выводы</i> . . . . .	525
<i>Термины и понятия</i> . . . . .	526
<i>Вопросы для самопроверки</i> . . . . .	526

ГЛАВА

**19**

<b>Внеэкономическая деятельность предприятия</b> . . . . .	527
19.1. Формы внешнеторговой деятельности . . . . .	528
Внешнеторговая деятельность . . . . .	531
Цены внешнеторговых контрактов . . . . .	536
Условия платежа и формы расчетов по внешнеторговым контрактам . . . . .	537
19.2. Экспортно-импортные операции . . . . .	541
Экспортные операции . . . . .	541
Экспортные документы . . . . .	543
Операции предприятия по импорту . . . . .	547
Встречная торговля . . . . .	548
19.3. Таможенные пошлины и таможенная стоимость. Налоги на ввоз и вывоз товаров . . . . .	550
19.4. Предприятия с иностранными инвестициями . . . . .	553
Соглашения о разделе продукции . . . . .	556
Особые экономические зоны в экономике России . . . . .	557
<i>Выводы</i> . . . . .	559
<i>Термины и понятия</i> . . . . .	560
<i>Вопросы для самопроверки</i> . . . . .	560

РАЗДЕЛ **V**

**Финансовые результаты и эффективность  
хозяйственной деятельности предприятия**

ГЛАВА

**20**

<b>Финансы предприятия</b> . . . . .	562
20.1. Финансовые ресурсы . . . . .	562
Источники финансовых ресурсов . . . . .	562
Направления использования денежных средств . . . . .	566
Финансовая служба предприятия . . . . .	567
20.2. Доходы и прибыль предприятия . . . . .	569
Структура доходов и прибыли . . . . .	569
Показатели прибыли . . . . .	571
20.3. Планирование прибыли и порядок ее распределения на предприятиях с различными формами организации . . . . .	573
Методы планирования прибыли . . . . .	574

Принципы распределения прибыли . . . . .	578
Распределение прибыли на предприятиях различных организационных форм . . . . .	580
20.4. Налоги и сборы, взимаемые с предприятий . . . . .	584
Виды налогов . . . . .	587
Налог на прибыль . . . . .	588
<i>Налог на имущество организации</i> . . . . .	590
Плата за ресурсы . . . . .	591
Косвенные налоги . . . . .	592
Единый социальный налог . . . . .	593
20.5. Финансовый план предприятия . . . . .	594
Структура финансового плана . . . . .	595
<i>Выводы</i> . . . . .	597
<i>Термины и понятия</i> . . . . .	598
<i>Вопросы для самопроверки</i> . . . . .	598

## ГЛАВА

### 21

<b>Взаимоотношения предприятия с институтами финансово- кредитной системы</b> . . . . .	599
21.1. Взаимодействие с банками . . . . .	599
Расчетно-кассовое обслуживание . . . . .	599
Банковское кредитование . . . . .	601
Валютные операции . . . . .	604
Лизинговые операции . . . . .	606
Факторинговые операции . . . . .	607
Трастовые операции . . . . .	607
21.2. Взаимодействие с биржами . . . . .	607
Особенности биржевой торговли . . . . .	607
Виды биржевых сделок . . . . .	608
Фондовые биржи . . . . .	610
21.3. Роль страховых организаций в деятельности предприятия . . . . .	612
Принципы страхования . . . . .	612
Виды страхования . . . . .	614
<i>Выводы</i> . . . . .	617
<i>Термины и понятия</i> . . . . .	618
<i>Вопросы для самопроверки</i> . . . . .	618

## ГЛАВА

### 22

<b>Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса</b> . . . . .	619
22.1. Балансовый отчет предприятия . . . . .	619

Бухгалтерский баланс предприятия . . . . .	619
Форма бухгалтерского баланса . . . . .	622
Активы и пассивы предприятия . . . . .	628
Методы оценки статей баланса . . . . .	630
Значение бухгалтерской отчетности . . . . .	632
22.2. Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия . . . . .	633
Понятие эффективности производства . . . . .	633
Принципы определения экономической эффективности . . . . .	635
Показатели финансового состояния предприятия . . . . .	640
<i>Выводы</i> . . . . .	646
<i>Термины и понятия</i> . . . . .	646
<i>Вопросы для самопроверки</i> . . . . .	647
ГЛАВА	
<b>23</b>	
<b>Риск в предпринимательстве и угроза банкротства</b> . . . . .	648
23.1. Виды рисков и методы их оценки . . . . .	648
Понятие и виды риска . . . . .	649
/ Факторы риска . . . . .	654
Анализ риска . . . . .	655
Методы количественного анализа риска . . . . .	656
<sup>4</sup> Способы снижения риска . . . . .	661
23.2. Банкротство предприятия и арбитражное управление . . . . .	665
Объекты и субъекты арбитражного управления . . . . .	665
Задачи института банкротства . . . . .	667
Причины банкротства . . . . .	670
Процедуры банкротства . . . . .	672
Финансовое оздоровление . . . . .	675
Внешнее управление . . . . .	676
Конкурсное производство . . . . .	677
Мировое соглашение . . . . .	678
Особенности банкротства отдельных категорий должников . . . . .	679
Упрощенные процедуры, применяемые в деле о банкротстве . . . . .	679
Методы оценки платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия . . . . .	680
<i>Выводы</i> . . . . .	684
<i>Термины и понятия</i> . . . . .	684
<i>Вопросы для самопроверки</i> . . . . .	685
Список рекомендуемой литературы . . . . .	686