

Шемятихина Л.Ю.

Менеджмент и экономика образования : учеб. пособие / Л. Ю. Шемятихина, Е.Е. Лагутина. — Ростов н/Д : Феникс, 2016. — 442 с. : ил. — (Высшее образование).

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1	
Основы менеджмента и экономики образовательной организации.....	7
1.1. Образование в отраслевой структуре национальной экономики.....	7
1.2. Менеджмент образования как область междисциплинарных исследований.....	23
1.3. Объектная область экономики образования: эволюция подходов и значение для развития образовательных организаций.....	38
Ключевые понятия.....	51
Выводы по главе 1.....	51
Вопросы для повторения и самостоятельного изучения.....	52
Литература к главе 1.....	54
Глава 2	
Управление образовательными системами.....	57
2.1. Система образования Российской Федерации.....	57
2.2. Государственно-общественный характер управления образованием.....	71
2.3. Функции и методы управления образовательной организацией. Принятие управленческих решений.....	82
2.4. Стратегическое управление образовательной организацией. Ресурсы образовательной организации.....	93
2.5. Руководство и управленческий инструментарий развития образовательной организации.....	113
Ключевые понятия.....	124
Выводы по главе 2.....	124
Вопросы для повторения и самостоятельного изучения.....	126

Управленческие задачи.....	128
Литература к главе 2.....	132

Глава 3

Маркетинг образования.....	134
3.1. Понятие и сущность маркетинга образования.....	134
3.2. Маркетинговая среда образовательной организации.....	159
3.3. Маркетинговые исследования как инструмент формирования образовательной стратегии.....	169
3.4. Инструменты маркетинга в управлении развитием образовательной организации.....	180
3.5. Управление маркетинговой деятельностью в образовательной организации.....	189
Ключевые понятия.....	195
Выводы по главе 3.....	196
Вопросы для повторения и самостоятельного изучения.....	197
Управленческие задачи.....	198
Литература к главе 3.....	199

Глава 4

Управление финансово-хозяйственной деятельностью образовательной организации.....	201
4.1. Источники и механизм финансирования образовательных организаций в России.....	201
4.2. Особенности финансово-хозяйственной деятельности в казенных, бюджетных и автономных образовательных организациях.....	212
4.3. Документы о планах финансовой деятельности, государственное (муниципальное) задание в образовательных организациях разного типа . . .	225
4.4. Бухгалтерский и налоговый учет в образовательных организациях.....	234
4.5.-Внутренний и внешний контроль финансово-хозяйственной деятельности образовательных организаций	239

Ключевые понятия.....	249
Выводы по главе 4.....	249
Вопросы для повторения и самостоятельного изучения.....	250
Литература по главе 4.....	251

Глава 5

Внебюджетная деятельность в образовательных организациях.....	253
5.1. Виды внебюджетной деятельности в образовательных организациях.....	253
5.2. Платные образовательные услуги в образовательной организации.....	263
5.3. Бизнес-план образовательной организации . . .	269
5.4. Арендные отношения в сфере образования . . .	283
5.5. Привлечение безвозмездных поступлений в образовательную организацию.....	290
Ключевые понятия.....	301
Выводы по главе 5.....	301
Вопросы для повторения и самостоятельного изучения.....	302
Литература к главе 5.....	303

Глава 6

Персональная компетентность менеджера образования.....	304
6.1. Менеджер образования как субъект управления.....	304
6.2. Подготовка менеджеров для отечественной системы образования	320
6.3. Персональная компетентность руководителя образовательной организации: сущность, структура, подходы к определению	333
6.4. Процесс и инструменты развития персональной компетентности менеджера образования, диагностирование уровня развития . . .	347
Ключевые понятия.....	376
Выводы по главе 6.....	377
Управленческие задачи.....	379

Вопросы для повторения и самостоятельного изучения.....	380
Литература к главе 6.....	381
Приложения	
<i>Приложение 1</i>	
Критерии оценки эффективности деятельности органов государственно-общественного управления образованием (ГОУО).....	384
<i>Приложение 2</i>	
Примерные структура и содержание Программы развития образовательной организации.....	391
<i>Приложение 3</i>	
Адаптация системы ценностей Шета — Ньюмана — Гросса — Астратовой, обуславливающих рыночный выбор индивидуального потребителя на рынке образовательных услуг (в авторской трактовке)_____	393
<i>Приложение 4</i>	
Технология SWOT-анализа в управлении образовательной организацией.....	394
<i>Приложение 5</i>	
Структура анализа маркетинговой ситуации (на уровне образовательной организации).....	396
<i>Приложение 6</i>	
Оценка уровня эффективности маркетинговой деятельности образовательной организации.....	398
<i>Приложение 7</i>	
Примерная форма бизнес-плана образовательной организации.....	402
<i>Приложение 8</i>	
Оценка профессиональных ограничений (по М. Вудкоку, Д. Фрэнсис).....	405
<i>Приложение 9</i>	
Инструкция по работе с профессионально-квалификационной моделью менеджера образования.....	438