

**Черданова Л. Н.**

Основы экономики и предпринимательства : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Л. Н. Черданова. — 14-е изд., перераб и доп. — М.: Издательский центр «Академия», 2016. — 224 с.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	4
<b>Глава 1. Сущность экономики.....</b>	<b>6</b>
1.1. Основные понятия.....	6
1.2. Этапы развития экономической науки.....	9
1.3. Экономика как совокупность отраслей. Макро- и микроэкономика.....	12
1.4. Воспроизводство экономического продукта.....	14
1.5. Различные экономические системы.....	16
1.6. Экономическая система России.....	20
<b>Глава 2. Субъекты, объекты и отношения собственности         в экономике.....</b>	<b>25</b>
2.1. Сущность понятия «собственность». Экономические и юридические аспекты собственности.....	25
2.2. Формы собственности. Перестройка отношений собственности в нашей стране.....	27
2.3. Понятие и сущность приватизации.....	29
<b>Глава 3. Механизм рыночной экономики.....</b>	<b>34</b>
3.1. Возникновение, структура и функции рынка.....	34
3.2. Рыночная цена. Законы спроса и предложения.....	37
3.3. Конкуренция и монополия.....	41
3.4. Противоречия рынка. Экономические кризисы.....	46
<b>Глава 4. Денежное обращение.....</b>	<b>50</b>
4.1. Деньги, их происхождение и сущность.....	50
4.2. Цены и их функции. Механизм ценообразования, виды цен.....	55
4.3. Инфляция: сущность, причины, последствия.....	59
<b>Глава 5. Производство и потребление в макроэкономическом         представлении.....</b>	<b>65</b>
5.1. Общественное производство и его экономические результаты.....	65
5.2. Труд как главный фактор производства. Производительность труда.....	68
5.3. Потребление и потребительский выбор. Концепция предельной полезности.....	75

5.4.	Регулирование макроэкономики.....	80
<b>Глава 6.</b>	<b>Предпринимательство и его место в современной экономике.....</b>	<b>88</b>
6.1.	История возникновения и сущность предпринимательства.....	88
6.2.	Современные формы предпринимательской деятельности в России.....	94
6.3.	Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности.....	101
6.4.	Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя.....	105
6.5.	Место управления в предпринимательской деятельности. Менеджмент.....	111
<b>Глава 7.</b>	<b>Экономика малого предприятия.....</b>	<b>119</b>
7.1.	Роль малого предпринимательства в развитии экономики и его организационно-экономические особенности.....	119
7.2.	Система поддержки малого предпринимательства.....	123
7.3.	Основные экономические показатели деятельности малого предприятия.....	129
7.4.	Разработка бизнес-плана малого предприятия.....	136
7.5.	Формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями.....	140
<b>Глава 8.</b>	<b>Финансы и расчеты в бизнесе.....</b>	<b>151</b>
8.1.	Финансы и финансовая система.....	151
8.2.	Банки. Система российских банков и ее роль в экономическом развитии предприятий.....	155
8.3.	Организация финансирования предпринимательской деятельности и взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.....	159
8.4.	Основные формы расчетов в предпринимательстве.....	163
8.5.	Финансово-экономическая деятельность малого предприятия: учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности и налогообложение.....	165
<b>Глава 9.</b>	<b>Внешнеэкономические связи и мировая экономика.....</b>	<b>179</b>
9.1.	Сущность внешнеэкономической деятельности и ее государственное регулирование.....	179
9.2.	Международное экономическое сотрудничество.....	184
9.3.	Международная валютно-кредитная система.....	187
	Приложение.....	192
	Словарь экономических терминов.....	196
	Список литературы.....	216