

Баранова А.Ю.

Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2016. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1677 (www.doi.org).

Содержание

Введение.....	3
Глава 1.....	4
Сущность международного туризма и основные объекты индустрии гостеприимства.....	4
1.1. История развития международного туризма.....	4
1.2. Понятие туризма, его виды и значение.....	7
1.3. Коммерческие организации туристской индустрии.....	20
1.4. Основы формирования туристского рынка.....	39
Вопросы и практические задания к главе 1.....	50
Глава 2.....	52
Основы предпринимательства в сфере туризма.....	52
2.1. Условия и факторы развития предпринимательской деятельности в туризме.....	52
2.2. Предпринимательские структуры индустрии туризма как объект управления.....	59
2.3. Формы объединений в индустрии гостеприимства.....	65
2.4. Инфраструктура индустрии гостеприимства.....	73
Вопросы и практические задания к главе 2.....	83
ГЛАВА 3.....	84
Виды и результаты предпринимательской деятельности организаций турииндустрии.....	84
3.1. Организация маркетинговой деятельности в сфере туризма.....	84
3.2. Инвестиционная деятельность организаций турииндустрии.....	93
3.3. Ценообразование в сфере туризма.....	102
3.4. Основные показатели финансовой деятельности организаций туристской индустрии.....	115
3.5. Планирование прибыли на предприятиях индустрии гостеприимства.....	125
Практические задания к главе 3.....	135

Тест.....	153
Приложение 1.....	170
Список использованной литературы.....	175