

Экономика фирмы : учебник / под общ. ред. Н. П. Ивашенко. — Москва :
Проспект, 2016. — 528 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5	
Раздел I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИРМЫ		
Тема 1. ФИРМА КАК ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		14
1.1. Сущность современной предпринимательства.....	14	
1.2. Классификация фирм	23	
1.3. Фирма как сложная организационная система.....	35	
Контрольные вопросы.....	43	
Тема 2. ВНЕШНЯЯ СРЕДА ФИРМЫ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР		44
2.1. Характеристика внешней среды фирмы.....	44	
2.2. Основные факторы внешней среды.....	48	
2.3. Экономическая устойчивость фирмы	56	
Контрольные вопросы.....	60	
Тема 3. МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ		61
3.1. Модель фирмы рыночного типа.....	61	
3.2. Основные функциональные сферы деятельности фирмы.....	65	
Контрольные вопросы.....	93	
Тема 4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ФИРМЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ		95
4.1. Сущность и этапы построения организационных структур.....	95	
4.2. Виды организационных структур.....	97	
4.3. Формирование уровней управления.....	114	
4.4. Принципы и методы организации управления фирмой.....	118	
4.5. Управление акционерными обществами в России.....	125	
Контрольные вопросы.....	127	
Раздел II. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИРМЫ		
Тема 5. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ		130
5.1. Состав и классификация элементов основного капитала фирмы.....	130	
5.2. Оценка основных средств.....	137	
5.3. Воспроизводство основных средств фирмы.....	143	

5.4. Амортизация основных средств.....	145
5.5. Состояние и использование основных средств.....	151
5.6. Нематериальные активы фирмы.....	158
Контрольные вопросы.....	164
Тема 6. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ФИРМЫ.....	166
6.1. Понятие и состав оборотных средств.....	166
6.2. Оценка оборотных производственных фондов.....	171
6.3. Показатели использования оборотных средств.....	176
6.4. Определение потребности фирмы в оборотных средствах.....	178
6.5. Управление активами фирмы.....	187
Контрольные вопросы.....	189
Тема 7. ПЕРСОНАЛ ФИРМЫ.....	190
7.1. Труд как экономический ресурс.....	190
7.2. Персонал фирмы и его характеристики.....	192
7.3. Эффективность использования персонала фирмы.....	199
7.4. Система мотивации труда.....	205
7.5. Развитие творческого потенциала персонала фирмы.....	220
Контрольные вопросы.....	231
Тема 8. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ И ФИНАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА.....	235
8.1. Сущность и классификация финансовых ресурсов.....	233
8.2. Формы привлечения финансовых ресурсов.....	240
8.3. Расчет потребности в финансовых ресурсах.....	248
Контрольные вопросы.....	251

Раздел III. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАТРАТЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Тема 9. РАСХОДЫ ФИРМЫ И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ.....	254
9.1. Затраты, расходы и себестоимость продукции.....	254
9.2. Группировка затрат.....	259
9.3. Классификация затрат.....	266
9.4. Методы калькулирования себестоимости продукции.....	271
Контрольные вопросы.....	276
Тема 10. ДОХОДЫ ФИРМЫ.....	277
10.1. Понятие и структура доходов фирмы.....	277
10.2. Прибыль в экономике фирмы; формирование и распределение.....	
10.3. Использование прибыли фирмы.....	286
10.4. Доходность бизнеса.....	289
10.5. Взаимосвязь «затраты - выручка - прибыль».....	291
Контрольные вопросы.....	

Тема 11. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ	500
11.1. Модели цены продукта фирмы	300
11.2. Структура цены, система цен	306
11.3. Взаимосвязи цен и издержек фирмы	311
11.4. Ценовая политика фирмы	313
11.5. Разработка ценовой стратегии фирмы	318
11.6. Ценообразование на продукцию производственно-технического назначения	321
Контрольные вопросы	323
Тема 12. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ФИРМЫ	325
12.1. Основы налогового законодательства РФ	325
12.2. Базовые понятия налогообложения	327
12.3. Основные налоги, уплачиваемые фирмой	341
12.4. Оптимизация налоговых платежей фирмы	349
Контрольные вопросы	358
Тема 13. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ	360
13.1. Сущность эффективности деятельности фирмы	360
13.2. Цели, организационные структуры и эффект бизнеса	366
13.3. Принципы управления эффективностью бизнеса	371
13.4. Оценка эффективности отдельных видов деятельности фирмы	374
13.5. Комплексная оценка эффективности деятельности фирмы	379
Контрольные вопросы	382
Раздел IV. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИРМЫ	
Тема 14. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМЫ	384
14.1. Инвестиции и инвестиционная деятельность	384
14.2. Инвестиционная политика фирмы	394
14.3. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	403
Контрольные вопросы	413
Тема 15. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ФИРМЫ	415
15.1. Сущность, виды и свойства инноваций	415
15.2. Модели инновационного процесса на фирме	421
15.3. Закономерности инновационного развития	424
15.4. Условий и факторы осуществления инноваций	432
15.5. Инновационная инфраструктура	455
Контрольные вопросы	462
Тема 16. ПЛАНИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ	463
16.1. Система планирования на предприятии	463
16.2. Производственная программа предприятия	476
16.3. Организация системы планирования на предприятии	482

П.4, Модель «и (нес - плана	4Кb
Контрольные вопросы	4%
Тема 17. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ	
УПРАВЛЕНИЯ ФИРМОЙ	498
17.1. Роль информационных технологий и прикладных фирмой	4W
17.2. Эволюция информационных систем. Место информации и информационную среду	
17.3. Формирование информационной системы фирмы	>07
(7 4. Информационные системы) управления предприятием	MW
17.5. Новые тенденции на рынке корпоративных информационных систем	514
Контрольные вопросы	51>
Литература	51?