

Корпоративные финансы учебник / коллектив авторов ; под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. — М. : КНОРУС, 2016. — 480 с. — (Бакалавриат и магистратура).

Оглавление

Авторы	7
Введение	8

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Глава 1 Корпоративные финансы и финансовый рынок	
1.1. Корпоративные финансы: понятие, цели и задачи	10
1.2. Финансовый рынок и корпорация	15
Ключевые термины	22
Контрольные и дискуссионные вопросы	22
Ключевые функции Bloomberg	23
Глава 2. Корпоративные финансы и корпоративное управление	
2.1. Акции и акционерные общества: понятия и определения	24
2.2. Понятие корпоративного управления	33
2.3. Кодекс корпоративного управления в условиях глобализации финансовых рынков	42
Ключевые термины	48
Контрольные и дискуссионные вопросы и задания	48
Глава 3. Финансовая информация и ее диагностика	
3.1. Финансовая информация: понятие, особенности, институты	50
3.2. Модели и стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации. Информационная структура отчетности	55
3.3. Современные тенденции в распространении корпоративной финансовой информации	63
3.4. Финансовые измерения: традиции и современность	68
Ключевые термины	81
Контрольные и дискуссионные вопросы и задания	82
Ключевые функции Bloomberg	82

РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА КАПИТАЛА КОМПАНИИ И СТРАТЕГИИ РОСТА

Глава 4. Денежные потоки в корпоративных финансах	
4.1. Понятие денежного потока	84
4.2. Виды денежных потоков	86
4.3. Формирование денежного потока	91
4.4. Денежные потоки — основа стоимости корпорации	101
Ключевые термины	107
Контрольные и дискуссионные вопросы и задания	107
Ключевые функции Bloomberg	108
Глава 5. Риски и стоимость привлечения капитала	
5.1. Риск, доходность и денежный поток	109
5.2. Стоимость собственного и заемного капитала	113

5.3. Определение средневзвешенной стоимости капитала	125
Ключевые термины	126
Контрольные и дискуссионные вопросы и задания	126
Задачи	127
Ключевые функции Bloomberg	128
Глава 6. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса	
6.1. Основные подходы к определению стоимости активов и бизнеса корпораций	129
6.2. Методы оценки, базирующиеся на анализе доходов корпораций	132
6.3. Методы оценки, основанные на анализе рынков	140
6.4. Методы оценки, учитывающие состав и структуру активов корпорации	145
6.5. Итоговая величина стоимости капитала корпорации и ее отражение в отчетности	148
Ключевые термины	150
Контрольные и дискуссионные вопросы и задания	151
Задачи	151
Ключевые функции Bloomberg	152
Глава 7. Финансовые инструменты рынка капитала	
7.1. Облигации	153
7.2. Вексель	168
7.3. Акции	174
7.4. Гибридные ценные бумаги	189
Ключевые термины	192
Контрольные и дискуссионные вопросы и задания	193
Ключевые функции Bloomberg	195
Глава 8. Финансовое прогнозирование и стратегии роста корпорации	
8.1. Сущность и методы финансового планирования	196
8.2. Прогнозирование финансовых показателей	210
8.3. Финансовая политика и стратегия устойчивого роста	224
8.4. Финансовые измерения качества корпоративного роста и тенденции развития российского бизнеса	235
Ключевые термины	247
Контрольные и дискуссионные вопросы и задания	247
Ключевые функции Bloomberg	248
РАЗДЕЛ 3. ИНВЕСТИЦИОННАЯ И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА	
Глава 9, Инвестиционные решения и инвестиционная политика»	
9.1. Инвестиционные решения компании и критерии их принятия	250
9.2. Методы оценки инвестиций	258
9.3. Инвестиционные решения по взаимоисключающим инвестициям	263
9.4. Оценка эффективности инвестиций и разработка бюджета инвестиций в реальные активы	273

9.5. Оценка эффективности инвестиций в финансовые активы	275
9.6. Портфельное инвестирование.	280
Ключевые термины.	284
Контрольные и дискуссионные вопросы и задания.	284
Задачи.	284
Ключевые функции Bloomberg.	286
Глава 10. Финансирование деятельности корпораций	
10.1. Система финансирования деятельности корпораций.	287
10.2. Бюджетное финансирование в Российской Федерации.	290
10.3. Внутренние источники финансирования корпораций.	294
10.4. Инструменты привлечения собственного капитала.	297
10.5. Источники и инструменты заемного финансирования.	306
10.6. Венчурное финансирование.	329
10.7. Проектное финансирование.	335
Ключевые термины.	339
Контрольные и дискуссионные вопросы и задания.	340
Глава 11. Управление структурой капитала	
11.1. Структура капитала и рыночная стоимость компании.	341
11.2. Методы управления структурой капитала корпорации.	352
Ключевые термины.	357
Контрольные и дискуссионные вопросы.	357
Задачи.	358
Ключевые функции Bloomberg.	359
Глава 12. Дивидендная политика	
12.1. Дивидендная политика, самофинансирование и создание стоимости	360
12.2. Основные детерминанты дивидендной политики	369
12.3. Управленческий <i>подход</i> к формированию дивидендной политики	374
Ключевые термины.	385
Контрольные и дискуссионные вопросы.	385
Задачи.	386
Ключевые функции Bloomberg.	386
Глава 13. Оптимизация налогообложения в системе стратегического управления финансами корпораций	
13.1. Управление налоговыми рисками как элемент системы управления компанией.	387
13.2. Виды, формы и инструменты налоговой политики компании.	391
13.3. Влияние налоговых факторов на решения корпораций по привлечению заемного капитала, выплате дивидендов, направлениям инвестиционных проектов.	397
Ключевые термины.	400
Контрольные и дискуссионные вопросы и задания.	400

РАЗДЕЛ 4. ВЫБОР НОВОЙ ФИНАНСОВОЙ АРХИТЕКТУРЫ КОМПАНИИ

Глава 14. Реструктуризация компании: стратегия и управление стоимостью	402
14.1. Внутренние и внешние факторы развития бизнеса	402
14.2. Рынок слияний и поглощений	408
14.3. Технология проведения реструктуризации	411
14.4. Оценка поглощений	420
Контрольные и дискуссионные вопросы и задания	425
Ключевые термины	426
Ключевые функции Bloomberg	426
Глава 15. Транснациональные корпорации на мировом финансовом рынке	427
15.1. Сущность, функции и особенности мирового финансового рынка	427
15.2. Понятие и принципы деятельности транснациональных корпораций	436
15.3. Слияния и поглощения на мировом финансовом рынке	441
Ключевые термины	450
Контрольные и дискуссионные вопросы	450
Глава 16. Управление денежными потоками транснациональных корпорации	451
16.1. Общая характеристика денежных потоков транснациональных корпораций	451
16.2. Методы управления денежными потоками транснациональных корпораций	461
16.3. Валютные риски транснациональных корпораций	474
• Ключевые термины	479
Контрольные и дискуссионные вопросы	479
Литература	480