

Маркетинг: кейсы, деловые игры, тесты : учебное пособие / Л.С. Шаховская, Е.Г. Попкова [и др.].
М.: КНОРУС, 2016. - 242 с. - (Бакалавриат).

СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1. СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА	9
Глава 2. МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА (МИС).....	21
Глава 3. МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ	33
Глава 4. МАРКЕТИНГ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....	43
Глава 5. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА: СЕГМЕНТАЦИЯ, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ (RELATIONSHIP).....	55
Глава 6. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ФИРМЫ И КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ	65
Глава 7. УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКОЙ.....	73
Глава 8. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКОЙ.....	87
Глава 9. МАРКЕТИНГОВЫЕ КАНАЛЫ.....	97
Глава 10. МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ.....	107
Глава 11. БРЕНДИНГ.....	121
Глава 12. БЕНЧМАРКИНГ.....	137
Глава 13. МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА.....	151
Глава 14. МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ.....	163
Глава 15. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ.....	175
Глава 16. МАРКЕТИНГ И БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ.....	187
Глава 17. РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ.....	197
Глава 18. ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ.....	209
Глава 19. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ.....	221
Глава 20. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В МАРКЕТИНГЕ	233