

Александрова А.Ю.

Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2016. - 460 с. - (Бакалавриат).

Оглавление

Предисловие ко 2-му изданию.....	5
Глава 1. Туристский рынок как системный объект изучения.....	7
1.1. Понятие туристского рынка.....	8
1.2. Современное состояние мирового туристского рынка.....	17
Приложение.....	32
Глава 2. Туристский спрос.....	45
2.1. Статистическое определение туриста.....	45
2.2. Сегментирование туристского рынка. Типы туристов.....	51
2.3. Сущность туристского спроса.....	69
Приложение.....	87
Глава 3. Особенности современного туристского спроса.....	95
3.1. Основные черты туристского спроса.....	95
3.2. Актуальные тенденции развития туристского спроса.....	120
3.3. География туристского спроса.....	131
Приложение.....	164
Глава 4. Туристский продукт и факторы его производства.....	173
4.1. Туристский продукт.....	173
4.2. Факторы производства туристского продукта. Природные и культурно-исторические ресурсы.....	194
4.3. Труд, предпринимательские способности и знания.....	217
4.4. Капитальные ресурсы.....	237
Приложение.....	247
Глава 5. Туристское предложение.....	260
5.1. Сущность туристского предложения.....	260
5.2. Особенности предложения по секторам туристской индустрии.....	277
5.3. Современные трансформации мировой туристской индустрии.....	294
Приложение.....	331

Глава 6. Равновесие на рынке туризма.....	352
Приложение.....	368
Глава 7. Структура туристского рынка.....	372
7.1. Формы рыночных структур в туризме и гостеприимстве.....	372
7.2. Концентрация производства в туризме и механизм ее осуществления.....	385
Приложение.....	400
Глава 8. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.....	408
8.1. Транснациональные компании на рынке международного туризма.....	408
8.2. ТНК в гостиничном хозяйстве.....	414
8.3. Глобальные стратегические альянсы авиаперевозчиков.....	439
Приложение.....	449
Рекомендованная литература.....	458