

Кафтан, В. В.

Деловая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата /
В. В. Кафтан, Л. И. Чернышева. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 301 с. — Серия :
Бакалавр. Академический курс.

Оглавление

Предисловие	7
Глава 1. Предмет, цели и задачи дисциплины «Деловая этика»	9
1.1. Этика как теория морали.....	9
1.2. Особенности профессиональной этики делового человека.....	16
<i>Практикум</i>	19
<i>Литература</i>	24
Глава 2. Моральные проблемы бизнеса	25
2.1. Труд как нравственное содержание деловой деятельности.....	26
2.2. Бизнес и его моральное измерение.....	31
<i>Практикум</i>	37
<i>Литература</i>	38
Глава 3. Преемственность деловой этики в России и за рубежом: история и современность	39
3.1. Нравственно-экономические концепции как основания деловой деятельности.....	39
3.2. Развитие деловой этики в России.....	48
<i>Практикум</i>	54
<i>Литература</i>	56
Глава 4. Основные морально-нравственные регулятивы этики и их роль в деловой деятельности	57
4.1. Общая характеристика морально-нравственных регулятивов.....	57
4.2. Специфика этических категорий деловой деятельности.....	65
<i>Практикум</i>	68
<i>Литература</i>	74
Глава 5. Этические принципы и ценности деловой деятельности	75
5.1. Принципы и нормы деловой этики.....	76
5.2. Фундаментальные ценности российской деловой активности.....	79
<i>Практикум</i>	89
<i>Литература</i>	91
Глава 6. Этика и культура делового общения и деловых отношений	92
6.1. Проблема общения в истории философско-этической мысли.....	92
6.2. Понятие общения. Основные характеристики общения.....	98
6.3. Структура процесса общения и его виды.....	100
6.4. Деловое общение и его особенности.....	104
6.5. Этика и культура общения.....	107
6.5.1. Моральная и культурная обусловленность общения.....	107

6.5.2. Этические ценности общения.....	109
6.5.3. Моральное регулирование в деловом общении.....	111
6.6. Проблема этического выбора в деловых отношениях.....	115
<i>Практикум</i>	118
<i>Литература</i>	122
Глава 7. Этические нормы деловой коммуникации.....	124
7.1. Коммуникация: понятие, законы структура и принципы.....	124
7.2. Культура и этика речевого общения в деловой сфере.....	128
7.3. Этические нормы дискуссии и аргументации.....	131
7.3.1. Доказательство и аргументация в деловом взаимодействии.....	132
7.3.2. Структура процесса аргументации.....	135
7.3.3. Убеждение в процессе аргументации.....	136
7.3.4. Правила и ошибки аргументации.....	137
7.4. Критика в деловой коммуникации.....	142
<i>Практикум</i>	145
<i>Литература</i>	151
Глава 8. Этические аспекты деловых бесед, деловых совещаний, деловых переговоров и публичной речи как форм деловой коммуникации.....	152
8.1. Этика деловой беседы.....	152
8.1.1. Этапы деловой беседы.....	153
8.1.2. Виды деловых бесед и этика их проведения.....	155
8.2. Этика проведения делового совещания.....	159
8.3. Деловые переговоры и этика их проведения.....	163
8.4. Этика и культура публичного выступления.....	169
<i>Практикум</i>	175
<i>Литература</i>	184
Глава 9. Управленческая этика.....	186
9.1. Понятие управления. Управление и мораль.....	186
9.2. Этика управления. Основные заповеди менеджера.....	191
9.3. Этика руководителя.....	196
9.3.1. Стили руководства: этическое измерение и эффективность.....	196
9.3.2. Профессиональные, личностные и нравственные качества руководителя.....	199
9.4. Этические нормы поведения руководителя: правила и рекомендации.....	203
<i>Практикум</i>	206
<i>Литература</i>	208
Глава 10. Конфликты в деловых отношениях. Этика поведения в конфликтной ситуации.....	210
10.1. Понятие конфликта, его типы, структура и этапы.....	211
10.2. Этапы протекания конфликта и его последствия.....	215
10.3. Причины и предпосылки конфликтов.....	218
10.4. Поведение в условиях конфликта. Этические аспекты конфликтного взаимодействия.....	224

<i>Практикум</i>	232
<i>Литература</i>	238
Глава 11. Духовно-нравственный портрет делового человека	239
11.1. Духовность как сущностная характеристика личности делового человека.....	239
11.2. Личностные качества делового человека.....	244
<i>Практикум</i>	249
<i>Литература</i>	251
Глава 12. Этикет делового человека как практическое воплощение его нравственной идентичности.	252
12.1. Деловой этикет; сущность, принципы и функции этикета.....	253
12.2. Правила делового этикета.....	261
12.3. Этикетные правила разговора по телефону.....	273
<i>Практикум</i>	275
<i>Литература</i>	279
Глава 13. Моральный кодекс делового человека: содержание и особенности.	280
13.1. Роль и место моральных кодексов в профессиональной деятельности.....	281
13.2. Особенности морального кодекса современного делового человека.....	283
<i>Практикум</i>	288
<i>Литература</i>	292
Заключение.....	293
Глоссарий.....	294
Ответы на тесты.	301