

**Мотивация и стимулирование трудовой деятельности** : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Е. А. Родионовой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 279 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

## Оглавление

<b>Авторский коллектив.....</b>	<b>6</b>
<b>Предисловие.....</b>	<b>7</b>
<b>Раздел I</b>	
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ</b>	
<b>И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
<b>Глава 1. Понятие и сущность мотивации и стимулирования персонала.....</b>	<b>11</b>
1.1. Мотивация и стимулирование как функция управления человеческими ресурсами.....	11
1.2. Эволюция систем мотивации.....	17
1.3. Понятие и сущность мотивации персонала.....	21
<b>Глава 2. Механизм мотивации и стимулирования персонала.....</b>	<b>32</b>
2.1. Мотив и стимул.....	32
2.2. Деньги как средство мотивации.....	38
<b>Глава 3. Компетентность и компетенции персонала.....</b>	<b>42</b>
3.1. Поведенческий подход к определению компетентности.....	42
3.2. Функциональный подход к определению компетентности.....	43
3.3. Виды компетенций в практике управления.....	44
3.4. Структура и способы разработки модели компетенций.....	47
<b>Глава 4. Классические теории трудовой мотивации. . . . .</b>	<b>51</b>
4.1. Классические теории мотивации.....	51
4.2. Содержательные теории мотивации.....	52
4.3. Процессуальные теории мотивации.....	58
<b>Глава 5. Психологические особенности мотивации трудовой деятельности.....</b>	<b>65</b>
5.1. Теории атрибуции.....	65
5.2. Влияние стилей лидерства на мотивацию персонала.....	68
5.3. Мотивация достижения и мотивация избегания неудачи.....	78
5.4. Методы негативной мотивации: наказания, штрафы, понижение в должности, депремирование.....	85
<b>Практикум к разделу I. . . . .</b>	<b>91</b>
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>91</i>
<i>Кейсы и упражнения.....</i>	<i>93</i>
<i>Литература.....</i>	<i>104</i>

**Раздел II**  
**ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ МОТИВАЦИИ**

<b>Глава 6. Эволюция моделей трудовой активности, дауншифтинг. . . . .</b>	<b>109</b>
6.1. Эволюция трудовой активности как составляющей социальных отношений.....	109
6.2. Человек в современной системе трудовых отношений.....	113
6.3. Дауншифтинг как стратегия управления своей трудовой активностью....	115
<b>Глава 7. Влияние системы управления по целям на мотивацию персонала.....</b>	<b>118</b>
7.1. Управление по целям: определение, принципы.....	118
7.2. Мотивационная составляющая системы управления по целям.....	120
<b>Глава 8. Ценности как основа формирования мотивационной системы личности.....</b>	<b>123</b>
8.1. Ценности личности в отечественных и западных исследованиях.....	123
8.2. Ценностно-мотивационная концепция Ш. Шварца.....	128
8.3. Мотивационный смысл ценностей.....	130
<b>Глава 9. Удовлетворенность трудом и вовлеченность — факторы успешной мотивации работников. . . . .</b>	<b>135</b>
9.1. Определение и факторы удовлетворенности трудом.....	135
9.2. Вовлеченность персонала.....	140
<b>Глава 10. Организационная культура и мотивация трудовой деятельности.....</b>	<b>144</b>
10.1. Теории поля и их влияние на разработку эффективной мотивационной политики компании.....	146
10.2. Мотивация персонала различных организационных культур.....	150
<b>Практикум к разделу II.....</b>	<b>155</b>
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>155</i>
<i>Кейсы и упражнения.....</i>	<i>156</i>
<i>Литература.....</i>	<i>162</i>

**Раздел III**  
**ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ  
УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

<b>Глава 11. Технология аудита системы мотивации и стимулирования персонала в организации.....</b>	<b>165</b>
11.1. Технологические этапы аудита системы мотивации и стимулирования персонала в организации.....	165
11.2. Демотивирующие факторы.....	167
<b>Глава 12. Сбалансированная система показателей как инструмент мотивации персонала.....</b>	<b>176</b>
12.1. Модель Д. Нортон и Р. Каплана.....	177
12.2. Модель Лоренца Мейсела.....	179
12.3. Модель <i>Value-Based Management</i> .....	179

12.4. Модель <i>TPS</i> Хьюберта К. Рамперсада.....	182
12.5. Модель «Пирамида эффективности».....	182
12.6. Модель «Стейкхолдер» и альтернативные модели сбалансированной системы показателей.....	183
<b>Глава 13. Разработка и оптимизация системы вознаграждения персонала.....</b>	<b>186</b>
13.1. Понятие вознаграждения. Вознаграждение внешнее и внутреннее.....	187
13.2. Компенсационная политика компании.....	188
13.3. Разработка базовой заработной платы.....	194
<b>Глава 14. Технология трейдинга.....</b>	<b>206</b>
14.1. Системы грейдов в практике организаций.....	208
14.2. Трейдинг работников.....	209
<b>Глава 15. Система дополнительного вознаграждения персонала.....</b>	<b>216</b>
15.1. Понятие дополнительного вознаграждения персонала.....	217
15.2. Премияльная система компании.....	222
15.3. Социальные методы мотивации трудовой деятельности.....	225
15.4. «Системы участия».....	235
15.5. Использование контрактно-договорной системы для мотивации персонала.....	244
<b>Глава 16. Определение эффективности системы мотивации.....</b>	<b>246</b>
16.1. Показатели эффективности.....	246
16.2. Критерии эффективности мотивационных мероприятий.....	249
<b>Практикум к разделу III.....</b>	<b>255</b>
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>255</i>
<i>Кейсы и упражнения.....</i>	<i>256</i>
<i>Литература.....</i>	<i>271</i>
<b>Контрольный тест на закрепление материала по курсу «Психология мотивации и стимулирования».....</b>	<b>273</b>
<b>Итоговое контрольное задание по дисциплине.....</b>	<b>276</b>
<b>Литература по всему курсу.....</b>	<b>278</b>