

**Мелёхин, А. В.**

Правовое регулирование физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 479 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.

## Оглавление

Предисловие.....	7
Принятые сокращения.....	11
<b>Глава 1. Место и роль спорта в государстве и обществе.....</b>	<b>15</b>
1.1. Основные положения спортивной Хартии Европы.....	16
1.2. Социальная значимость современного спорта.....	19
1.3. Аспекты содержательной характеристики современной спорта.....	36
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>42</i>
<b>Глава 2. Спортивное право Российской Федерации. . . . .</b>	<b>43</b>
2.1. Система права и ее структурные элементы.....	44
2.2. Генезис возникновения и развития спортивного права в России и за рубежом.....	45
2.3. Спортивное право как отрасль российского права.....	50
2.4. Источники спортивного права России.....	57
2.5. Субъекты спортивного права Российской Федерации. . . . .	60
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>64</i>
<b>Глава 3. Основы государственного управления спортом в Российской Федерации.....</b>	<b>65</b>
3.1. Система организации руководства спортом в России. . . . .	66
3.2. Министерство спорта Российской Федерации (Минспорт России).....	69
3.3. Национальный олимпийский комитет России (ИОК России).....	75
3.4. Основные черты государственного управления в области развития спортивного движения.....	79
3.5. Административно-правовой механизм государственного управления физической культурой и спортом в Российской Федерации.....	92
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>104</i>

<b>Глава 4. Меры юридического принуждения, применяемые в области спорта.....</b>	<b>106</b>
4.1. Правовая характеристика мер юридического принуждения (воздействия), применяемых в области спорта.....	106
4.2. Судебные инстанции в мире спорта.....	109
4.3. Понятие и признаки правонарушения по российскому законодательству.....	114
4.4. Основные черты ответственности за нарушение норм спортивного права.....	120
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>127</i>
<b>Глава 5. Спорт и допинг.....</b>	<b>128</b>
5.1. Проблема допинга в современном спорте.....	128
5.2. Формы и методы борьбы с допингом в спорте.....	139
5.3. Антидопинговые организации в международной и российской спортивно-правовой системе.....	148
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>158</i>
<b>Глава 6. Формы и методы, применяемые с целью соблюдения этических норм в спорте.....</b>	<b>160</b>
6.1. Этика поведения как необходимое условие честного ведения спортивного поединка.....	160
6.2. Роль и значение рейтингов Фейр плей.....	164
6.3. Роль и значение публичного поведения известных спортсменов.....	168
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>174</i>
<b>Глава 7. Трудовые отношения в российском спорте. . . .</b>	<b>175</b>
7.1. Генезис развития профессионального спорта за рубежом.....	176
7.2. Правовой статус спортсменов, выступавших в первенствах СССР и в составе сборной команды СССР.....	180
7.3. Трудовое законодательство о профессиональном спорте в Российской Федерации....	186
7.4. Правовой статус профессиональных спортсменов и работников спорта.....	191
7.5. Особенности спортивных трудовых контрактов по законодательству Российской Федерации и за рубежом.....	232
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>247</i>

<b>Глава 8. Спорт и бизнес (предпринимательство) в современной России</b> .....	<b>249</b>
8.1. Ребрендинг в спортивном бизнесе современной России.....	249
8.2. Спортивный бизнес (предпринимательство) в современной России.....	254
8.3. Структура и система спортивного бизнеса (предпринимательства) в современной России.....	258
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	263
<b>Глава 9. Спортивный бизнес в различных видах спорта</b> .....	<b>264</b>
9.1. Ведение спортивного бизнеса в технических видах спорта.....	264
9.2. Ведение спортивного бизнеса в футболе.....	265
9.3. Ведение спортивного бизнеса в баскетболе.....	281
9.4. Ведение спортивного бизнеса в хоккее.....	282
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	282
<b>Глава 10. Олимпийские игры как коммерческий продукт</b> .....	<b>284</b>
10.1. Роль Международного олимпийского комитета в организации и проведении Олимпийских игр.....	284
10.2. Роль государства в организации Олимпийских игр.....	287
10.3. Правовой статус Оргкомитета «Сочи 2014».....	289
10.4. Организационно-правовая основа коммерческих отношений между юридическими лицами на олимпиадах.....	293
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	297
<b>Глава 11. Рекламный бизнес в спортивной сфере</b> .....	<b>298</b>
11.1. Основные черты рекламного законодательства Российской Федерации.....	299
11.2. Рекламные правоотношения: основные черты.....	305
11.3. Требования, предъявляемые к рекламным договорам ...	309
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	313
<b>Глава 12. Спортивный бизнес и телевидение</b> .....	<b>314</b>
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	337
<b>Глава 13. Спортивные бренды как источник получения прибыли</b> .....	<b>339</b>
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	355
<b>Глава 14. Спонсорство в области российского спорта</b> .....	<b>356</b>
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	363

<b>Глава 15. Социальная ответственность бизнеса</b>	
<b>и доступность спортивных зрелищ .....</b>	<b>364</b>
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>381</i>
<b>Правовые акты.....</b>	<b>382</b>
<b>Литература.....</b>	<b>389</b>
<b>Терминологический словарь спортивных</b>	
<b>и иных связанных со спортом юридических дефиниций.....</b>	<b>394</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>441</b>