

Болотова, А. К.

Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 327 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

Оглавление

Предисловие	5
Введение	8
Глава 1. Теория и практика социальных коммуникаций	12
1.1. Социальные коммуникации как межличностные взаимодействия.....	12
1.2. Функции социальных коммуникаций.....	17
1.3. Виды и средства социальных коммуникаций.....	19
1.4. Механизмы воздействия в социальных коммуникациях.....	50
1.5. Презентации и самопрезентации в социальных контактах.....	78
1.6. Гендерные аспекты социальных коммуникаций.....	87
1.7. Самораскрытие как феномен социальных коммуникаций.....	99
<i>Вопросы и задания</i>	117
<i>Темы рефератов</i>	118
<i>Литература</i>	118
Глава 2. Эффективность социальных коммуникаций	120
2.1. Психологическое содержание эффективных коммуникаций.....	120
2.2. Этика и правила эффективных коммуникаций.....	139
2.3. Дестабилизирующие факторы и трудности социальных коммуникаций.....	142
2.4. Пространство и время в социальных коммуникациях.....	171
2.5. Обратная связь в социальных коммуникациях.....	221
<i>Вопросы и задания</i>	243
<i>Темы рефератов</i>	243
<i>Литература</i>	244
Глава 3. Диагностика и развитие коммуникативной компетентности	246
3.1. Система диагностики коммуникативной компетентности.....	246
3.2. Критерии и компоненты коммуникативных умений.....	252
3.3. Способы развития коммуникативной компетентности.....	265
<i>Вопросы и задания</i>	276
<i>Темы рефератов</i>	277
<i>Литература</i>	277
Приложения	279