

Маленков Ю. А.

Стратегический менеджмент: учеб. — М. : Проспект,
2009. - 224 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ЧАСТИ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ВИДЫ И КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	9
Глава 1. Понятие, виды и концепции стратегического менеджмента.....	9
1.1. Стратегический менеджмент — краткий анализ исторической ретроспективы.....	9
1.2. Сущность и виды стратегического менеджмента.....	14
1.2.1. Понятия стратегического менеджмента и стратегии.....	14
1.2.2. Виды стратегического менеджмента и их особенности.....	22
1.3. Процесс стратегического менеджмента.....	32
1.4. Концепции стратегического менеджмента.....	39
Глава 2. Стратегии фирм в условиях динамичной конкурентной среды.....	53
2.1. Мегатенденции глобализации и их влияние на стратегический менеджмент.....	53
2.2. Классификации стратегий фирм и их особенности.....	62
ЧАСТЬ 2. ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ.....	77
Глава 3. Методы стратегического анализа внешней и внутренней среды фирмы.....	77
3.1. Методы и модели стратегического анализа внешней среды фирмы.....	78
3.2. Принципы и методы анализа внутренней среды фирмы.....	81
3.3. Методы стратегического прогнозирования.....	87
Глава 4. Интеграционный стратегический анализ внешней среды и внутреннего потенциала фирм.....	105
4.1. Стратегический анализ отраслевой среды.....	105
4.2. Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды.....	112

ЧАСТЬ 3. РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ.....	118
Глава 5. Разработка конкурентных стратегий.....	118
5.1. Цели стратегического управления.....	118
5.2. Разработка стратегии фирмы.....	124
Глава 6. Стратегическое планирование.....	133
6.1. Процесс и принципы стратегического планирования.....	133
6.1.1. Процесс стратегического планирования.....	133
6.1.2. Принципы стратегического планирования.....	140
6.2. Методы стратегического планирования.....	144
6.3. Модели позиционирования фирм на рынках.....	148
6.4. Состав, структура и принципы разработки стратегических планов.....	154
6.5. Новые методы комплексной социально-экономической оценки результатов и эффективности стратегий.....	159
6.5.1. Принципы комплексной оценки социально-экономической эффективности стратегий.....	159
6.5.2. Новые методы определения полных экономических результатов и эффективности стратегий.....	163
ЧАСТЬ 4. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ.....	178
Глава 7. Внедрение стратегии и подготовка организации к стратегическим изменениям.....	178
7.1. Процесс внедрения стратегии и основные функции менеджеров.....	178
7.2. Структура процесса эффективного менеджмента.....	187
7.3. Сетевые и проектные структуры.....	190
7.3.1. Сетевые структуры.....	190
7.3.2. Управление проектами.....	192
7.4. Разработка стратегических бюджетов.....	194
Глава 8. Развитие стратегического мышления менеджеров.....	201
8.1. Принципы и назначение Деловых учений по стратегическому менеджменту.....	201
8.2. Деловые учения «Стратегическое управление туристскими фирмами» и развитие ключевых управленческих навыков стратегического менеджмента.....	207
ЛИТЕРАТУРА.....	223