

Готов В.С., Шалатов Д.В. Интернет-технологии и электронная торговля: экономика, право, программное обеспечение. - Изд-е 2-е, перераб. и доп. - В 2-х ч. / Под ред. С.А. Глотова / Центр прав человека и защиты прав потребителей РГТЭУ, Кубанский научный Центр социальных исследований «Законодательная инициатива», Краснодарский ин-т (филиал) РГТЭУ. - М.: НИЦ «Инженер», 2007. -452 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЧАСТЬ I

Введение.....	10
Глава 1. Интернет-технологии и электронная коммерция: понятие, содержание, некоторые вопросы организации.....	28
1.1. Электронная коммерция в современном мире.....	28
1.1.1. Электронный бизнес и электронная коммерция: состояние и перспективы.....	28
1.1.2. Электронный бизнес и электронная коммерция: основные понятия.....	30
1.1.3. И. Балабанов об электронной торговле.....	32
1.1.4. Механизмы электронной коммерции.....	36
1.1.5. B2B, B2C, B2A, C2A, C2C в электронной торговле.....	39
1.1.6. Различия традиционной и электронной коммерции.....	41
1.1.7. Глобализация и электронная торговля.....	43
1.2. Государственные закупки и Интернет.....	45
1.2.1. Государство и электронные закупки: устойчивая тенденция роста.....	45
1.2.2. Преимущества электронных торгов.....	50
1.3. Место и роль Интернета в организации торговли B2B, B2C, C2C и C2B.....	51
1.3.1. Четыре направления развития сети электронной торговли.....	51
1.3.2. Некоторые преимущества электронной коммерции.....	53
1.3.3. Социально-экономический аспект в электронной торговле.....	54
1.3.4. Интернет-торговля и внешний рынок.....	57
1.4. Развитие Интернет-торговли в России. Некоторые успехи и проблемы.....	60
1.4.1. Из истории развития электронной торговли в России.....	60
1.4.2. Электронные магазины в Краснодарском крае.....	61
1.4.3. «Болевые точки» электронной коммерции: современный мир и Российская Федерация.....	63
1.4.4. B2B, B2G, и другие сегменты электронной торговли в России: пути повышения эффективности работы.....	66
1.4.5. Некоторые условия выхода российских Интернет-компаний на международный рынок.....	69
1.4.6. Госзакупки в России через Интернет: региональный опыт.....	72
1.5. Интернет-магазин в системе электронной торговли. Региональный компонент.....	74
1.5.1. Необходимые условия для открытия электронных магазинов.....	74
1.5.2. Как работает электронный магазин.....	75

1.6. Малые и средние предприятия в Интернет-торговле. Доступ к программному обеспечению и безопасность операций.....	78
1.6.1. Малый и средний бизнес в электронной коммерции.....	78
1.6.2. Типы «инструментов» электронного бизнеса.....	80
1.7. Крупные предприятия в системе Интернет-торговли.....	83
1.7.1. Крупный бизнес и электронная коммерция.....	83
1.7.2. Государственная поддержка электронного бизнеса: опыт США и Европы.....	84
1.8. Интернет-покупки и продажи: пути оптимизации электронной торговли. Зарубежный опыт.....	87
1.8.1. Электронная торговля в секторе B2C - зарубежный и отечественный опыт.....	87
1.9. Современные задачи электронной торговли.....	93
1.9.1. Пути повышения эффективности электронной торговли в Российской Федерации: рекомендации ученых.....	93
Глава 2. Защита информации в компьютерных сетях и электронная торговля: правовые и технологические аспекты.....	98
2.1. Конфиденциальная информация в Интернете: общие вопросы размещения и защиты.....	98
2.1.1. Некоторые конституционно-правовые вопросы «циркулирования» конфиденциальной информации, включая Интернет.....	98
2.2. Основы правового регулирования Рунета.....	103
2.2.1. Государственная Дума России и Рунет.....	103
2.2.2. Как «узаконили» электронную цифровую подпись.....	105
2.3. От проекта к закону: когда будет принят Федеральный закон «Об электронной торговле»?.....	109
2.3.1. Проекты законов об электронной торговле В. Горбачева, В. Язева и В. Комиссарова: краткий обзор.....	109
2.4. Зарубежная практика защиты информации в Интернете.....	117
2.4.1. Защита конфиденциальной информации, персональных данных: опыт США и Европейского Союза.....	117
2.5. Конвенция Совета Европы «О защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных».....	120
2.5.1. Конвенция Совета Европы «О защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных» и ее ратификация российским парламентом.....	120
2.5.2. Изменения и дополнения в российском законодательстве в связи с ратификацией Конвенции СЕ «О защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных».....	120
2.6. Особенности защиты информации в компьютерных сетях.....	125

2.7. Технологическое и программное обеспечение защиты информации.....	127
2.8. Программные посредники в Интернет-торговле.....	130
2.8.1. Зарубежные авторы о программных посредниках в Интернет-торговле.....	130
2.8.2. Защита информации и эффективная электронная торговля: некоторые выводы и предложения.....	132
2.9. Защищенность платежных систем в Интернет-торговле.....	135
2.9.1. Идентификация продавцов и покупателей в процессе электронной торговли.....	135
Глава 3. Электронные деньги в системе Интернет-торговли.....	139
3.1. Понятие электронных денег в системе Интернет-торговли.....	139
3.2. Виды электронных денег и их уникальные свойства.....	141
3.3. Модели систем платежей в электронной коммерции.....	143
3.3.1. Кредитные и дебетовые карточки в Интернет-торговле.....	143
3.3.2. Технология «работы» пластиковых карт: авторизация и другие операции.....	150
3.4. Интеллектуальные карточки на службе электронного бизнеса.....	153
3.4.1. Смарт-карты: сферы применения, преимущества и недостатки.....	153
3.4.2. Некоторые характеристики платежных систем.....	155
3.5. Механизм работы электронных карт.....	157
3.6. Перспективы развития электронных денег. P2P и любые иные платежи. Специальные телефонные службы и платежные клубы.....	160
3.7. Мобильная электронная сеть и развитие электронных платежей.....	164
3.8. Электронные кошельки и расчетные схемы в Интернет-торговле.....	166
3.8.1. Электронные деньги: современные подходы к изучению.....	166
3.8.2. Электронные дорожные чеки.....	170
3.9. «Электронные деньги»: оптимизация функционирования, выводы и предложения.....	171
3.9.1. Так что же такое электронные деньги?.....	171
3.9.2. Возможные типы систем электронных денег.....	173
3.9.3. Цифровые сертификаты и мобильные цифровые наличные.....	174
3.9.4. Электронные деньги в России: первые успехи.....	176
3.9.5. Безопасность и перспективы развития электронных денег.....	177
Заключение.....	178

ЧАСТЬ II

Глава 4. Электронные деньги и электронные платежные системы: понятие, классификация, риски и надежность.....	182
4.1. Интерпретация электронных денег и платежных систем.....	182
4.1.1. Что такое электронные деньги? Типология электронных денег.....	182
4.1.2. Модели систем электронных денег.....	190
4.2. Электронные платежные системы: опыт создания и риски использования.....	198
4.2.1. Современные «электронные кошельки».....	198
4.2.2. «Япёех деньги» и другие платежные системы.....	200
4.2.3. Международные платежные системы Mondex и e-cash.....	208
4.2.4. Характеристики рисков электронных денег.....	215
4.3. Электронные деньги: финансово-правовое регулирование оборота.....	226
4.3.1. Электронные деньги: эмиссионный механизм.....	226
4.3.2. Практика регулирования оборота электронных денег и использования «электронных кошельков».....	235
4.3.3. Дальнейшее совершенствование «электронных денег»: аргументы «за».....	241
4.3.4. Некоторые выводы по вопросам регулирования оборота электронных денег.....	244
4.3.5. Перспективный прогноз развития электронных денег за рубежом и в Российской Федерации.....	249
4.4. Функционирование электронных денег в Интернете: механизм оптимизации процесса.....	253
4.4.1. Общая технологическая схема функционирования электронных денег.....	253
4.4.2. Кредитные карты в электронной торговле.....	254
4.4.3. Электронные чеки.....	262
4.4.4. Электронный обмен данными (EDI).....	263
4.4.5. Цифровые деньги.....	265
4.4.6. Использование Web-сереера в электронной коммерции: выбор модели поведения.....	266
4.5. Некоторые технологические системы электронного денежного оборота в Интернет-торговле.....	267
4.5.1. Преимущества электронных платежных систем нового поколения.....	267
4.5.2. Российские электронные платежные системы: опыт эксплуатации.....	273
4.5.3. Основные требования к построению новых платежных систем.....	278

Глава 5. Безопасность функционирования электронных денег и электронных платежных систем.....	281
5.1. Общая характеристика безопасных электронных платежей.....	281
5.1.1. Безопасные электронные деньги: постановка вопроса.....	281
5.1.2. Электронная коммерция: оценка безопасности и пути повышения эффективности.....	285
5.1.3. Проблема защиты информации от несанкционированного доступа в Интернет-торговле.....	296
5.2. Некоторые вопросы технологии обеспечения безопасности функционирования платежных систем.....	311
5.3. Практический опыт безопасной работы российской электронной платежной системы (на примере универсальной платежной системы «КиберПлат»).....	325
Заключение.....	336

Приложения

Основные документы, действующие в сфере правового регулирования и информационных технологий

1. Перечень основных документов, действующих в сфере правового регулирования информационных технологий.....	352
2. Рекомендация Комиссии 97/489/ЕС от 30 июля 1997 г., касающаяся сделок, совершаемых с использованием электронных платежных инструментов и, в частности, отношений между эмитентом и держателем.....	358
3. Директива 2000/31/ЕС Европейского парламента и Совета от 8 июня 2000 г. О некоторых правовых аспектах услуг информационного общества, в том числе электронной коммерции, на внутреннем рынке (Директива об электронной коммерции).....	364
4. Директива 2000/46/ЕС Европейского парламента и Совета от 18 сентября 2000 г. о занятии, осуществлении и надзоре за предпринимательской деятельностью учреждений в сфере электронных денег.....	376
5. Положение Центрального Банка России от 24 декабря 2004 г. № 266-П «Об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт».....	381
6. Проект Федерального Закона О сделках, совершаемых при помощи электронных средств (Об электронных сделках).....	390
7. Рекомендации Парламентских слушаний «О формировании законодательной базы, обеспечивающей опережающее развитие ИКТ».....	402

**Некоторые документы, действующие в сфере правового регулирования
торговли и защиты прав потребителей**

8. ООН о защите прав потребителей.....	406
9. Региональное законодательство о торговой деятельности (Краснодарский край и Воронежская область).....	421
10. Электронная торговля: проекты законов.....	435