

Петросян Д.С.

Институциональная экономика: управление формированием и развитием социально-экономических институтов: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2016. - 279 с. - (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/970.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1	
ПРЕДМЕТ, ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ И РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ.....	8
1.1. Социально-экономические институты.....	8
1.2. Институты гражданского общества.....	15
1.3. Социальная справедливость в экономических отношениях как социально-экономический институт.....	18
1.4. Основные положения теории управления формированием и развитием социально-экономических институтов.....	24
1.5. Математические модели институциональной экономики.....	29
1.6. Структура теории управления формированием и развитием институтов.....	37
Контрольные вопросы и задания.....	37
ГЛАВА 2	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ.....	39
2.1. Формулирование целей создания института.....	39
2.2. Прогнозы перспектив развития института.....	42
2.3. Планирование в институциональном строительстве.....	46
2.4. Институциональные стратегии.....	52
Контрольные вопросы и задания.....	55
ГЛАВА 3	
ТАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ИНСТИТУТАМИ.....	57
3.1. Организация институтов.....	57
3.2. Координация в институциональной сфере.....	60
3.3. Коммуникации между институтами и агентами.....	62

3.4. Управленческие решения в институциональной сфере.....	64
Контрольные вопросы и задания.....	69
ГЛАВА 4	
ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНСТИТУТОВ.....	71
4.1. Институциональное проектирование.....	71
4.2. Реинжиниринг институтов.....	76
4.3. Трансплантация и протезирование институтов.....	79
4.4. Селекция институтов.....	84
4.5. Инновации в институциональной сфере.....	86
4.6. Управление обеспечением качества социально-экономического института.....	89
4.7. Проектирование и процессы трансформации.....	93
Контрольные вопросы и задания.....	96
ГЛАВА 5	
МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ.....	98
5.1. Задачи и функции маркетинга институтов.....	98
5.2. Конкурентные отношения между институтами.....	100
5.3. Маркетинговые исследования рынка институтов.....	101
5.4. Продвижение и адаптация институтов.....	103
Контрольные вопросы и задания.....	109
ГЛАВА 6	
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ СОФТ-МЕНЕДЖМЕНТ.....	110
6.1. Институциональная культура.....	110
6.2. Регулирование институциональных конфликтов.....	115
Контрольные вопросы и задания.....	119
ГЛАВА 7	
МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ И ОПЕРАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТОВ.....	121
7.1. Задачи комплексной диагностики и оперативного регулирования социально-экономических институтов.....	121

7.2. Оценка экономического эффекта нормы.....	122
7.3. Методы оценки меры социальной справедливости норм.....	130
7.4. Диагностика норм и институтов.....	132
7.5. Оценка степени удовлетворенности экономических агентов воздействующими на них социально-экономическими институтами.....	136
7.6. Контроль и оперативное регулирование состояния института. Аудит институтов.....	140
Контрольные вопросы и задания.....	146

ГЛАВА 8

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ.....	148
---	-----

8.1. Основные направления по управлению персоналом институциональной сферы.....	148
8.2. Особенности подготовки специалистов институциональной сферы.....	158
Контрольные вопросы и задания.....	163

ГЛАВА 9

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ КОНСАЛТИНГ.....	165
-----------------------------------	-----

9.1. Понятие и содержание институционального консалтинга.....	165
9.2. Особенности индивидуального институционального консалтинга....	168
Контрольные вопросы и задания.....	171

ГЛАВА 10

ИНСТИТУТЫ, МОТИВАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ.....	172
--	-----

10.1. Институциональная психология в управлении формированием и развитием социально-экономических институтов.....	172
10.2. Институциональные механизмы регулирования поведения экономических агентов.....	178
10.3. Концептуальные модели поведения человека как экономического агента в условиях воздействия социально- экономических институтов.....	191

10.4. Эвристические математические модели поведения человека как экономического агента.....	205
10.5. Критерии экономической эффективности и социальной справедливости при выборе стратегии поведения экономическим агентом.....	211
10.6. Формирование антикоррупционного сознания.....	221
Контрольные вопросы и задания.....	226

ГЛАВА 11

ДЕСТРУКТИВНЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПАТОЛОГИИ..... 228

11.1. Основные группы деструктивных проявлений в институциональной системе.....	229
11.2. Деструктивные проявления в строении и механизмах воздействия институтов.....	232
11.3. Деструкции в сфере управления формированием и развитием социально-экономических институтов.....	246
11.4. Виды девиантного поведения экономических агентов.....	251
11.5. Сущность и причины образования институциональных патологий, диагностика институциональных патологий.....	258
11.6. Деструктивные трансформации социально-экономических институтов и здоровье управленческих кадров.....	264
Контрольные вопросы и задания.....	268

ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... 270

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА..... 272

Учебная литература.....	272
Научная литература.....	272