

Кочетова, Л. М.

История выставочно-ярмарочной деятельности : учеб.
пособие / Л. М. Кочетова ; Новосиб. гос. ун-т экономики и
управления. — Новосибирск : НГУЭУ, 2016. — 156 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	4
ВВЕДЕНИЕ.....	5
1. ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН.....	8
1.1. Специфика понятий «ярмарка» и «выставка». Эволюция выставочно-ярмарочной деятельности.....	8
1.2. Субъекты выставочно-ярмарочной деятельности.....	13
1.3. Классификация выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий.....	24
1.3.1. Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий в России конца XIX — начала XX в.....	24
1.3.2. Классификация современных выставок и ярмарок.....	27
1.4. Правовое регулирование выставочного дела.....	32
1.5. Выставка как инструмент маркетинга.....	38
2. ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЗАРУБЕЖНОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ.....	45
2.1. Истоки искусства экспонирования и ярмарочной деятельности.....	45
2.2. Современное состояние зарубежного выставочного бизнеса.....	52
2.3. Германия — лидер выставочной индустрии Европы.....	59
2.4. Всемирные выставки.....	69
3. ВЫСТАВОЧНОЕ ДЕЛО В РОССИИ.....	77
3.1. История развития отечественных ярмарок и выставок.....	77
3.2. Купечество — главный субъект ярмарочной деятельности в дореволюционной России.....	84
3.3. Знаменитые российские ярмарки.....	89
3.3.1. Нижегородская ярмарка.....	89
3.3.2. Курская Коренная ярмарка.....	95
3.3.3. Архангелогородская Маргаритинская ярмарка.....	100
3.3.4. Ирбитская ярмарка.....	105
3.4. Ярмарочные развлечения.....	111
3.5. Кустодиевский мир русских ярмарок.....	118
3.6. Выставочные центры современной России.....	127
3.6.1. Территориальное распределение выставок.....	127
3.6.2. Выставочные центры Москвы и Санкт-Петербурга.....	129
3.6.3. Выставочные комплексы Сибири.....	136
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	144
Приложения.....	147