

Григорян Е. С.

Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 248 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 7 |
| Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ | 9 |
| 1.1. Сущность и принципы КСО..... | 9 |
| 1.2. Базовые концепции КСО..... | 22 |
| 1.3. Модели КСО..... | 25 |
| Контрольные вопросы..... | 35 |
| Темы докладов и рефератов..... | 35 |
| Тесты..... | 35 |
| Практические задания..... | 37 |
| Глава 2. КСО В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ | 39 |
| 2.1. Сущность и основные цели социального развития предприятия..... | 39 |
| 2.2. Социальная ответственность как элемент социальной политики предприятия..... | 47 |
| 2.3. Признаки социально ответственного поведения предприятия..... | 50 |
| Контрольные вопросы..... | 54 |
| Темы докладов и рефератов..... | 55 |
| Тесты..... | 55 |
| Практические задания..... | 56 |
| Глава 3. КСО КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА | 57 |
| 3.1. КСО как элемент корпоративного управления..... | 57 |
| 3.2. Взаимодействие участников КСО в рамках стратегического развития..... | 63 |
| 3.3. Уровни реализации КСО предприятием..... | 74 |
| Контрольные вопросы..... | 77 |
| Темы докладов и рефератов..... | 78 |

| | |
|---|------------|
| Тесты..... | 78 |
| Практические задания..... | 79 |
| Глава 4. КСО В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 81 |
| 4.1. Сущность и цели устойчивого развития предприятия | 81 |
| 4.2. Деловая репутация как фактор устойчивого развития предприятия..... | 87 |
| 4.3. Роль КСО в антикризисном развитии предприятия..... | 93 |
| Контрольные вопросы..... | 99 |
| Темы докладов и рефератов..... | 99 |
| Тесты..... | 100 |
| Практические задания..... | 101 |
| Глава 5. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ БИЗНЕСА КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ..... | 103 |
| 5.1. Формы социальных программ..... | 103 |
| 5.2. Инструменты реализации социальных программ..... | 112 |
| Контрольные вопросы..... | 115 |
| Темы докладов и рефератов..... | 115 |
| Тесты..... | 115 |
| Практические задания..... | 117 |
| Глава 6. КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА..... | 119 |
| 6.1. Сущность, цели и задачи коммуникаций в системе КСО..... | 119 |
| 6.2. Инструменты коммуникаций со стейкхолдерами в системе КСО..... | 122 |
| Контрольные вопросы..... | 130 |
| Темы докладов и рефератов..... | 131 |
| Тесты..... | 131 |
| Практические задания..... | 132 |
| Глава 7. НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА..... | 134 |
| 7.1. Сущность и цели социальной отчетности..... | 134 |
| 7.2. Виды нефинансовых отчетов..... | 140 |
| 7.3. Структура и содержание нефинансового отчета..... | 146 |
| Контрольные вопросы..... | 152 |

| | |
|--|-----|
| Темы докладов и рефератов | 152 |
| Тесты | 152 |
| Практические задания | 154 |
| Глава 8. ИНВЕСТИЦИИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА | 156 |
| 8.1. Сущность, цели и субъекты социальных инвестиций | 156 |
| 8.2. Классификация видов и источников социального инвестирования | 160 |
| 8.3. Технологии социальных инвестиций | 165 |
| 8.4. Основные стратегии социального инвестирования. | 166 |
| 8.5. Государственное регулирование социальных инвестиций | 168 |
| 8.6. Эффективность социального инвестирования. Управление социальными инвестициями | 171 |
| Контрольные вопросы | 175 |
| Темы докладов и рефератов | 175 |
| Тесты | 175 |
| Практические задания | 176 |
| Глава 9. ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА | 179 |
| 9.1. Сущность, задачи и особенности социальных инноваций | 179 |
| 9.2. Виды и направления социальных инноваций. | 186 |
| Контрольные вопросы | 188 |
| Темы докладов и рефератов | 188 |
| Тесты | 189 |
| Практические задания | 190 |
| Глава 10. ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ | 192 |
| 10.1. Сущность и основные характеристики планирования КСО | 192 |
| 10.2. Бюджетирование мероприятий КСО | 195 |
| 10.3. Управление КСО | 198 |
| Контрольные вопросы | 202 |
| Темы докладов и рефератов | 202 |
| Тесты | 202 |
| Практические задания | 203 |

| | |
|--|-----|
| Глава 11. СОЦИАЛЬНЫЙ АУДИТ И ОЦЕНКА | |
| ЭФФЕКТИВНОСТИ КСО | 204 |
| 11.1. Сущность, цели и задачи социального аудита | 204 |
| 11.2. Направления и этапы проведения социального аудита | 207 |
| 11.3. Оценка эффективности КСО | 211 |
| Контрольные вопросы | 217 |
| Темы докладов и рефератов | 217 |
| Тесты | 218 |
| Практические задания | 219 |
| РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА | 220 |
| ГЛОССАРИЙ | 222 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | |
| 1. Стандарт торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в Российской Федерации | 235 |
| 2. Набор показателей, используемых компаниями в нефинансовых отчетах (программы по образованию и охране здоровья) | 244 |
| 3. Вопросы к зачету по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность" | 247 |