

Памбухчиянц О. В.

Технология розничной торговли: Учебник / О. В. Памбухчиянц. — 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. — 288 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

В в е д е н и е.....	7
Глава 1. Розничная торговая сеть.....	9
1.1. Виды розничной торговой сети.....	9
1.2. Специализация и типизация розничных торговых предприятий.....	11
<i>Специализация магазинов.....</i>	<i>12</i>
<i>Типизация магазинов.....</i>	<i>14</i>
1.3. Размещение розничных торговых предприятий.....	17
1.4. Организационно-правовые формы торговых предприятий.....	20
Глава 2. Устройство и планировка магазинов.....	24
2.1. Виды и классификация торговых зданий и сооружений.....	24
<i>Классификация торговых зданий и сооружений.....</i>	<i>24</i>
<i>Требования к торговым зданиям и сооружениям.....</i>	<i>25</i>
2.2. Состав и взаимосвязь помещений магазина.....	26
<i>Состав помещений магазина.....</i>	<i>27</i>
<i>Взаимосвязь помещений магазина.....</i>	<i>29</i>
2.3. Устройство и планировка торгового зала магазина.....	31
<i>Требования к устройству и планировке торгового зала магазина.....</i>	<i>31</i>
<i>Виды планировки торгового зала магазина.....</i>	<i>36</i>
Глава 3. Формирование ассортимента товаров в розничной торговле.....	39
3.1. Задачи и методы изучения покупательского спроса.....	39
3.2. Понятие о торговом ассортименте.....	41
3.3. Формирование ассортимента товаров в магазине.....	43
Глава 4. Технология снабжения розничных торговых предприятий.....	46
4.1. Сущность и значение закупочной работы.....	46

4.2. Технология закупки товаров.....	49
<i>Закупка товаров на оптовых складах.....</i>	49
<i>Закупка товаров на оптовых ярмарках.....</i>	52
<i>Закупка товаров на оптовых рынках.....</i>	53
<i>Организация продажи товаров в магазинах кеш-энд-керри.....</i>	54
<i>Закупка товаров у индивидуальных частных предпринимателей.....</i>	56
4.3. Технология товароснабжения розничной торговой сети ..	56
4.4. Организация перевозки грузов автомобильным транспортом.....	62
<i>Правила приема грузов к перевозке.....</i>	63
<i>Правила укладки грузов.....</i>	65
<i>Правила выдачи грузов в пункте назначения.....</i>	67
Глава 5. Тара и тарные операции в торговле.....	71
5.1. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе.....	71
5.2. Классификация тары и характеристика основных ее видов.....	72
<i>Классификация тары.....</i>	73
<i>Характеристика основных видов тары.....</i>	75
5.3. Требования к качеству тары.....	80
5.4. Организация оборота тары в торговле.....	86
Глава 6. Технология приемки товаров в магазине.....	90
6.1. Общие правила приемки товаров.....	90
6.2. Приемка товаров по количеству.....	93
6.3. Приемка товаров по качеству.....	100
Глава 7. Технология хранения и подготовки товаров к продаже	106
7.1. Технология хранения товаров в магазине.....	106
<i>Размещение товаров.....</i>	106
<i>Укладка товаров.....</i>	108
<i>Сроки хранения товаров.....</i>	108
<i>Режимы хранения товаров.....</i>	109
<i>Требования к хранению отдельных видов товаров.....</i>	110

7.2. Технология предварительной подготовки товаров к продаже.....	116
7.3. Товарные потери в магазине.....	120
Глава 8. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.....	124
8.1. Технология размещения товаров в торговом зале.....	124
8.2. Выкладка товаров в торговом зале.....	128
8.3. Размещение и выкладка отдельных видов товаров.....	132
Глава 9. Технология продажи товаров и обслуживания покупателей.....	136
9.1. Правила работы предприятий розничной торговли.....	136
9.2. Технология розничной продажи товаров.....	143
9.3. Продажа отдельных видов продовольственных товаров.....	149
9.4. Продажа отдельных видов непродовольственных товаров.....	151
9.5. Организация расчетов с покупателями.....	156
9.6. Услуги, оказываемые магазинами покупателям.....	164
9.7. Внемагазинные формы продажи товаров.....	167
<i>Мелкорозничная стационарная сеть.....</i>	167
<i>Мелкорозничная передвижная сеть.....</i>	168
<i>Торговые автоматы.....</i>	169
<i>Ярмарки и базары.....</i>	170
<i>Сетевой маркетинг.....</i>	170
<i>Посылочная торговля.....</i>	171
<i>Электронная торговля.....</i>	172
Глава 10. Рекламно-информационная работа в магазине.....	174
10.1. Рекламные средства и их характеристика.....	174
<i>Реклама в прессе.....</i>	175
<i>Рекламные печатные издания.....</i>	176
<i>Наружная реклама.....</i>	177
<i>Световая реклама.....</i>	179
<i>Реклама на транспорте.....</i>	180
<i>Радиореклама.....</i>	180
<i>Телевизионная реклама.....</i>	181
<i>Прямая почтовая реклама.....</i>	182

10.2. Оформление интерьера магазина	183
10.3. Рекламно-информационное оформление магазина	185
10.4. Методы стимулирования продажи товаров	192
<i>Продажа товаров со скидкой</i>	193
<i>Продажа товаров по сниженным ценам</i>	194
<i>Проведение в магазинах лотерей</i>	195
<i>Предоставление образцов товаров</i>	195
Глава 11. Защита прав потребителей и правила продажи отдельных видов товаров	197
11.1. Защита прав потребителей	197
11.2. Правила продажи отдельных видов товаров	215
11.3. Правила продажи алкогольной продукции	224
Глава 12. Правила особых видов торговли	228
12.1. Правила продажи товаров по образцам	228
12.2. Правила продажи товаров дистанционным способом ...	234
12.3. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами	238
Глава 13. Санитарные правила и пожарная безопасность торговых предприятий	246
13.1. Санитарные правила торговых предприятий	246
13.2. Пожарная безопасность торговых предприятий	2251
Глава 14. Государственный контроль в торговле	254
Краткий словарь терминов	267