

Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. — 7-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К"», 2016. — 934 с.

Содержание

Предисловие.....	9
Раздел I. Введение в экономическую теорию.....	15
Глава 1. Значение и состояние экономической теории в современном мире.....	15
§ 1. Общая характеристика роли и значения экономической теории в жизни общества.....	16
§ 2. Эволюция взглядов ученых-экономистов на название "фундамента" экономической мысли.....	19
§ 3. Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Экономическая политика.....	25
Глава 2. Генезис и основные этапы развития экономической теории.....	30
§ 1. Истоки экономической науки: учения мыслителей Древнего мира.....	30
§ 2. Первые важнейшие экономические школы мировой цивилизации.....	33
§ 3. Основные направления экономической мысли начала третьего тысячелетия.....	41
§ 4. Российская экономическая мысль как существенный вклад в сокровищницу мировой экономической науки.....	47
Глава 3. Предмет и методология экономической теории.....	64
§ 1. Предмет экономической теории в трактовке различных экономических школ.....	64
§ 2. Методология экономической теории и ее специфика. Уровни исследования экономики в экономической теории.....	72
§ 3. Экономические категории и законы. Ключевые экономические понятия.....	82
Глава 4. Человек и среда его жизнедеятельности в мире экономики. Экономические системы.....	98
§ 1. Модели человека в экономической теории.....	98
§ 2. Учение о среде жизнедеятельности человека.....	113
§ о. Экономические системы общества: понятие, содержание, классификация.....	120
Раздел II. Теоретические проблемы микроэкономики и мезоэкономики.....	137
А. Микроэкономика-1.....	139
Глава 5. Рынок и рыночная экономика.....	139
§ 1. Основные формы общественного хозяйства и их модели. Товарное (рыночное) хозяйство.....	140

§ 2. Множественность определений рынка. Эволюция взглядов на рынок. Рыночная экономика.....	149
§ 3. Сущность рынка: функции и роль в экономической системе.....	158
§ 4. Типология рынка. Специфика вхождения России в рыночную экономику.....	167
Глава 6. Структура и инфраструктура рынка: сущность и основные элементы.....	177
§ 1. Многокритериальный характер системы и структуры рынка.....	177
§ 2. Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры рынка.....	182
§ 3. Биржи и их роль в рыночной Экономикс.....	190
Глава 7. Экономические институты и собственность в рыночной Экономикс.....	198
§ 1. Сущность экономических институтов и их роль в системе рыночного хозяйства.....	198
§ 2. Собственность как экономическая и юридическая категория. Теории собственности	206
§ 3. Виды и формы собственности в современной экономике.....	210
§ 4. Разгосударствление и приватизация. Опыт зарубежных стран и России.....	221
Глава 8. Основные субъекты рыночной экономики.....	231
§ 1. Домохозяйство и семья как субъекты рыночной экономики. Семейный бюджет.....	232
§ 2. Фирма (предприятие) как потребитель ресурсов и поставщик готовой продукции. Организационно- экономические формы предприятия.....	253
§ 3. Основные формы хозяйственной деятельности: бизнес. предпринимательство, коммерция, маркетинг, менеджмент.....	261
§ 4. Государство как субъект рыночной системы хозяйствования . Государственный сектор в экономике.....	264
Глава 9. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги.....	270
§ 1. Товар и его свойства. Учение К. Маркса о двойственном характере труда, воплощенного в товаре.....	270
§ 2. Стоимость, ценность, полезность. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности.....	275
§ 3. Сущность денег, их концепции и функции. Закон денежного обращения. Денежные системы.....	283
Глава 10. Рыночный механизм: сущность, элементы, законы рынка.....	299
§ 1. Характеристика рыночного механизма и важнейших законов рынка.....	299
§ 2. Спрос и закон падающего спроса. Эластичность спроса.....	304
§ 3. Предложение и закон изменения предложения. Эластичность предложения.....	315
§ 4. Рыночное равновесие. Закон спроса и предложения.....	322

Глава 11. Рыночный механизм: роль цены в обеспечении рыночного равновесия.....	326
§ 1. Теория цены А. Маршалла. Равновесная цена, цена спроса и цена предложения.....	326
§ 2. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Теорема паутины. Ценообразование в теории К. Маркса.....	328
§ 3. Государственное регулирование ¹ цен в условиях рыночной экономики.....	338
§ 4. Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени.....	342
Глава 12. Конкуренция и рыночная власть. Антимонопольное регулирование.....	345
§ 1. Конкуренция: понятие и виды. Эффективность конкурентных рынков.....	345
§ 2. Монополия и олигополия. Рыночная власть.....	355
§ 3. Антимонопольное регулирование.....	367
Глава 13. Производство. Теория факторов производства и распределения факторных доходов.....	374
§ 1. Основные факторы производства.....	374
§ 2. Зависимость роста производства от использования факторов производства.....	381
§ 3. Теория факторных доходов и их функциональное распределение.....	398
Глава 14. Конкурентное поведение фирмы: издержки производства.....	409
§ 1. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы.....	409
§ 2. Издержки производства в краткосрочном периоде.....	413
§ 3. Издержки производства в долгосрочном периоде. Издержки производства и эффект масштаба.....	418
§ 4. Изокоста. Минимизация издержек производства.....	424
Глава 15. Индивидуальное воспроизводство: движение ресурсов предприятия.....	429
§ 1. Капитал и капитальные вложения (инвестиции).....	429
§ 2. Движение инвестиционных ресурсов предприятия: кругооборот капитала.....	434
§ 3. Оборот капитала. Основной и оборотный капитал.....	437
§ 4. Дисконтирование как метод оценки инвестиционных проектов.....	442
Глава 16. Альтернативные теории фирмы.....	444
§ 1. Традиционная теория фирмы: максимизация прибыли.....	444
§ 2. Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж.....	445

§ 3. Теория максимизации роста.....	447
§ 4. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей.....	454
Глава 17. Факторы неопределенности в микроэкономике.	
Теория рисков.....	457
§ 1. Хозяйственный риск: сущность и причины.....	457
§ 2. Вида потерь.....	464
§ 3. Структура потерь и факторы, их порождающие.....	467
§ 4. Показатель риска и способы его оценки. Кривая риска.....	471
§ 5. Методы управления рисками.....	478
Б. Микроэкономика-2.....	485
Глава 18. Теории поведения потребителя.....	485
§ 1. Потребительское поведение и полезность товара.....	485
§ 2. Кардиналистская теория потребительского поведения.....	487
§ 3. Рациональный выбор потребителя в условиях неопределенности и риска.....	496
§ 4. Ординалистская теория поведения потребителя.....	497
§ 5. Эффект дохода и эффект замещения по Дж Хиксу и Е. Слуцкому. Выбор потребителя на основе анализа характеристик элементов продукта.....	515
Глава 19. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.....	523
§ 1. Модели рыночной структуры.....	523
§ 2. Модель рынка совершенной конкуренции. Спрос, предложение и доход конкурентной фирмы.....	524
§ 3. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли фирмы.....	533
§ 4. Предложение фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.....	542
§ 5. Совершенная конкуренция и общественная эффективность	546
Глава 20. Поведение фирмы в условиях монополии.....	551
§ 1. Монополия и ее современная мидель.....	551
§ 2. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.....	555
§ 3. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.....	559
§ 4. Ценовая дискриминация.....	562
§ 5. Монополия и общество. Регулирование естественной монополии.....	565
Глава 21. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.....	573
§ 1. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.....	573
§ 2. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора.....	578
§ 3. Модели олигополии: отсутствие сговора.....	583
Глава 22. Ценообразование на рынке факторов производства:	
рынок труда.....	602
§ 1. Спрос и предложение на рынке факторов производства. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.....	602
§ 2. Труд и цена труда.....	612

§ 1. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.....	621
§ 4. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции.....	625
Глава 23. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.....	630
§ 1. Капитал: традиционные и современные трактовки.....	630
§ 2. Особенности ценообразования на рынке капитала.....	641
§ 3. Земля и земельная рента.....	650
§ 4. Особенности ценообразования на рынке земли.....	660
Глава 24. Неравенство доходов. Перераспределение доходов.....	664
§ 1. Неравенство доходов: сущность, причины.....	665
§ 2. Показатели неравенства доходов.....	669
§ 3. Теории социальной справедливости.....	678
§ 4. Выбор между справедливостью и эффективностью.....	687
§ 5. Перераспределение доходов: формы, методы, результаты государственной политики.....	699
Глава 25. Теория провалов рынка.....	705
§ 1. Экстерялии (внешние эффекты) и их классификация.....	706
§ 2. Необходимость и способы нейтрализации внешних эффектов.....	711
§ 3. Общественные и частные блага. Равновесие Э. Линдаля, модель К. Тибу.....	715
§ 4. Асимметричная информация. Рынок «лимонов».....	720
Глава 26. Роль государства в рыночной экономике. "Провалы" государства.....	731
§ 1. Эволюция взглядов на роль государства в обществе.....	732
§ 2. Минимальные и максимальные функции государства.....	741
§ 3. Формы и инструменты государственного воздействия на экономику.....	758
§ 4. Теория общественного выбора и "провалы" государства.....	761
В. Мезоэкономика.....	766
Глава 27. Агропромышленный комплекс как многоотраслевая функциональная подсистема экономической системы.....	766
§ 1. Агропромышленный комплекс: состав и структура.....	766
§ 2. Агробизнес: и организационные формы элементов подсистемы агропромышленного комплекса.....	770
§ 3. Рыночный механизм функционирования агропромышленного комплекса и тенденции его развития.....	773
Глава 28. Топливо-энергетический комплекс — важнейший элемент современной мезоэкономики.....	777
§ 1. Топливо-энергетический комплекс: сущность, структура.....	777
§ 2. Основные составляющие топливо-энергетического комплекса.....	780
§ 3. Современная конъюнктура российского рынка топлива и энергии.....	790

Глава 29. Экономика науки, сферы образования и высшей школы.....	795
§ 1. Экономика науки как самостоятельная отрасль экономической теории.....	795
§ 2. Сфера образования . Место и роль высшей школы в отечественной экономике.....	801
§ 3. Концепция развития высшей школы при переходе к рыночной экономике.....	810
Глава 30. Теоретические основы формирования региональной экономики.....	817
§ 1. Эволюция взглядов на региональную экономику в экономической теории.....	818
§ 2. Регион: сущность и функции.....	823
§ 3. Современные проблемы региональной экономической политики в мире и в Российской Федерации.....	827
§ 4. Региональные особенности в функционировании рыночных отношений.....	840
Приложение 1.....	844
Приложение 2.....	851
Приложение 3.....	901
Приложение 4.....	928
Литература.....	931