

Денисова Н. И.

Коммерческая деятельность предприятий торговли : учеб. пособие / Н. И. Денисова. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 480 с.

Оглавление

Предисловие	11
ГЛАВА	
1	
Понятие коммерческой деятельности	15
1.1. Коммерческая деятельность как категория рыночной экономики. Задачи и функции коммерческой деятельности.	15
1.2. Роль торговли в сфере товарного обращения.	25
1.3. Предмет дисциплины «Коммерческая деятельность», ее связь с другими научными дисциплинами	27
<i>Контрольные вопросы.</i>	29
<i>Тесты.</i>	29
ГЛАВА	
2	
Методологические основы коммерческой деятельности.	31
2.1. Методология коммерческой деятельности.	31
2.2. Содержание коммерческой деятельности.	33
2.3. Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности .	36
Факторы внутренней среды.	36
Факторы внешней среды.	37
2.4. Системный подход к изучению дисциплины «Коммерческая деятельность».	40
<i>Контрольные вопросы.</i>	50
<i>Тесты.</i>	50
ГЛАВА	
3	
Объекты коммерческой деятельности.	52
3.1. Товар как основной объект коммерческой деятельности: понятие, классификация.	52

Понятие торговой марки и бренда.	64
3.2. Услуги как специфический товар и объект коммерческой деятельности. Их виды.	70
<i>Контрольные вопросы.</i>	77
<i>Тесты.</i>	77
ГЛАВА	
4	
Субъекты коммерческой деятельности.	79
4.1. Понятие субъектов, их классификация.	79
4.2. Характеристика организационно-правовых форм торговых предприятий.	83
Характеристика предприятий общественного сектора.	84
Характеристика предприятий частного сектора.	87
4.3. Характеристика некоммерческих торговых организаций.	104
4.4. Объединения коммерческих организаций и их виды.	110
<i>Контрольные вопросы.</i>	119
<i>Тесты.</i>	119
ГЛАВА	
5	
История развития коммерции в России и за рубежом.	121
5.1. Основные периоды развития коммерческой деятельности в России, их содержание	121
5.2. Развитие коммерции за рубежом.	131
5.3. Роль коммерсанта в рыночных условиях хозяйствования	136
<i>Контрольные вопросы.</i>	141
<i>Тесты.</i>	141
ГЛАВА	
6	
Исследование товарного рынка.	142
6.1. Рынок товаров — основная сфера коммерческой деятельности.	142
6.2. Классификация товарных рынков.	146

г з спрос потребителей и методы его прогнозирования151
б 4. Понятие коммерческого риска и методы снижения коммерческого риска.160
<i>Контрольные вопросы.</i>175
<i>Тесты.</i>176

ГЛАВА

7

Материально-техническая база коммерческой деятельности.179
--	------

7.1. Техническая политика и материально-техническая база коммерческой деятельности.179
---	------

7.2. Инвестиции как источник развития материально-технической базы. Технология инвестирования в торговом бизнесе.183
--	------

<i>Контрольные вопросы.</i>192
---------------------------------------	------

<i>Тесты.</i>192
-------------------------	------

ГЛАВА

8

Формирование ассортимента и управление товарными запасами.194
---	------

8.1. Понятие об ассортименте и торговой номенклатуре товаров.194
--	------

8.2. Формирование ассортимента товаров на предприятиях торговли.198
---	------

8.3. Управление товарными запасами на предприятиях торговли.201
---	------

<i>Контрольные вопросы.</i>209
---------------------------------------	------

<i>Тесты.</i>209
-------------------------	------

ГЛАВА

9

Коммерческие сделки, их виды. Организация хозяйственных связей и договорных отношений субъектов на рынке товаров И услуг.211
--	------

9.1. Понятие коммерческой сделки: основное содержание сделки, ее виды и процесс проведения.211
--	------

Инвестиционные бизнес-операции.	213
Торгово-посреднические бизнес-процессы.	215
9.2. Понятие хозяйственных связей. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей.	234
9.3. Классификация и виды договоров.	237
9.4. Структура договора купли-продажи.	245
9.5. Основное содержание договора купли-продажи.	249
9.6. Управление договорной работой.	268
<i>Контрольные вопросы.</i>	271
<i>Тесты.</i>	271
<i>Задачи.</i>	273

ГЛАВА

10

Коммерческая работа по оптовым закупкам и поставкам

товаров.	275
10.1. Содержание и организация закупочной работы.	275
10.2. Поиск коммерческих партнеров и выбор поставщиков.	282
10.3. Планирование и определение объема закупок.	288
10.4. Сущность товародвижения. Факторы влияния и принципы товародвижения.	303
10.5. Формы и каналы товародвижения.	308
<i>Контрольные вопросы.</i>	313
<i>Тесты.</i>	314

ГЛАВА

11

Организация деятельности торгово-посреднических организаций.

.	316
11.1. Товарные биржи и их роль в организации оптового оборота . . .	316
11.2. Организация оптовой торговли на ярмарках и выставках	343
11.3. Сущность и организация товарных аукционов и торгов.	351
11.4. Оптовые торговые центры.	357
11.5. Оптовые продовольственные рынки.	359

<i>Контрольные вопросы.</i>	364
<i>Тесты.</i>	364

ГЛАВА

12

Классификация торговых предприятий и формы их взаимодействия.	366
--	-----

12.1. Понятие и признаки торговых предприятий.	366
--	-----

12.2. Предприятия оптовой торговли, их классификация и характеристика	368
---	-----

12.3. Характеристика торгово-посреднических структур.	374
---	-----

12.4. Предприятия розничной торговли, их классификация и характеристика	381
---	-----

12.5. Кооперация малых и средних торговых предприятий в системе взаимодействия	389
--	-----

<i>Контрольные вопросы.</i>	397
---------------------------------------	-----

<i>Тесты.</i>	398
-------------------------	-----

ГЛАВА

13

Коммерческая деятельность в оптовой торговле.	400
--	-----

13.1. Оптовая торговля, ее задачи и функции. Коммерческая работа в оптовой торговле.	400
--	-----

13.2. Оптовая продажа товаров.	405
--	-----

<i>Контрольные вопросы.</i>	414
---------------------------------------	-----

<i>Тесты.</i>	414
-------------------------	-----

ГЛАВА

14

Розничная торговля и тенденции ее развития.	416
--	-----

14.1. Понятие и сущность розничной торговли. Ее основные задачи и функции	416
---	-----

14.2. Розничная торговая сеть: ее виды, классификация.	419
--	-----

Типы розничной сети по виду ассортимента.	427
---	-----

Характеристика розничной сети по уровню розничных цен . . .	429
---	-----

14.3. Формы розничной продажи товаров	431
14.4. Современные типы и виды (форматы) розничных торговых предприятий.	448
14.5 Тенденции развития розничной торговли.	455
<i>Контрольные вопросы.</i>	462
<i>Тесты.</i>	463

ГЛАВА

15

Коммерческая работа в розничной торговле.	466
15.1. Особенности коммерческой работы в розничной торговле_____	466
15.2. Розничная продажа товаров.	469
<i>Контрольные вопросы.</i>	473
<i>Тесты.</i>	473
Литература.	474
Ответы на тесты.	478