

Денисова Н. И.

Коммерческая деятельность предприятий торговли : учеб. пособие / Н. И. Денисова. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 480 с.

## Оглавление

|   |           |
|---|-----------|
| Предисловие . . . . .   | 11        |
| ГЛАВА   |           |
| 1   |           |
| <b>Понятие коммерческой деятельности . . . . .</b>  | <b>15</b> |
| 1.1. Коммерческая деятельность как категория рыночной экономики.<br>Задачи и функции коммерческой деятельности. . . . . | 15        |
| 1.2. Роль торговли в сфере товарного обращения. . . . .   | 25        |
| 1.3. Предмет дисциплины «Коммерческая деятельность», ее связь<br>с другими научными дисциплинами . . . . .              | 27        |
| <i>Контрольные вопросы.</i> . . . . .   | 29        |
| <i>Тесты.</i> . . . . .   | 29        |
| ГЛАВА   |           |
| 2   |           |
| <b>Методологические основы коммерческой деятельности. . . . .</b>   | <b>31</b> |
| 2.1. Методология коммерческой деятельности. . . . .   | 31        |
| 2.2. Содержание коммерческой деятельности. . . . .  | 33        |
| 2.3. Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности .   | 36        |
| Факторы внутренней среды. . . . .   | 36        |
| Факторы внешней среды. . . . .  | 37        |
| 2.4. Системный подход к изучению дисциплины «Коммерческая<br>деятельность». . . . .                                     | 40        |
| <i>Контрольные вопросы.</i> . . . . .   | 50        |
| <i>Тесты.</i> . . . . .   | 50        |
| ГЛАВА   |           |
| 3   |           |
| <b>Объекты коммерческой деятельности. . . . .</b>   | <b>52</b> |
| 3.1. Товар как основной объект коммерческой деятельности:<br>понятие, классификация. . . . .                            | 52        |

|   |     |
|---|-----|
| Понятие торговой марки и бренда. . . . .  | 64  |
| 3.2. Услуги как специфический товар и объект коммерческой<br>деятельности. Их виды. . . . .   | 70  |
| <i>Контрольные вопросы.</i> . . . . .   | 77  |
| <i>Тесты.</i> . . . . .   | 77  |
| ГЛАВА   |     |
| <b>4</b>  |     |
| <b>Субъекты коммерческой деятельности.</b> . . . . .  | 79  |
| 4.1. Понятие субъектов, их классификация. . . . .   | 79  |
| 4.2. Характеристика организационно-правовых форм<br>торговых предприятий. . . . .             | 83  |
| Характеристика предприятий общественного сектора. . . . .                                     | 84  |
| Характеристика предприятий частного сектора. . . . .  | 87  |
| 4.3. Характеристика некоммерческих торговых организаций. . . . .                              | 104 |
| 4.4. Объединения коммерческих организаций и их виды. . . . .                                  | 110 |
| <i>Контрольные вопросы.</i> . . . . .   | 119 |
| <i>Тесты.</i> . . . . .   | 119 |
| ГЛАВА   |     |
| <b>5</b>  |     |
| <b>История развития коммерции в России и за рубежом.</b> . . . . .                            | 121 |
| 5.1. Основные периоды развития коммерческой деятельности<br>в России, их содержание . . . . . | 121 |
| 5.2. Развитие коммерции за рубежом. . . . .   | 131 |
| 5.3. Роль коммерсанта в рыночных условиях хозяйствования . . . . .                            | 136 |
| <i>Контрольные вопросы.</i> . . . . .   | 141 |
| <i>Тесты.</i> . . . . .   | 141 |
| ГЛАВА   |     |
| <b>6</b>  |     |
| <b>Исследование товарного рынка.</b> . . . . .  | 142 |
| 6.1. Рынок товаров — основная сфера коммерческой<br>деятельности. . . . .                     | 142 |
| 6.2. Классификация товарных рынков. . . . .   | 146 |

|  |      |
|--|------|
| г з спрос потребителей и методы его прогнозирования . . . . .                      | .151 |
| б 4. Понятие коммерческого риска и методы снижения<br>коммерческого риска. . . . . | .160 |
| <i>Контрольные вопросы.</i> . . . . .  | .175 |
| <i>Тесты.</i> . . . . .  | .176 |

ГЛАВА

**7**

|  |      |
|--|------|
| <b>Материально-техническая база коммерческой<br/>деятельности.</b> . . . . . | .179 |
|--|------|

|   |      |
|---|------|
| <b>7.1.</b> Техническая политика и материально-техническая база<br>коммерческой деятельности. . . . . | .179 |
|---|------|

|  |      |
|--|------|
| 7.2. Инвестиции как источник развития материально-технической<br>базы. Технология инвестирования в торговом бизнесе. . . . . | .183 |
|--|------|

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| <i>Контрольные вопросы.</i> . . . . . | .192 |
|---------------------------------------|------|

|                         |      |
|-------------------------|------|
| <i>Тесты.</i> . . . . . | .192 |
|-------------------------|------|

ГЛАВА

**8**

|   |      |
|---|------|
| <b>Формирование ассортимента и управление товарными<br/>запасами.</b> . . . . . | .194 |
|---|------|

|  |      |
|--|------|
| 8.1. Понятие об ассортименте и торговой номенклатуре<br>товаров. . . . . | .194 |
|--|------|

|   |      |
|---|------|
| 8.2. Формирование ассортимента товаров на предприятиях<br>торговли. . . . . | .198 |
|---|------|

|   |      |
|---|------|
| 8.3. Управление товарными запасами на предприятиях<br>торговли. . . . . | .201 |
|---|------|

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| <i>Контрольные вопросы.</i> . . . . . | .209 |
|---------------------------------------|------|

|                         |      |
|-------------------------|------|
| <i>Тесты.</i> . . . . . | .209 |
|-------------------------|------|

ГЛАВА

**9**

|  |      |
|--|------|
| <b>Коммерческие сделки, их виды. Организация хозяйственных<br/>связей и договорных отношений субъектов на рынке товаров<br/>И услуг.</b> . . . . . | .211 |
|--|------|

|  |      |
|--|------|
| 9.1. Понятие коммерческой сделки: основное содержание сделки,<br>ее виды и процесс проведения. . . . . | .211 |
|--|------|

|   |     |
|---|-----|
| Инвестиционные бизнес-операции. . . . .   | 213 |
| Торгово-посреднические бизнес-процессы. . . . .   | 215 |
| 9.2. Понятие хозяйственных связей. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей. . . . . | 234 |
| 9.3. Классификация и виды договоров. . . . .  | 237 |
| 9.4. Структура договора купли-продажи. . . . .  | 245 |
| 9.5. Основное содержание договора купли-продажи. . . . .  | 249 |
| 9.6. Управление договорной работой. . . . .   | 268 |
| <i>Контрольные вопросы.</i> . . . . .   | 271 |
| <i>Тесты.</i> . . . . .   | 271 |
| <i>Задачи.</i> . . . . .  | 273 |

ГЛАВА

10

**Коммерческая работа по оптовым закупкам и поставкам**

|   |     |
|---|-----|
| <b>товаров</b> . . . . .  | 275 |
| 10.1. Содержание и организация закупочной работы. . . . .                         | 275 |
| 10.2. Поиск коммерческих партнеров и выбор поставщиков. . . . .                   | 282 |
| 10.3. Планирование и определение объема закупок. . . . .                          | 288 |
| 10.4. Сущность товародвижения. Факторы влияния и принципы товародвижения. . . . . | 303 |
| 10.5. Формы и каналы товародвижения. . . . .                                      | 308 |
| <i>Контрольные вопросы.</i> . . . . .   | 313 |
| <i>Тесты.</i> . . . . .   | 314 |

ГЛАВА

**11**

**Организация деятельности торгово-посреднических организаций.** . . . . .

|   |     |
|---|-----|
| . . . . .   | 316 |
| 11.1. Товарные биржи и их роль в организации оптового оборота . . . . . | 316 |
| 11.2. Организация оптовой торговли на ярмарках и выставках . . . . .    | 343 |
| 11.3. Сущность и организация товарных аукционов и торгов. . . . .       | 351 |
| 11.4. Оптовые торговые центры. . . . .                                  | 357 |
| 11.5. Оптовые продовольственные рынки. . . . .                          | 359 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| <i>Контрольные вопросы</i> . . . . . | 364 |
| <i>Тесты</i> . . . . .               | 364 |

ГЛАВА

**12**

|   |     |
|---|-----|
| <b>Классификация торговых предприятий и формы их взаимодействия</b> . . . . . | 366 |
|---|-----|

|  |     |
|--|-----|
| 12.1. Понятие и признаки торговых предприятий. . . . . | 366 |
|--|-----|

|   |     |
|---|-----|
| 12.2. Предприятия оптовой торговли, их классификация и характеристика . . . . . | 368 |
|---|-----|

|   |     |
|---|-----|
| 12.3. Характеристика торгово-посреднических структур. . . . . | 374 |
|---|-----|

|   |     |
|---|-----|
| 12.4. Предприятия розничной торговли, их классификация и характеристика . . . . . | 381 |
|---|-----|

|  |     |
|--|-----|
| 12.5. Кооперация малых и средних торговых предприятий в системе взаимодействия . . . . . | 389 |
|--|-----|

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| <i>Контрольные вопросы</i> . . . . . | 397 |
|--------------------------------------|-----|

|                        |     |
|------------------------|-----|
| <i>Тесты</i> . . . . . | 398 |
|------------------------|-----|

ГЛАВА

**13**

|   |     |
|---|-----|
| <b>Коммерческая деятельность в оптовой торговле</b> . . . . . | 400 |
|---|-----|

|  |     |
|--|-----|
| 13.1. Оптовая торговля, ее задачи и функции. Коммерческая работа в оптовой торговле. . . . . | 400 |
|--|-----|

|  |     |
|--|-----|
| 13.2. Оптовая продажа товаров. . . . . | 405 |
|--|-----|

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| <i>Контрольные вопросы</i> . . . . . | 414 |
|--------------------------------------|-----|

|                        |     |
|------------------------|-----|
| <i>Тесты</i> . . . . . | 414 |
|------------------------|-----|

ГЛАВА

**14**

|   |     |
|---|-----|
| <b>Розничная торговля и тенденции ее развития</b> . . . . . | 416 |
|---|-----|

|   |     |
|---|-----|
| 14.1. Понятие и сущность розничной торговли. Ее основные задачи и функции . . . . . | 416 |
|---|-----|

|  |     |
|--|-----|
| 14.2. Розничная торговая сеть: ее виды, классификация. . . . . | 419 |
|--|-----|

|   |     |
|---|-----|
| Типы розничной сети по виду ассортимента. . . . . | 427 |
|---|-----|

|   |     |
|---|-----|
| Характеристика розничной сети по уровню розничных цен . . . . . | 429 |
|---|-----|

|   |     |
|---|-----|
| 14.3. Формы розничной продажи товаров . . . . .                                 | 431 |
| 14.4. Современные типы и виды (форматы) розничных торговых предприятий. . . . . | 448 |
| 14.5 Тенденции развития розничной торговли. . . . .                             | 455 |
| <i>Контрольные вопросы.</i> . . . . .   | 462 |
| <i>Тесты.</i> . . . . .   | 463 |

ГЛАВА

**15**

|   |     |
|---|-----|
| <b>Коммерческая работа в розничной торговле.</b> . . . . .      | 466 |
| 15.1. Особенности коммерческой работы в розничной торговле_____ | 466 |
| 15.2. Розничная продажа товаров. . . . .                        | 469 |
| <i>Контрольные вопросы.</i> . . . . .                           | 473 |
| <i>Тесты.</i> . . . . .   | 473 |
| Литература. . . . .   | 474 |
| Ответы на тесты. . . . .  | 478 |