

Попова, Людмила Владимировна.

Контролинг : учебник / Л.В. Попова, И.А. Маслова, О.Г. Вандина,
И.Б. Кулешова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и сервис, 2016. - 256 с.

Оглавление

Введение	6
Глава I. Управленческий учет и анализ в системе управления предприятием	9
1. Управленческий учет и анализ на предприятиях в современных условиях управления	9
2. Методика управленческого анализа отклонений по центрам ответственности	24
3. Анализ себестоимости продукции по статьям расходов	28
4. Оперативный анализ затрат на производство	38
5. Анализ отклонений по прибыли	40
Контрольные вопросы	42
Практические задания	43
Тест	44
Глава II. Цель и задачи контроллинга (внутрипроизводственного анализа)	46
1. История развития контроллинга	46
2. Предмет и содержание контроллинга. Функции и задачи контроллинга	51
3. Методы и инструменты контроллинга	54
Контрольные вопросы	60
Практические задания	60
Тест	62
Глава III. Маркетинговый анализ	65
1. Содержание маркетингового анализа	65
2. Анализ потребностей посредством сегментации рынка. Макросегментация и микросегментация	68
3. Анализ привлекательности рынка	72
4. Анализ конкурентоспособности фирмы	79
Контрольные вопросы	88
Практические задания	88
Тест	91

Глава IV. Инновационный процесс.	
Выбор инновационной стратегии	93
1. Понятие инновации. Основные этапы инновационных процессов и источники их финансирования	93
2. Значение и разработка инновационной стратегии	95
3. Методы выбора инновационной стратегии	97
Контрольные вопросы	100
Практические задания	101
Тест.	Ю3
Глава V. Анализ эффективности инновационных проектов	105
1. Инновационная деятельность как объект инвестирования	105
2. Методы отбора инновационных проектов	108
3. Оценка эффективности инноваций	113
4. Инвестиционные риски: их классификация. Пути снижения и методы учета	115
5. Влияние инфляционных процессов на оценку инновационных проектов	121
Контрольные вопросы	124
Практические задания	125
Тест.	126
Глава VI. Анализ мотивации	128
1. Мотивация в системе контроллинга	128
2. Мотивационное управление предприятием	132
3. Инструменты и методы мотивации сотрудников	143
Контрольные вопросы	150
Практические задания	150
Тест.	151
Глава VII. Анализ экономического роста на микроэкономическом уровне	153
1. Сущность и методы анализа экономического роста на микроуровне	153
2. Анализ платежеспособности предприятия	157
3. Анализ финансовой устойчивости предприятия	162
Контрольные вопросы	164
Практические задания	165
Тест.	167

Глава VIII. Маржинальный анализ	169
1. Прибыль в деятельности предприятия и факторы, влияющие на ее величину.	169
2. Основы, техника и практическое использование маржинального анализа в принятии управленческих решений.	174
Контрольные вопросы.	183
Практические задания.	184
Тест.	185
Глава IX. Анализ производительности	187
1. Производство как объект управления.	187
2. Содержание и задачи анализа хода производства.	192
3. Производительность труда.	196
Контрольные вопросы.	202
Практические задания.	202
Тест.	204
Глава X. Анализ издержек	206
1. Анализ объема, состава и динамики издержек.	206
2. Анализ себестоимости продукции.	211
3. Пути снижения себестоимости.	216
Контрольные вопросы.	221
Практические задания.	222
Тест.	226
Глава XI. Методы подготовки и мониторинга бизнес-плана	228
1. Содержание и роль бизнес-плана фирмы в анализе результатов деятельности.	228
2. Этапы разработки и структура бизнес-плана.	233
Контрольные вопросы.	241
Тест.	242
Заключение	244
Задания для написания контрольной работы	246
1. Теоретические контрольные вопросы.	246
2. Варианты задания контрольной работы.	247
Литература	254