

Филатова Т.В.

Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М,  
2016. – 236 с. – (Высшее образование).

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	3
<b>Глава 1</b> <b>ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ЕГО МЕСТО И РОЛЬ</b> <b>В ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ</b> <b>ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ.....</b>	<b>5</b>
1.1. Сущность и функции финансового менеджмента.....	5
1.2. Субъекты и объекты финансового менеджмента.....	11
1.3. Необходимость организации на предприятии эффективной системы управления финансами.....	20
Контрольные вопросы.....	22
<b>Глава 2</b> <b>УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРОИЗВОДСТВО</b> <b>И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ.....</b>	<b>24</b>
2.1. Задачи в области управления затратами.....	24
2.2. Состав и структура затрат.....	26
2.3. Планирование затрат на производство и реализацию продукции.....	39
2.4. Использование методов операционного анализа в управлении затратами на производство.....	47
2.5. Организация внутрифирменного финансового контроля за затратами на производство и реализацию продукции.....	55
Контрольные вопросы.....	67
Контрольные задачи.....	68
<b>Глава 3</b> <b>УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ.....</b>	<b>73</b>
3.1. Понятие оборотных (текущих) активов, их состав.....	73
3.2. Политика финансирования оборотных (текущих) активов предприятия.....	78
3.3. Управление дебиторской задолженностью.....	90
3.4. Анализ и управление производственными запасами.....	100
Контрольные вопросы.....	106

**Глава 4**  
**УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ**  
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**.....108

4.1.	Понятие финансового обеспечения и принципы его организации.....	108
4.2.	Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.....	113
4.3.	Управление собственными финансовыми ресурсами предприятия.....	118
4.4.	Привлеченные средства и их роль в источниках финансирования предпринимательской деятельности.....	122
4.5.	Заемные средства и их роль в источниках финансирования предпринимательской деятельности.....	142
	Тесты к главе 4.....	157

**Глава 5**  
**ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ЕГО МЕСТО**  
**В ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**  
**НА ПРЕДПРИЯТИИ**.....174

5.1.	Содержание и значение финансового планирования.....	174
5.2.	Виды и методы внутрифирменного финансового планирования.....	181
5.3.	Бюджетирование как инструмент финансового планирования.....	184
	Контрольные вопросы.....	202

Список использованной литературы.....	205
---------------------------------------	-----

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение 1. Стратегия финансирования активов.....	208
Приложение 2. Анализ оборачиваемости товарных запасов по товарным группам для предприятия торговой сети «12 месяцев».....	209
Приложение 3. Расчет нормы запаса по товарным группам для предприятия торговой сети «12 месяцев».....	212
Приложение 4. Расчет метода оптимальной партии заказа для предприятия торговой сети «12 месяцев».....	216

Приложение 5. Распределение по категориям АВС для товарных групп для предприятия торговой сети «12 месяцев».....	220
Приложение 6. Бюджет доходов и расходов (без НДС).....	223
Приложение 7. Бюджет накладных расходов предприятия в 2006–2008 гг. Общепроизводственные расходы (основные цеха и Институт резины).....	226
Приложение 8. Бюджет движения денежных средств (с НДС).....	228
Приложение 9. Концентрация производства по подразделениям.....	230
Приложение 10. Смета затрат на содержание стадиона за 6 месяцев 2008 г.....	231