

Дубровин И. А.

Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К'», 2016. — 432 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
Глава 1. ПОРЯДОК ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	10
1.1. Принципы, методы планирования	10
1.2. Виды и содержание планирования на предприятиях	16
1.3. Нормативная база планирования	24
Контрольные вопросы и задания	36
Глава 2. МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ	37
2.1. Типы и классификации методов прогнозирования	37
2.2. Экспертные методы прогнозирования	41
2.3. Анализ временных рядов прогнозирования	60
2.4. Прогнозирование на базе моделей кривых роста	70
2.5. Казуальные методы прогнозирования	91
Контрольные вопросы и задания	99
Глава 3. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	101
3.1. Выбор стратегии развития предприятия	101
3.2. Планирование стратегии предприятия	108
3.3. Формирование уникальных конкурентных преимуществ	112
Контрольные вопросы и задания	126

Глава 4. АНАЛИЗ РЫНОЧНОЙ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДАЖ	127
4.1. Анализ спроса и конкурентной среды	127
4.2. Анализ и планирование использования потенциала перерабатывающих предприятий	137
4.3. Риски и прогнозирование возможных ситуаций на рынке продаж	168
Контрольные вопросы и задания	183
Глава 5. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ	185
5.1. Содержание плана производства и реализации продукции	185
5.2. Показатели производственной программы предприятия	187
5.3. Производственная программа перерабатывающих предприятий	196
5.3.1. Общая методика планирования производственно-! программы	196
5.3.2. Программа мясозирового и колбасного производства ...	200
5.3.3. Производственная программа молочных предприятий	212
5.3.4. Производственная программа рыбопромышленного производства	218
5.3.5. Производственная программа консервного производства	223
5.3.6. Производственная программа холодильного предприятия	225
5.3.7. Производственная программа торгового предприятия ...	233
Контрольные вопросы и задания	238
Глава 6. ПЛАН МАРКЕТИНГА	239
6.1. Стратегическое планирование маркетинговых действий ...	239
6.2. Планирование продаж конкурентоспособной продукции ...	242
6.3. Планирование ценового маркетингового поведения.	245
6.4. Планирование системы распределения товаров и услуг	247

6.5. Планирование маркетинговых коммуникаций	250
Контрольные вопросы и задания	255
Глава 7. ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО И ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	256
7.1. План инновационного развития предприятия	256
7.2. Планирование инвестиционного развития предприятия	268
7.3. Сетевые методы планирования инновационного и инвестиционного развития предприятия	272
7.4. Оценка эффективности мероприятий инновационного развития	276
Контрольные вопросы и задания	282
Глава 8. ПЛАНИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА	283
8.1. Методы планирования материально-технического обеспечения	283
8.2. Примеры планирования материального обеспечения предприятий	289
8.3. Планирование материально-технического обеспечения	307
Контрольные вопросы и задания	313
Глава 9. ПЛАНИРОВАНИЕ ТРУДА И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КОЛЛЕКТИВА	314
9.1. Планирование персонала предприятия	314
9.2. Обоснование резервов роста производительности труда	321
9.3. Планирование заработной платы персонала	332
9.4. Планирование совершенствования социальных отношений	338
Контрольные вопросы и задания	342
Глава 10. ПЛАНИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ, ПРИБЫЛИ И ЦЕНЫ	343
10.1. Классификация затрат на предприятии	343

10.2. Планирование себестоимости на предприятиях	349
10.2.1. Планирование себестоимости мясопромышленного производства	349
10.2.2. Планирование себестоимости на молочных предприятиях	359
10.2.3. Планирование себестоимости рыбoproмышленного производства	361
10.2.4. Планирование себестоимости консервного производства	369
10.2.5. Планирование себестоимости на холодильном предприятии	373
10.2.6. Планирование издержек обращения предприятий торговли и питания	377
10.3. Планирование снижения себестоимости продукции	379
10.4. Планирование цен на предприятии	385
Контрольные вопросы и задания	389
Глава 11. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРЕДПРИЯТИЯ	390
11.1. Планирование прибыли и рентабельности	390
11.2. Разработка баланса доходов и расходов	394
11.3. Планирование бюджетов подразделений предприятия	396
Контрольные вопросы и задания	400
Глава 12. ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЛИНГ	401
12.1. Системы и особенности оперативного планирования	401
12.2. Разработка календарных планов (графиков)	408
12.3. Контроллинг производства	423
Контрольные вопросы и задания	429
ЛИТЕРАТУРА	430