

**Алексунин В. А.**

Маркетинговые коммуникации: Практикум / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 196 с.

# Содержание

|                                                                                                         |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Введение.....</b>                                                                                    | <b>5</b>   |
| <b>Тематика практических и семинарских занятий,<br/>методические рекомендации по их проведению.....</b> | <b>7</b>   |
| Тема 1. Организация системы маркетинговых коммуникаций<br>на предприятии.....                           | 7          |
| <b>Тема 2. Реклама как элемент системы маркетинговых<br/>коммуникаций.....</b>                          | <b>24</b>  |
| <b>Тема 3. Связи с общественностью — PR.....</b>                                                        | <b>67</b>  |
| <b>Тема 4. Ярмарки и выставки как элемент коммуникативной<br/>деятельности предприятия.....</b>         | <b>87</b>  |
| <b>Тема 5. Личные продажи в системе маркетинговых<br/>коммуникаций.....</b>                             | <b>93</b>  |
| <b>Тема 6. Стимулирование сбыта и продаж.....</b>                                                       | <b>124</b> |
| <b>Тема 7. Оценка эффективности коммуникационных стратегий<br/>предприятия.....</b>                     | <b>131</b> |
| <b>Методические указания к выполнению рефератов.....</b>                                                | <b>138</b> |
| <b>Вопросы для подготовки к экзамену.....</b>                                                           | <b>146</b> |
| <b>Список использованной и рекомендуемой литературы.....</b>                                            | <b>148</b> |
| <b>Глоссарий.....</b>                                                                                   | <b>154</b> |
| <b>Приложения:</b>                                                                                      |            |
| 1. Девизы фирмы, рекламные слоганы и мотивы фирмы<br>"КОКА-КОЛА" более чем за 100 лет.....              | 174        |
| 2. Оценка эффективности размещения рекламного щита.....                                                 | 177        |
| 3. Анализ затрат на размещение различных видов рекламы.....                                             | 180        |

|                                                                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4. Методические рекомендации по выполнению<br>практической работы «Разработка логотипа фирмы».....                             | 183 |
| 5. Методические рекомендации по выполнению<br>практической работы "Оценка эффективности логотипа<br>ЗАО "Термотрон-завод"..... | 185 |
| 6. Фирменный стиль "Ульяновск МОЛОКО".....                                                                                     | 188 |
| 7. Анкета для оценки торгового персонала методом<br>"Таинственный покупатель".....                                             | 190 |