

Алексунин В. А.

Маркетинговые коммуникации: Практикум / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. — 196 с.

Содержание

Введение.....	5
Тематика практических и семинарских занятий, методические рекомендации по их проведению.....	7
Тема 1. Организация системы маркетинговых коммуникаций на предприятии.....	7
Тема 2. Реклама как элемент системы маркетинговых коммуникаций.....	24
Тема 3. Связи с общественностью — PR.....	67
Тема 4. Ярмарки и выставки как элемент коммуникативной деятельности предприятия.....	87
Тема 5. Личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций.....	93
Тема 6. Стимулирование сбыта и продаж.....	124
Тема 7. Оценка эффективности коммуникационных стратегий предприятия.....	131
Методические указания к выполнению рефератов.....	138
Вопросы для подготовки к экзамену.....	146
Список использованной и рекомендуемой литературы.....	148
Глоссарий.....	154
Приложения:	
1. Девизы фирмы, рекламные слоганы и мотивы фирмы "КОКА-КОЛА" более чем за 100 лет.....	174
2. Оценка эффективности размещения рекламного щита.....	177
3. Анализ затрат на размещение различных видов рекламы.....	180

4. Методические рекомендации по выполнению практической работы «Разработка логотипа фирмы».....	183
5. Методические рекомендации по выполнению практической работы "Оценка эффективности логотипа ЗАО "Термотрон-завод".....	185
6. Фирменный стиль "Ульяновск МОЛОКО".....	188
7. Анкета для оценки торгового персонала методом "Таинственный покупатель".....	190