## Саркисова Е.А.

Риски в торговле. Управление рисками: Практическое пособие / Е. А. Саркисова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 242 с.

## Оглавление

Глава 1. Понятие и порядок формирования       10         1.1. Понятие, сущность,       10         признаки и свойства риска       10
1.2. Классификация рисков       18         1.3. Непочиния и фолгария произветствення       25
1.3. Источники и факторы риска
1.4. Специфика деятельности предприятий
и связанные с ней риски
Глава 2. Сущность и содержание риск-менеджмента
2.1. Система риск-менеджмента: понятие,
признаки, функционирование
2.2. Варианты построения системы
риск-менеджмента
2.3. Особенности риск-менеджмента
в сфере торговли
2.4. Риск-менеджмент на российских предприятиях — 79
2.5. Система риск-контроллинга финансовой
деятельности предприятия
Глава 3. Коммерческие риски в торговле
3.1. Понятие коммерческих рисков
и общие принципы их анализа
3.2. Выявление существования рисков
в альтернативных вариантах и пути решения
конкретных проблем
3.3. Методы анализа рисков
3.4. Анализ рисков современного
торгового предприятия118
3.5. Коммерческие риски на международном
рынке и способы их минимизации

Глава 4. Оценка коммерческих рисков	.135
4.1. Принципы и подходы к оценке риска	.135
сделок с учетом риска	.145
и вероятности банкротства предприятия4.4. Карта рисков.	
Глава 5. Методы управления рисками	
в сфере торговли	.175
5.1. Сущность и содержание управления	
рисками	
предприятий торговли	
5.3. Методы снижения уровня рисков 5.4. Страхование как способ минимизации	
рисков торгового предприятия	201
Глава 6. Стратегии деятельности предприятий	
торговли в условиях риска	.207
6.1. Характерные ошибки управления	
предприятием в условиях риска. 6.2. Стратегия управления деятельностью	
торгового предприятия	
6.3. Производственно-логистические риски	
6.4. Стратегические риски компании	
в условиях риска	.229
Заключение	238
Литература	.241
Интернет-источники	242