

Алексейчева Е. Ю.

Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. — 292 с.

Оглавление

Предисловие.....	6
Глава 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.....	9
1.1. Структура национальной экономики.....	9
1.2. Роль предпринимательства в экономике.....	16
1.3. Понятие и классификация предприятий.....	20
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>25</i>
Глава 2. Условия функционирования предприятия.....	26
2.1. Среда функционирования предприятия.....	26
2.2. Рыночное окружение предприятия.....	32
2.3. Правовые основы функционирования предприятий.....	46
2.4. Ресурсы предприятия.....	49
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>54</i>
Глава 3. Основные средства предприятия.....	56
3.1. Понятие, состав и структура основных средств.....	56
3.2. Учет и оценка основных средств.....	60
3.3. Износ, амортизация и воспроизводство основных средств.....	66
3.4. Показатели использования основных средств.....	83
3.5. Нематериальные активы и их амортизация.....	90
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>96</i>
Глава 4. Оборотные средства предприятия.....	97
4.1. Понятие, состав и классификация оборотных средств.....	97
4.2. Нормирование оборотных средств.....	103
4.3. Показатели эффективности использования оборотных средств.....	115
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>120</i>

Глава 5. Трудовые ресурсы предприятия.....	122
5.1. Понятие и структура трудовых ресурсов.....	122
5.2. Нормирование труда.....	128
5.3. Организация заработной платы.....	130
5.4. Производительность труда.....	147
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>152</i>
Глава 6. Себестоимость продукции.....	153
6.1. Сущность и виды себестоимости продукции.....	153
6.2. Структура себестоимости продукции и классификация затрат.....	155
6.3. Факторы и резервы снижения себестоимости продукции. . .	173
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>180</i>
Глава 7. Ценовая политика предприятия.....	181
7.1. Сущность и функции цены.....	181
7.2. Виды цен на продукцию.....	182
7.3. Ценовая политика предприятия, факторы и принципы ценообразования.....	185
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>187</i>
Глава 8. Качество и конкурентоспособность продукции.....	188
8.1. Качество продукции и система управления им.....	188
8.2. Конкурентоспособность продукции.....	193
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>200</i>
Глава 9. Факторы развития предприятия.....	201
9.1. Инновационная политика предприятия.....	201
9.2. Инвестиционная политика предприятия.....	203
9.3. Ассортиментная политика предприятия.....	210
9.3.1. Ассортимент продукции, его сущность и виды.....	210
9.3.2. Свойства и показатели ассортимента.....	214
9.3.3. Управление ассортиментом продукции предприятия.....	218
9.4. Налогообложение предприятия.....	226
9.5. Финансовое обеспечение деятельности предприятия.....	235
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>238</i>

Глава 10. Эффективность хозяйственной деятельности	
организации.....	239
10.1. Сущность и виды эффективности производства.....	239
10.2. Показатели эффективности производства.....	243
10.3. Прибыль предприятия.....	246
10.3.1. Сущность и роль прибыли.....	246
10.3.2. Классификация прибыли.....	252
10.3.3. Механизм распределения и использования прибыли	
предприятия.....	256
10.3.4. Факторы, влияющие на величину прибыли.....	261
10.4. Рентабельность и пути ее увеличения.....	268
10.5. Финансовое состояние предприятия.....	270
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>287</i>
Литература.....	288