

**Вирен Георгий**

Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. -128с.

# Содержание

Введение.....	5
<b>Глава 1. Исторический обзор: цели и приемы информационной войны.....</b>	<b>9</b>
<b>Глава 2. Приемы информационной войны в практике современных СМИ.....</b>	<b>16</b>
<b>Глава 3. Информационное противоборство в Интернете.....</b>	<b>81</b>
<b>Глава 4. Формирование виртуального мира.....</b>	<b>96</b>
<b>Глава 5. О некоторых вопросах организации информационных войн.....</b>	<b>103</b>
<b>Глава 6. Приемы информационной войны в пропаганде и пиаре.....</b>	<b>107</b>
<b>Глава 7. Приемы информационной войны в рекламе.....</b>	<b>117</b>
Заключение.....	121
Литература.....	125