

Вирен Георгий

Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. -128с.

Содержание

Введение.....	5
Глава 1. Исторический обзор: цели и приемы информационной войны.....	9
Глава 2. Приемы информационной войны в практике современных СМИ.....	16
Глава 3. Информационное противоборство в Интернете.....	81
Глава 4. Формирование виртуального мира.....	96
Глава 5. О некоторых вопросах организации информационных войн.....	103
Глава 6. Приемы информационной войны в пропаганде и пиаре.....	107
Глава 7. Приемы информационной войны в рекламе.....	117
Заключение.....	121
Литература.....	125