

Дашков И. П.

Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник для бакалавров / И. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. — 2-е изд., перераб. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 400 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	9
Раздел I. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ	11
Глава 1. Основы организации товародвижения.....	11
§1.1. Понятие и сущность товародвижения.....	11
§ 1.2. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения.....	13
Глава 2. Сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле.....	17
§2.1. Сущность и задачи коммерческой деятельности.....	17
§ 2.2. Содержание коммерческой деятельности.....	21
§ 2.3. Коммерческие службы торговых организаций.....	27
§ 2.4. Информационное обеспечение коммерческой деятельности . . .	30
§ 2.5. Коммерческая тайна и ее защита.....	33
§ 2.6. Риски в коммерческой деятельности.....	36
Глава 3. Договоры в торговле.....	39
§ 3.1. Понятие о сделках и договорах, их правовое регулирование . . .	39
§ 3.2. Порядок заключения и исполнения договоров.....	43
§ 3.3. Порядок изменения и расторжения договора.....	48
§ 3.4. Ответственность за нарушение договорных обязательств.....	51
§ 3.5. Договоры, применяемые в торговле.....	54
§ 3.6. Договор купли-продажи, его содержание.....	58
Раздел II. ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ	69
Глава 4. Организация коммерческой работы по оптовым закупкам товаров.....	69
§ 4.1. Значение и содержание закупочной работы.....	69
§ 4.2. Особенности договора поставки, его содержание.....	72

§ 4.3. Закупка товаров на оптовых ярмарках.....	82
Глава 5. Организация коммерческой работы по продаже товаров ...	86
§ 5.1. Сущность коммерческой работы по продаже товаров.....	86
§ 5.2. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров.....	87
§ 5.3. Методы оптовой продажи товаров.....	89
§ 5.4. Организация продажи товаров на оптовых рынках.....	91
§ 5.5. Организация продажи товаров в магазинах "Кэш энд Керри".....	95
§ 5.6. Содержание коммерческой работы при розничной продаже товаров. Особенности договора розничной купли-продажи.....	96
Глава 6. Организация биржевой торговли и торговли на аукционах.....	101
§ 6.1. Организация торговли на товарных биржах.....	101
§ 6.2. Организация проведения аукционных торгов.....	106
Глава 7. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на предприятиях торговли.....	112
§ 7.1. Виды покупательского спроса и задачи его изучения.....	112
§ 7.2. Понятие об ассортименте товаров и их классификация.....	114
§ 7.3. Особенности формирования ассортимента товаров в оптовой и розничной торговле.....	117
§ 7.4. Управление товарными запасами в торговле.....	120
Глава 8. Формы сотрудничества в коммерческой деятельности.....	123
§ 8.1. Франчайзинг.....	123
§ 8.2. Финансовая аренда (лизинг).....	126
§ 8.3. Факторинг.....	129
Глава 9. Реклама в коммерческой деятельности.....	132
§ 9.1. Сущность и значение рекламы в коммерческой деятельности.....	132
§ 9.2. Классификация и характеристика средств современной рекламы.....	134
§ 9.3. Эффективность торговой рекламы.....	146
Раздел III. ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОРГАНИЗАЦИЯ ТАРНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ТОРГОВЛЕ.....	150
Глава 10. Транспорт в системе товародвижения.....	150

§ 10.1. Назначение и характеристика основных видов транспорта ...	150
§ 10.2. Договоры перевозки грузов.....	154
§ 10.3. Организация транспортно-экспедиционной деятельности . . .	156
Глава 11. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом.....	159
§ 11.1. Общие правила перевозок грузов автомобильным транспортом.....	159
§ 11.2. Особенности перевозки автотранспортом скоропортящихся грузов.....	163
Глава 12. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом.....	166
§ 12.1. Общие правила перевозок грузов железнодорожным транспортом.....	166
§ 12.2. Особенности перевозки скоропортящихся грузов.....	171
Глава 13. Организация перевозок грузов водным и воздушным транспортом.....	173
§ 13.1. Организация перевозок грузов внутренним водным транспортом.....	173
§ 13.2. Организация перевозок грузов морским транспортом.....	177
§ 13.3. Организация перевозок грузов воздушным транспортом	180
Глава 14. Тара и тарные операции в торговле.....	182
§ 14.1. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе.....	182
§ 14.2. Классификация тары.....	184
§ 14.3. Характеристика основных видов и типов тары.....	187
§ 14.4. Стандартизация, унификация и качество тары.....	195
§ 14.5. Организация оборота тары в торговле.....	200
Раздел IV. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	204
Глава 15. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды.....	204
§ 15.1. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.....	204
§ 15.2. Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения.....	207

Глава 16. Классификация, устройство и планировка товарных складов.....	210
§ 16.1. Назначение и функции складов, их классификация.....	210
§ 16.2. Виды складских помещений и их планировка.....	213
§ 16.3. Техничко-экономические показатели работы товарных складов.....	216
Глава 17. Организация и технология складских операций.....	219
§ 17.1. Содержание складского технологического процесса и принципы его организации.....	219
§ 17.2. Организация и технология операций по поступлению товаров на склад.....	221
§ 17.3. Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству.....	224
§ 17.4. Технология хранения товаров на складе.....	234
§ 17.5. Организация и технология отпуски товаров со склада.....	236
Глава 18. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.....	240
§ 18.1. Сущность и принципы организации товароснабжения.....	240
§ 18.2. Формы и методы товароснабжения.....	242
§ 18.3. Организация централизованной доставки товаров на розничные торговые предприятия.....	243
Раздел V. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.....	247
Глава 19. Розничная торговая сеть.....	247
§ 19.1. Классификация и функции розничных торговых предприятий.....	247
§ 19.2. Специализация и типизация розничных торговых предприятий.....	252
Глава 20. Устройство и основы технологических планировок магазинов.....	262
§ 20.1. Классификация торговых зданий и сооружений и требования, предъявляемые к ним.....	262
§ 20.2. Состав и взаимосвязь помещений магазина.....	264
§ 20.3. Устройство и планировка торгового зала магазина.....	267
Глава 21. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей.....	275

§ 21-1- Содержание торгово-технологического процесса в магазине.....	275
§ 21-2. Операции по поступлению и приемке товаров в магазине ...	279
§ 21.3. Организация и технология хранения товаров в магазине.....	281
§ 21.4. Технология предварительной подготовки товаров к продаже.....	285
§ 21.5. Товарные потери в магазине.....	286
§ 21.6. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.....	287
§21.7. Организация и технология розничной продажи товаров.....	294
§ 21.8. Услуги розничной торговли.....	299
§ 21.9. Внемагазинные формы продажи товаров.....	302
Раздел VI. УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРОЦЕССОМ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА В ТОРГОВЛЕ.....	308
Глава 22. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на предприятиях оптовой торговли.....	308
§ 22.1. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе.....	308
§ 22.2. Структура аппарата склада и функции его работников.....	314
§ 22.3. Организация труда складских работников.....	316
§ 22.4. Формы организации труда на предприятиях торговли.....	320
Глава 23. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине.....	322
§ 23.1. Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине.....	322
§ 23.2. Организация труда работников магазина.....	325
§ 23.3. Разделение и кооперация труда работников предприятий розничной торговли.....	328
§ 23.4. Совмещение профессий и функций торговых работников....	331
§ 23.5. Режим работы и условия труда в магазине.....	333
§ 23.6. Организация материальной ответственности в магазине.....	336
Раздел VII. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	340
Глава 24. Государственное регулирование торговли.....	340
§ 24.1. Значение и методы государственного регулирования торговой деятельности.....	340

§ 24.2. Нормативная правовая база по регулированию отношений в сфере торговли.....	342
§ 24.3. Государственный контроль в торговле.....	345
Глава 25. Защита прав потребителей и правила продажи товаров.....	348
§ 25.1. Защита прав потребителей при продаже им товаров и оказании связанных с этим услуг.....	348
§ 25.2. Правила продажи отдельных видов товаров.....	366
§ 25.3. Правила продажи алкогольной и табачной продукции.....	371
§ 25.4. Правила продажи товаров по образцам.....	375
§ 25.5. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами.....	380
§ 25.6. Правила продажи товаров дистанционным способом.....	386
Глава 26. Пожарная безопасность и санитарные правила предприятий розничной торговли.....	390
§ 26.1. Правила пожарной безопасности торговых предприятий.....	390
§ 26.2. Санитарные правила торговых предприятий.....	393
ПРИЛОЖЕНИЕ	397