

Владиминова И.Г.

Международный менеджмент : учебник / И.Г. Владиминова. – 2-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2016. - 438 с. - (Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
-----------------------	----------

Глава 1. Современные компании и их развитие

1.1. Компании в рыночной экономике и их организационные формы.....	9
1.1.1. Основные понятия.....	9
1.1.2. Ведение бизнеса с образованием и без образования юридического лица.....	11
1.1.3. Субъекты хозяйственной деятельности и их классификация.....	13
1.1.4. Организационные формы компаний.....	26
1.2. Жизненный цикл и организационное развитие компаний.....	29
1.2.1. Этапы развития компаний.....	29
1.2.2. Модель жизненного цикла И. Адизеса.....	32
1.2.3. Модель, связывающая стадию развития компании и ее размер.....	37
1.2.4. Модель развития организации Л. Грейнера.....	38
1.2.5. Особенности развития российских компаний.....	47
1.2.6. Руководящие принципы, вытекающие из анализа жизненного цикла компании.....	51
Основные понятия.....	54
Контрольные вопросы.....	55

Глава 2. Транснациональные корпорации как объект международного менеджмента

2.1. Транснациональные компании: понятие и основные виды.....	56
2.1.1. Понятие ТНК. Критерии отнесения корпораций к транснациональным.....	56
2.1.2. Причины возникновения ТНК.....	62
2.1.3. Позитивные и негативные последствия формирования транснациональных корпораций.....	64
2.1.4. Характеристика типов ТНК.....	67
2.1.5. Классификация типов международных компаний по Маджаро.....	77
2.2. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК.....	81
2.2.1. Транснационализация компаний и показатели, характеризующие ее уровень.....	81
2.2.2. Масштабы деятельности ТНК и их роль в мировой экономике.....	94
2.2.3. Характеристика динамики количества ТНК и их зарубежных филиалов.....	101

2.2.4. Тенденции транснационализации крупнейших международных компаний.....	105
Основные понятия.....	116
Контрольные вопросы.....	118

Глава 3. Организационные формы выхода международных компаний на зарубежные рынки

3.1. Классификация организационных форм выхода компаний на зарубежные рынки.....	119
3.2. Компании с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия).....	126
3.3. Компании, полностью принадлежащие иностранным инвесторам.....	131
3.4. Представительства и филиалы иностранных юридических лиц.....	133
Основные понятия.....	144
Контрольные вопросы.....	145

Глава 4. Система управления международными компаниями и организационные структуры ТНК

4.1. Система управления международными компаниями.....	146
4.1.1. Система управления, функции и процесс управления в международных компаниях.....	146
4.1.2. Интеграционные процессы как основа формирования международных компаний.....	155
4.1.3. Особенности деятельности менеджеров в международных компаниях.....	170
4.2. Организационные структуры управления международными компаниями.....	176
4.2.1. Основные понятия и классификация структур управления...	176
4.2.2. Иерархические структуры управления.....	181
4.2.3. Дивизиональные структуры управления.....	188
4.2.4. Адаптивные организационные структуры управления.....	195
4.2.5. Централизация и децентрализация управления деятельностью международной компании.....	202
4.3. Основные тенденции развития компаний.....	205
4.3.1. Основные направления модификации компаний и структур управления ими.....	205
4.3.2. Характеристические черты компании будущего.....	209
4.3.3. Характеристика организационных форм компаний будущего.....	209
Основные понятия.....	224
Контрольные вопросы.....	226

Глава 5. Организационные формы интеграции международных компаний

5.1. Организационные формы межфирменной интеграции, их характеристика и особенности.....	227
--	-----

5.1.1. Концерн.....	229
5.1.2. Конгломерат.....	230
5.1.3. Консорциум.....	233
5.1.4. Картель.....	237
5.1.5. Синдикат.....	239
5.1.6. Пул.....	240
5.1.7. Трест.....	241
5.1.8. Ассоциация.....	242
5.1.9. Стратегический альянс.....	243
5.2. Классификация основных организационных форм интеграции международных компаний.....	247
5.3. Стратегические альянсы как наиболее перспективная форма интеграции компаний.....	259
5.3.1. Преимущества и недостатки стратегических союзов.....	259
5.3.2. Место стратегических альянсов среди других организационных форм межфирменной интеграции.....	262
5.3.3. Классификация стратегических альянсов.....	264
5.3.4. Мотивы формирования стратегических альянсов.....	272
5.3.5. Причины неудач альянсов. Факторы успешности альянсов.....	274
Основные понятия.....	278
Контрольные вопросы.....	279

Глава 6. Пути развития международных компаний

6.1. Сравнительная характеристика стратегий органического роста и слияний и поглощений международных компаний.....	280
6.1.1. Сравнение стратегий развития компаний: слияний и поглощений и стратегии органического роста.....	280
6.1.2. Сравнительный анализ слияний и поглощений компаний и инвестиций в новые проекты с точки зрения интересов принимающей страны.....	282
6.2. Слияния и поглощения международных компаний: понятия, классификация, мотивы.....	285
6.2.1. Понятия слияния и поглощения компаний.....	285
6.2.2. Классификация основных типов слияний и поглощений компаний.....	289
6.2.3. Исторические аспекты интеграционной активности компаний.....	292
6.2.4. Характеристика современной волны слияний и поглощений компаний в мире.....	298
6.2.5. Выявление особенностей российского рынка слияний и поглощений компаний.....	311
6.2.6. Факторы, способствующие повышению активности в области слияний и поглощений компаний.....	326
6.2.7. Основные мотивы слияний и поглощений компаний.....	327
6.2.8. Анализ эффективности слияний и поглощений компаний ...	334

6.2.9. Последствия слияний и поглощений компаний	336
6.2.10. Механизм защиты компаний от поглощений	340
6.2.11. Рекомендации, способствующие успеху сделок по слияниям и поглощениям	343
6.2.12. Обоснование выбора наиболее оптимального способа оплаты сделок по слияниям и поглощениям компаний	345
Основные понятия	361
Контрольные вопросы	361

Глава 7. Особенности среды современного международного бизнеса

7.1. Этапы интернационализации хозяйственной деятельности	362
7.2. Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия	366
7.3. Международная экономическая интеграция	384
7.4. Среда международного бизнеса и создание компании за рубежом	405
7.5. Офшорные зоны и офшорные компании	411
Основные понятия	431
Контрольные вопросы	432
Заключение	433
Список литературы	435