

**Круглова Н.Ю.**

Основы менеджмента : учебное пособие / Н.Ю. Круглова. — М. : КНОРУС, 2016.-500 с.

# Оглавление

Введение.....	8
---------------	---

## **Глава 1 ХАРАКТЕРИСТИКА МЕНЕДЖМЕНТА**

§ 1.1. Необходимость управления деятельностью организации. Эволюция менеджмента.....	10
§ 1.2. Особенности развития российского менеджмента.....	16
§ 1.3. Характеристика основных отраслей менеджмента.....	23
Вопросы для самоконтроля.....	31

## **Глава 2 СУБЪЕКТЫ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ**

§ 2.1. Хозяйственные и коммерческие правоотношения. Объекты коммерческих правоотношений.....	32
§ 2.2. Организационно-правовые формы и особенности способа действия предприятий.....	41
§ 2.3. Формы предпринимательства без образования юридического лица.....	50
§ 2.3.1. Совместная предпринимательская деятельность в форме простого товарищества.....	50
§ 2.3.2. Правовые основы коммерческой концессии (франчайзинга).....	58
Вопросы для самоконтроля.....	67

## **Глава 3 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

§ 3.1. Системный подход к управлению. Виды и типы управления . . . . .	70
§ 3.2. Производственные факторы. Эффект производственного левереджа.....	76
§ 3.3. Концепция единства жизненных циклов продукции и технологии.....	86
§ 3.4. Концепция технологической цепи производства.....	92
§ 3.5. Концепция рационального сочетания свойств целостности и обособленности развивающихся систем.....	95
Вопросы для самоконтроля.....	98

**Глава 4**  
**ОРГАНИЗАЦИЯ МНОГОУРОВНЕВЫХ КОМПАНИЙ**

§ 4.1. Многоуровневые компании.....	100
§4.1.1. Схемы участия одного предприятия в другом.....	101
§4.1.2. Формы акционерных компаний.....	103
§4.2. Типичные структуры многоуровневых компаний.....	105
§ 4.2.1. Компании, образуемые по технологической цепи производства.....	105
§ 4.2.2. Компании, образуемые по стадиям и этапам жизненного цикла продукции.....	108
§ 4.2.3. Компании, образуемые по стадиям и этапам жизненного цикла продукции/технологии.....	110
§4.2.4. Общая схема интеграции предприятий в компании. . . . .	112
§4.3. Слияние и поглощение компаний.....	115
§4.3.1. Источники получения выгоды.....	122
§ 4.3.2. Влияние условий объединения компаний на прибыль и рыночную цену акций.....	126
§4.3.3. Обобщение опыта слияния/поглощения компаний. . . . .	131
Вопросы для самоконтроля.....	135

**Глава 5**  
**ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**  
**ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

§5.1. Система управления как сложная категория.....	137
§5.2. Целеполагание и приоритеты в достижении целей.....	152
§ 5.2.1. Композиционная и генетическая подчиненность целей предприятия.....	153
§ 5.2.2. Согласование интересов сторон при наличии противоречий, порожденных генетической подчиненностью цели «получение прибыли».....	157
§ 5.2.3. Преодоление субъективности в восприятии целей деятельности предприятия.....	161
Вопросы для самоконтроля.....	165

**Глава 6**  
**ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ**  
**ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

§ 6.1. Организованная модель системы управления.....	170
§ 6.2. Целевые и программно-целевые подсистемы.....	173
§ 6.3. Функциональные подсистемы. Дерево функций управления . . . .	182
§ 6.4. Подсистема линейного руководства. Качества и типы руководителей. . . . .	190
§6.4.1. Качества и типы руководителей.....	196
§ 6.4.2. Особенности организации органов управления акционерным обществом.....	201
§ 6.4.3. Управление народным предприятием.....	204

§6.5. Разработка оргпроекта системы управления предприятием . . . . .	210
§6.6. Режимы функционирования системы управления . . . . .	216
Вопросы для самоконтроля . . . . .	220

## Глава 7 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

§ 7.1. Понятие и сущность стратегии. Предпринимательские, организационные и трудовые стратегии . . . . .	222
§ 7.2. Стратегии роста. Критерии стратегий . . . . .	228
§ 7.3. Стратегический анализ и выбор стратегии . . . . .	231
§ 7.3.1. Системное представление факторов управления . . . . .	231
§ 7.3.2. Анализ внешней среды . . . . .	234
§ 7.3.3. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон компании . . . . .	240
§ 7.4. Модели выбора стратегической позиции в конкуренции . . . . .	243
§ 7.4.1. Двухмерная матрица «Темп роста — Доля на рынке» . . . . .	246
§ 7.4.2. Двух-трехмерные матрицы «Привлекательность СЗХ — Позиция в конкуренции» . . . . .	248
§ 7.4.3. Матрицы «Объем продаж — Рентабельность», «Объем продаж — Рейтинг потребителя» . . . . .	264
§ 7.5. Модель управления на основе ранжирования стратегических задач . . . . .	266
§ 7.5.1. Система управления стратегическими задачами . . . . .	267
§ 7.5.2. Выявление стратегических задач . . . . .	269
§ 7.6. Модель управления по слабым сигналам . . . . .	274
Вопросы для самоконтроля . . . . .	278

## Глава 8 ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

§8.1. Правовое регулирование трудовых отношений . . . . .	280
§ 8.2. Кадровая политика и кадровый потенциал предприятия . . . . .	288
§8.2.1. Повышение кадрового потенциала предприятия . . . . .	291
§ 8.2.2. Анализ лояльности работников организации . . . . .	299
§ 8.3. Мотивация труда и хозяйствования . . . . .	303
§ 8.3.1. Механизм мотивации высококачественного производительного труда . . . . .	304
§ 8.3.2. Мотивационный механизм хозяйствования . . . . .	316
§ 8.4. Управленческое обследование сильных и слабых сторон персонала . . . . .	320
§8.4.1. Методика исследований . . . . .	323
§ 8.4.2. Выявление ограничений (слабых сторон) специалистов (руководителей) фирмы . . . . .	325
§ 8.5. Целенаправленное формирование профессиональных качеств и навыков специалистов (руководителей) . . . . .	342
Вопросы для самоконтроля . . . . .	348

## Глава 9 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

§ 9.1. Правовое регулирование научно-технического развития производства.....	350
§ 9.1.1. Государственная научно-техническая политика и правовое регулирование отношений в области научной и научно-технической деятельности.....	351
§ 9.1.2. Интеграция научно-технического и производственного потенциалов.....	360
§ 9.1.3. Договор на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.....	368
§ 9.1.4. Патентование и лицензирование объектов промышленной собственности.....	375
§ 9.2. Приоритетность задач технического развития при различных предпринимательских реакциях.....	388
§ 9.3. Предпринимательские стратегии.....	394
§ 9.3.1. Выбор направления конверсии деятельности предприятия.....	394
§ 9.3.2. Формирование стратегии научно-технического развития на уровне организации.....	399
§ 9.3.3. Стратегии воздействия новых технологий на труд и структуру трудовых ресурсов.....	404
§ 9.4. Восприятие нововведения производственной системой как фактор его эффективности.....	410
§ 9.4.1. Измерение нововведений.....	411
§ 9.4.2. Система факторов восприимчивости к нововведениям.....	413
§ 9.4.3. Общесистемная восприимчивость.....	416
§ 9.4.4. Восприимчивость технологической системы.....	419
§ 9.4.5. Восприимчивость организации к нововведениям.....	426
§ 9.4.6. Восприимчивость персонала. Мотивационная модель восприятия нововведений.....	431
§ 9.5. Принцип взаимовыгодности продавца и покупателя при выпуске новой (модернизированной) продукции.....	436
Вопросы для самоконтроля.....	441

## Глава 10 АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

§ 10.1. Понятие и типы антикризисного управления.....	443
§ 10.2. Предприятие (организация) как объект антикризисного управления.....	453
§ 10.3. Дифференциация объекта антикризисного управления.....	455
§ 10.4. Финансовый левередж.....	479
§ 10.5. Оценка динамики финансовых коэффициентов.....	486
Вопросы для самоконтроля.....	499