

**Сидоров, М. Н.**

Стратегический менеджмент : **учебник** для прикладного бакалавриата / М. П. Сидоров. — 2-е изд., пер. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2016. — 145 с. — Серия : Бакалавр. Прикладной курс.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
Глава 1. ВВЕДЕНИЕ В СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	5
Глава 2. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ, МИССИИ И ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ.....	13
Глава 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ.....	23
Глава 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СРЕДЫ ФИРМЫ.....	36
Глава 5. ВИДЫ СТРАТЕГИЙ.....	58
Глава 6. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....	71
Глава 7. СТРАТЕГИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ.....	78
Глава 8. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ.....	93
Глава 9. ИНТЕГРАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА. УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА.....	108
Глава 10. СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	121
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	138
РЕКОМЕНДУемая ЛИТЕРАТУРА.....	144