

**Дармилова Ж. Д.**

Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 168 с.

# Содержание

<b>Введение.....</b>	<b>5</b>
1. Инновационный менеджмент в системе наук об управлении: предмет, функции, проблематика.....	8
2. Теория инноваций и ее современные концепции.....	13
3. Классификация инноваций.....	21
4. Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла.....	26
5. Национальная инновационная система и ее структура.....	35
6. Ресурсы инновационной деятельности: нематериальные активы.....	46
7. Особенности организации инновационной деятельности на предприятии.....	52
8. Инновационная стратегия развития предприятия.....	61
9. Управление рисками инновационного предприятия.....	81
10. Коммерциализация результатов научных исследований — объектов интеллектуальной собственности.....	90

11. Инновационный проект: виды, особенности, порядок разработки, финансирование, оценка.....	102
12. Типовые стратегии поведения предприятий на рынке инновационных продуктов и услуг.....	120
13. Образование малого инновационного предприятия. Стратегирование и запуск малого предприятия.....	134
14. Рыночные технологии инновационного менеджмента.....	144
<b>Литература.....</b>	<b>152</b>
<b>Словарь основных понятий инновационного менеджмента.....</b>	<b>154</b>
<b><i>Приложение. Типовая структура лицензионного договора.....</i></b>	<b>163</b>