

Кожухар В. М.

Инновационный менеджмент: Учебное пособие /  
В. М. Кожухар. – М.: Издательско-торговая корпорация  
«Дашков и К<sup>о</sup>», 2016. – 292 с.

# Содержание

<b>Введение</b> .....	9
<b>Глава 1. Экономика и технологические уклады</b> .....	10
1.1. Сущность экономической деятельности.....	10
1.2. Технологический уклад.....	11
1.3. Механизм влияния технологического уклада на экономику. Концепции экономических динамики и циклов Н. Кондратьева и Й. Шумпетера.....	19
1.4. Жизненный цикл продукта и технологии.....	20
1.5. Роль государства в регулировании инновационной деятельности.....	23
Вопросы для самоконтроля.....	25
<b>Глава 2. Основные понятия управления инновационной деятельностью</b> .....	26
2.1. Субъект, объект, функции и методы управления.....	26
2.2. Руководство и лидерство.....	30
2.2.1. Классификация методов управления.....	30
2.2.2. Теории руководства.....	32
2.2.3. О власти.....	32
2.3. Стилль руководства.....	33
2.4. Сущность и роль мотивации в инновационной деятельности.....	39
2.4.1. Сущность мотивации.....	39
2.4.2. Теории мотивации.....	42
2.4.2.1. Теория мотивации А. Маслоу.....	42
2.4.2.2. Теория мотивации А. Портера – Э. Лоулера.....	43
2.5. Конфликты в социотехнических системах.....	44
2.6. Общее представление о процессе управления инновационной деятельностью.....	46

Вопросы для самоконтроля.....	164
Кейс: Маркетинг.....	165
Кейс: Логистика.....	169
Кейс: Аутсорсинг.....	171
<b>Глава 7. Инфраструктура инновационной деятельности.....</b>	<b>180</b>
7.1. Понятие инфраструктуры и ее составляющие.....	180
7.2. Инкубаторы бизнеса.....	181
7.3. Технопарки.....	184
7.4. Технополисы.....	190
7.5. Фонды поддержки инновационной деятельности.....	191
7.5.1. Российские научные фонды.....	192
7.5.2. Научные фонды зарубежного капитала.....	195
Вопросы для самоконтроля.....	197
<b>Глава 8. Инновационная деятельность предприятия.....</b>	<b>198</b>
8.1. Инновационный процесс на производственном предприятии.....	198
8.2. Инновационная политика предприятия.....	198
8.3. Инновационная стратегия предприятия.....	201
8.4. Экспертиза внутренней среды предприятия.....	209
8.5. Показатели, характеризующие инновационную деятельность предприятий России.....	211
Вопросы для самоконтроля.....	212
<b>Глава 9. Современные средства инноватики.....</b>	<b>214</b>
9.1. Функционально-стоимостный анализ.....	214
9.2. Технология проектирования новых конкурентоспособных изделий.....	215
9.3. Морфологический подход к проектированию изделий и их выводу на рынок.....	217
9.4. Алгоритм решения изобретательных задач Г. С. Альтшуллера.....	218
Вопросы для самоконтроля.....	219

<b>Глава 10. Основы стратегического управления</b>	
инновационным процессом.....	220
10.1. Обусловленность стратегического управления	
инновационным процессом.....	220
10.2. Сущность стратегического управления.....	221
10.3. Сущность и методы прогнозирования	
инновационного развития.....	221
10.4. SWOT (ССВУ)-анализ.....	223
10.5. Матрица БКГ.....	225
10.6. Осуществление изменений в организациях.....	227
<b>Вопросы для самоконтроля</b> .....	<b>229</b>
<b>Глава 11. Информационная поддержка жизненного цикла</b>	
изделий в инновационном процессе.....	231
11.1. Предпосылки появления CALS-технологий	
и их сущность.....	231
11.2. Концептуальная модель CALS.....	234
11.3. Основные преимущества CALS (ИПИ)-технологий.....	239
11.4. Стратегия CALS.....	240
11.5. Особенности построения единого информационного	
пространства предприятия.....	241
11.6. Методы реализации CALS (ИПИ)-технологий.....	245
<b>Вопросы для самоконтроля</b> .....	<b>246</b>
<b>Глава 12. Проектное управление жизненным циклом</b>	
изделия.....	247
12.1. Обусловленность проектного управления.....	247
12.2. Сущность проектного управления жизненного цикла	
изделия.....	248
12.3. Классификация проектов и их жизненный цикл.....	249
12.4. Требования к руководителю проекта.....	254
12.5. Методы планирования при управлении проектами.....	254
<b>Вопросы для самоконтроля</b> .....	<b>260</b>
<b>Глава 13. Экономическая эффективность инноваций</b> .....	<b>261</b>
13.1. Сущность и проявления эффективности.....	261

13.2. Методы расчета коммерческого эффекта (эффективности).....	261
13.3. Вклад эффективности инноваций в оценку собственности.....	267
Вопросы для самоконтроля.....	268
Глава 14. Риск в инновационной деятельности.....	269
14.1. Сущность, классификация и характеристики рисков инновационного проекта.....	269
14.2. Методы оценки риска.....	272
14.3. Пути снижения риска в инновационной деятельности ...	275
14.4. Управление рисками.....	278
14.5. Отношение инвесторов-инноваторов к риску и его учет при обосновании эффективности инноваций....	279
Вопросы для самоконтроля.....	281
Структурно-логическая схема как метод обучения и контроля знаний.....	282
Наборы терминов для составления структурно-логических схем по дисциплине.....	285
Литература.....	289