

Копьёв А. В.

Конкурентное право: Учебное пособие / А. В. Копьёв, Н. А. Агешкина. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 178 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
Глава 1. Общие положения о конкурентном праве.....	6
1.1. Понятие конкурентного права.....	6
1.2. Конкурентное правоотношение.....	11
1.3. Принципы конкурентного права.....	12
1.4. Конкурентное право Российской Федерации как наука и как учебная дисциплина	19
Глава 2. Основы правового регулирования конкурентных правоотношений в России.....	25
2.1. Законодательство о конкуренции.....	25
2.2. Организационные и правовые основы защиты конкуренции.....	27
2.2.1. Защита конкуренции: цель и основные аспекты организации.....	27
2.2.2. Единство экономического пространства.....	29
2.2.3. Свободное перемещение товаров.....	30
2.2.4. Свобода экономической деятельности в Российской Федерации.....	30
2.2.5. Условия эффективного функционирования товарных рынков.....	31
2.2.6. Защита конкуренции: обратная сторона вопроса. Эффект синергии.....	32
2.3. Источники конкурентного права.....	37
2.3.1. Понятие источника конкурентного права.....	37
2.3.2. Система источников конкурентного права.....	40
2.3.3. Международные договоры Российской Федерации, общепризнанные принципы и нормы международного права как источники конкурентного права.....	46
2.3.4. Конституция Российской Федерации как базовый источник предпринимательского права.....	58
2.3.5. Федеральные законы как источники конкурентного права.....	61

2.3.6. Подзаконные нормативно-правовые акты.....	68
2.3.7. Нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации.....	73
2.3.8. Правовые акты органов местного самоуправления.....	74
2.3.9. Корпоративные нормативные акты.....	76
2.3.10. Обычаи делового оборота.....	77
Глава 3. Понятие и значение конкуренции.....	86
3.1. Экономико-правовое понятие конкуренции: признаки, значение, виды.....	86
3.1.1. Понятие и признаки конкуренции.....	86
3.1.2. Значение, функции и виды конкуренции.....	95
3.2. Товарный рынок: анализ и оценка состояния конкурентной среды.....	115
3.2.1. Понятие, признаки, функции, элементы и классификация товарного рынка.....	115
3.2.2. Понятие, сущность и элементы конкурентной среды.....	123
3.2.3. Анализ состояния конкуренции на товарном рынке.....	128
Контрольные вопросы и задания.....	148
Глоссарий.....	151
Нормативные правовые акты.....	159
Акты органов судебной власти.....	168
Использованная литература.....	169
Рекомендуемая литература.....	175
Интернет-источники.....	176
Приложение. Типы (модели) рыночных структур.....	177