

**Копьёв А. В.**

Конкурентное право: Учебное пособие / А. В. Копьёв, Н. А. Агешкина. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 178 с.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение.....</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. Общие положения о конкурентном праве.....</b>	<b>6</b>
1.1. Понятие конкурентного права.....	6
1.2. Конкурентное правоотношение.....	11
1.3. Принципы конкурентного права.....	12
1.4. Конкурентное право Российской Федерации как наука и как учебная дисциплина .....	19
<b>Глава 2. Основы правового регулирования конкурентных правоотношений в России.....</b>	<b>25</b>
2.1. Законодательство о конкуренции.....	25
2.2. Организационные и правовые основы защиты конкуренции.....	27
2.2.1. Защита конкуренции: цель и основные аспекты организации.....	27
2.2.2. Единство экономического пространства.....	29
2.2.3. Свободное перемещение товаров.....	30
2.2.4. Свобода экономической деятельности в Российской Федерации.....	30
2.2.5. Условия эффективного функционирования товарных рынков.....	31
2.2.6. Защита конкуренции: обратная сторона вопроса. Эффект синергии.....	32
2.3. Источники конкурентного права.....	37
2.3.1. Понятие источника конкурентного права.....	37
2.3.2. Система источников конкурентного права.....	40
2.3.3. Международные договоры Российской Федерации, общепризнанные принципы и нормы международного права как источники конкурентного права.....	46
2.3.4. Конституция Российской Федерации как базовый источник предпринимательского права.....	58
2.3.5. Федеральные законы как источники конкурентного права.....	61

2.3.6. Подзаконные нормативно-правовые акты.....	68
2.3.7. Нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации.....	73
2.3.8. Правовые акты органов местного самоуправления.....	74
2.3.9. Корпоративные нормативные акты.....	76
2.3.10. Обычаи делового оборота.....	77
<b>Глава 3. Понятие и значение конкуренции.....</b>	<b>86</b>
3.1. Экономико-правовое понятие конкуренции: признаки, значение, виды.....	86
3.1.1. Понятие и признаки конкуренции.....	86
3.1.2. Значение, функции и виды конкуренции.....	95
3.2. Товарный рынок: анализ и оценка состояния конкурентной среды.....	115
3.2.1. Понятие, признаки, функции, элементы и классификация товарного рынка.....	115
3.2.2. Понятие, сущность и элементы конкурентной среды.....	123
3.2.3. Анализ состояния конкуренции на товарном рынке.....	128
<b>Контрольные вопросы и задания.....</b>	<b>148</b>
<b>Глоссарий.....</b>	<b>151</b>
<b>Нормативные правовые акты.....</b>	<b>159</b>
<b>Акты органов судебной власти.....</b>	<b>168</b>
<b>Использованная литература.....</b>	<b>169</b>
<b>Рекомендуемая литература.....</b>	<b>175</b>
<b>Интернет-источники.....</b>	<b>176</b>
<b>Приложение. Типы (модели) рыночных структур.....</b>	<b>177</b>